

**ПОЛЯК Юрий Евгеньевич** – кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник Центрального экономико-математического института (ЦЭМИ) РАН, член редколлегии журнала «Информационные ресурсы России»  
yuripolak@yandex.ru

## **ИТ-ОТРАСЛЬ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

### ***Из новейшей истории***

Более года назад в центре новостей появилось слово «кризис». Дата 15 сентября 2008 года, когда американский банк «Леман Бразерс» (Lehman Brothers) объявил себя банкротом, считается началом мирового финансового кризиса. Интересно проанализировать статистику пользовательских запросов по этому слову к ведущим поисковым системам. Согласно данным компании Яндекс, в августе 2008 г. оно встречалось 66 тысяч раз, а в октябре-декабре – почти по полтора миллиона [1] (для сравнения: другой экономический термин, «волатильность», в последние полтора года спокойно колебался в диапазоне от 3 до 9 тысяч показов в месяц). Похожие результаты по слову «кризис» демонстрирует Google [2], при этом лидируют запросы от Казахстана (где наблюдается серьезный кризис в банковском секторе и на рынке недвижимости), а среди регионов России – Томская, Липецкая и Кемеровская области. К лету этого года пользовательский интерес к данному слову заметно снизился. Это говорит о том, что первоначальный шок преодолен (по крайней мере, среди той части населения, которая пользуется интернетом), и кризис из стресса превратился в повседневную реальность.

Между тем первые звонки прозвучали гораздо раньше. С июля 2007 года начались серьезные проблемы у другого крупного инвестиционного банка Bear Stearns (в марте 2008 г. он обанкротился); в сентябре 2007 г. рухнул один из крупнейших ипотечных банков Великобритании Northern Rock. За океаном стали падать продажи недвижимости, возникли проблемы на кредитном рынке, снижались котировки акций.

В это время отечественные чиновники были полны оптимизма, уверяя, что российский финансовый рынок может быстро справиться с проблемами. Да и само слово «кризис» наши горе-руководители объявили было вне закона, упорно называя Россию «островом стабильности на фоне мирового кризиса» и «тихой гаванью, недоступной для финансовых бурь». Этот оптимизм подпитывался благодаря сверхвысоким ценам на нефть, положительному сальдо торгового баланса и огромным накопленным золотовалютным резервам. К тому же индекс РТС в мае добрался почти до 2500 пунктов [3].

Но не прошло и полугодия, как он опустился ниже 550 [4], а баррель нефти, которому по прогнозам полагалось к концу года стать дороже 200 долларов, в декабре стоил 30 с небольшим. Власть с удивлением обнаружила, что в стране не все благополучно. Министр финансов признал, что поскольку зависимость российского индекса РТС от американского Dow Jones более 50 %, то на фоне снижения американского фондового рынка и отечественные биржи будут смотреть вниз. И верно: 29 сентября Dow Jones установил рекорд падения за всю историю, опустившись на 6.98 %, или 777 пунктов, а российские индексы в тот же день упали на 5-7 % и не остановились на этом, рухнув в ближайшие выходные еще на четверть [5].

(Заметим в скобках, что нашу биржевую систему остроумные люди давно называют демоверсией фондового рынка, имея в виду ее весьма скромные объемы и критическую зависимость от нескольких «голубых фишек». Действительно, наш фондовый рынок и реальная экономика имеют лишь косвенное отношение друг к другу – так, в этом году наблюдается рост на биржах, при этом статистика промышленного производства демонстрирует обвальное падение. Однако за неимением лучших индикаторов приходится довольствоваться этим. Еще один факт из разряда «демоверсия банковской системы». В общей структуре доходов наших кредитных организаций доходы от операций с иностранной валютой по состоянию на 1 апреля 2009 года составляли 78.69 %, в то время как суммарные доходы от кредитования физических и юридических лиц – только 6.22 %; на 1 июля – 73.87 % и 7.54 %, соответственно [6]. Другими словами, наши банки – в гораздо большей степени валютные обменники, чем кредитные учреждения. При этом постоянно идет речь о повышении

устойчивости такой финансовой системы. И вопросы здесь возникают не к банкам, которые играют по существующим правилам, а к государству, устанавливающему эти правила.)

Когда в лексиконе начальства все же появилось понятие «кризис», причиной обвала попытались объявить злонамеренные действия уоллстритовских банкиров. В тот период многие полагали, что кризис касается только олигархов и «спекулянтов» - например, биржевых брокеров. Действительно, внешние причины сыграли свою роль, но это далеко не вся правда. Вот что говорят об этом наши ведущие экономисты (правда, у начальства нет привычки прислушиваться к специалистам). «То, что нам рассказывали про тихую гавань, про то, что Россия может избежать падения, было либо пропагандой, либо психотерапией, либо непрофессионализмом» (Я.Ш. Паппэ) [7]. «Угрозы для России намного более существенны, чем это следует из выступлений высших руководителей страны. ...Мы упустили время. Еще с начала XXI в. надо было диверсифицировать экономику России, переводить ее на инновационный путь развития» (Ю.В.Куренков) [8]. «Странам, втянутым в воронку кризиса за компанию, прежде всего России и Китаю, необходимо извлечь уроки. Глобальные дисбалансы - это не заговор Америки и Англии, а объективное следствие неразвитости финансовой системы других стран» (С.М.Гуриев) [9]. «Главные причины нынешнего экономического кризиса в России связаны не столько с зарубежным воздействием, сколько, прежде всего, с внутренней российской спецификой» (А.Н. Илларионов) [10]. «Главный камень, который стоит на нашем пути из кризиса – это наше государство. Это главное препятствие, которое мешает и мешало все эти годы» (Е.Ш. Гонтмахер) [11]. Еще определеннее высказывается Е.Т. Гурвич: «У нас был хороший шанс выйти из кризиса с минимальными потерями, а мы его не использовали. Сами, своими руками мы раскачали наш корабль во время шторма, а теперь думаем, какие принять меры, чтобы он не затонул» [12]. Среди главных факторов, сыгравших для кризиса роль спускового крючка, он указывает дело Мечела и события в Южной Осетии.

Но в нашу задачу не входит сколько-нибудь полный анализ кризисных явлений последнего года. Мы ограничимся сектором, представляющим наибольший интерес как для автора, так и для журнала, то есть речь пойдет о влиянии всеобщего кризиса на ИТ-индустрию, об особенностях, связанных с отраслевой спецификой, об отрицательных и положительных (да, и положительных) аспектах кризиса и об ожиданиях участников этого рынка. Даже в такой суженной постановке эта задача представляется подходящей для исследовательской лаборатории средних размеров, поэтому автору-одиночке было трудно учесть все факторы и явления. Статистические данные (особенно надежные) труднодоступны, разрозненны, а зачастую и противоречивы. Тем не менее, хочется надеяться, что этот материал будет полезен читателям.

### ***ИТ-рынок***

В июне в Петербурге проходил форум ИТ-директоров. Делегаты говорили о кризисе, причем в довольно спокойных тонах: собственно кризиса никто не боялся, хотя количество посетителей мероприятия по сравнению с прошлым годом заметно сократилось. В одном из выступлений прозвучала фраза: «У нас уже двадцать лет кризис» [13]. В самом деле, все последние годы российские предприятия испытывали массу проблем, что вполне можно считать перманентным кризисом большей или меньшей интенсивности.

Еще совсем недавно многие полагали, что нынешний кризис, конечно, затронет сферу ИКТ, но его влияние на отрасль будет намного слабее, чем для страны в целом, ведь в ней и увольнений меньше, и экономические показатели выше, и финансирование государственных программ продолжалось без помех. Серьезным руководителям ясно, что грамотное применение информационных технологий способствует повышению эффективности бизнес-процессов, созданию стратегического конкурентного преимущества или, как минимум, просто служит инструментом наведения порядка в системе. Из этой логики вытекало, что большие проблемы у ИТ-рынка могут быть только при системном кризисе всего и вся, и ИТ-бюджетам вряд ли грозят крупные сокращения.

Реальность оказалась иной. Долгие годы ИТ-рынок рос быстрее, чем экономика в целом. Спад в отрасли тоже наступил достаточно резко и с существенным абсолютным снижением. К концу прошлого года везде как-то внезапно стали исчезать деньги. По ряду оценок, в государственных структурах произошло сокращение средств, выделяемых для пополнения и обновления парка цифровой техники, примерно на 30-50 %. Да и рост курса доллара за полгода на 35 % автоматически

привел к уменьшению закупок на 35 и более процентов для предприятий, работающих в рублевом секторе. Единственное, что остается неизменным, - коррупционная составляющая [14].

Согласно данным CNewsAnalytics (с учетом информации IDC и Real-IT), прогноз динамики рынка ИТ в России в 2009 году очень напоминает цифры аналогичного падения в 1998 г. (см. таблицу). Для сравнения приведены данные по благополучному 2008 году.

**Таблица 1. Динамика ИТ-рынка в России (относительно предыдущего года, %)**

	1998	2008	2009 (прогноз)
Аппаратное обеспечение	-34	8	-35
Программное обеспечение	-21	15	-20
ИТ-услуги	-9	27	5

В этой таблице даны процентные изменения, за абсолютными цифрами обратимся к исследованиям аналитических компаний, пусть их данные иногда напрямую несопоставимы. По версии специалистов из Real-IT, рынок в 2008 году вырос на 12.7 % до \$24.5 млрд, причем затраты на ИТ росли все четыре квартала, хотя и медленнее, чем годом ранее. Доля госсектора в общем объеме выросла почти в полтора раза - в 2007 году она составляла 16.7 %, в 2008-м – 24.3 %. Восстановления рынка в Real-IT ждут не ранее чем через полтора года. В IDC оценивают рынок в 2008 году приблизительно в \$24 млрд, а его рост – в 9 %. Базой анализа у IT-Research являются 16 сегментов аппаратного рынка, ее общий размер в 2008 году вырос на 9.8 % - до \$20.3 млрд в ценах конечных пользователей.

А следующая таблица характеризует общемировую ситуацию и базируется на мартовском исследовании аналитиков Gartner.

**Таблица 2. Затраты на ИТ в мире (\$ млрд)**

	Затраты 2008	Рост 2008 (%)	Затраты 2009	Рост 2009 (%)
Аппаратное обеспечение	381	2.8	324.3	-14.9
Программное обеспечение	221.9	10.3	222.6	0.3
ИТ-услуги	809.5	7.6	796.1	-1.7

По мнению специалистов Gartner, объем ИТ-затрат в мире сократится сильнее, чем во времена краха дот-комов на рубеже веков, а восстановление глобального рынка ИТ начнется лишь в 2010 г. и будет медленным. Пока что все экономят: предпочтения корпоративных и частных пользователей смещаются в сторону более дешевых продуктов; заключение новых договоров откладывается. Изменился подход покупателя - от безрассудной избыточности к разумной достаточности, соображения имиджа теряют значение. Потребитель выбирает изделия, максимально отвечающие его предпочтениям и не имеющие избыточных характеристик. Жизненный цикл использования оборудования увеличивается. Вместо того чтобы покупать новую технику, пользователи сейчас предпочитают ремонтировать и модернизировать имеющиеся аппаратные мощности. Это приводит к снижению спроса на готовые системы и дает преимущества производителям комплектующих изделий. Корпоративный покупатель также отказывается от избыточности, его интересуют решения, которые обеспечивают эффективность. В первую очередь успешны те продукты, коммерческая польза которых наиболее очевидна. Приоритеты смещаются в область более дешевых систем. Заказчики стали реалистами и прагматиками, уделяют больше внимания четкой постановке задач и тщательному контролю реализации проектов.

В феврале-марте 2009 года агентство CNews Analytics провело опрос более 110 ИТ-директоров предприятий разных отраслей экономики. Об увеличении ИТ-бюджетов сообщили лишь 10 % респондентов, еще у 29 % они остались на прежнем уровне, а у остальных снизились, причем у 16 % - более чем вдвое. 92 % опрошенных отметили приостановку ряда проектов. Выяснилось, что многие замораживают затраты на модернизацию ИТ-парка, а также развитие ИТ-инфраструктуры (23 % респондентов). Почти 90 % предполагают в 2009 году частично сократить свои расходы на

закупки нового софта, еще 8.4 % опрошенных планируют полностью отказаться от них. Оптимистичнее всего прогнозы по сектору ИТ-услуг, где по итогам 2009 года даже предполагается небольшой рост (в основном за счет аутсорсинга) [15].

Кризис отразился на всех субъектах экономики без исключения. Не все компании оказались готовы к значительному сужению спроса: начались существенные сокращения персонала, массовый пересмотр бюджетов. Как известно, содержание ИТ-департамента – не самая последняя статья расходов компании. Первоначальный ужас, охвативший рынок, подтолкнул организации не только к сокращению бюджетов на ИТ-развитие, но и к сокращению ИТ-подразделений как якобы непрофильных. Увольнения персонала приводят к высвобождению персональной техники, а также распределенных вычислительных мощностей и каналов связи. Как следствие, некоторые организации распродают свободную старую, а то и новую технику. Конечно, это дает быстрый, но не слишком значительный эффект, но неизбежно создаст проблемы в более длительной перспективе. По поводу подобной практики бездумного снижения издержек известный эксперт Г.Кокинз высказался так: «Лучший способ похудеть — ампутировать себе руку» [16].

От прогнозов и опросов перейдем к текущей статистике. Опубликован бюллетень Федеральной службы государственной статистики «О промышленном производстве в январе-мае 2009 года» [17]. Из графы «Средства вычислительной техники и запасные части к ней» можно узнать, что достигнутый уровень в 2.7 млрд рублей составляет лишь 44.6 % от аналогичного периода прошлого года (еще меньше повезло металлорежущим станкам, их выпущено 40 % от уровня пяти первых месяцев 2008 г., грузовым автомобилям – 27 %, экскаваторам – 12.5 %). Правда, данные отдельно по маю 2009 г. выглядят лучше: 47.1 % к прошлому маю и 92 % к апрелю 2009 г. К сожалению, более свежих официальных данных найти не удалось: аналогичный бюллетень за январь-август [18] содержит все что угодно, кроме средств вычислительной техники.

Росстат учитывает собственное производство, но речь идет о секторе, где с давних пор погоду делает импорт. Обратимся к отчету аналитического агентства IDC. Во втором квартале этого года в Россию было поставлено 1.35 млн компьютеров, что на 40.5 % меньше, чем за аналогичный период прошлого года (падение в первом квартале составило 46 %). Рынок ноутбуков России снизился по отношению ко второму кварталу 2008 года на 42.3%, до 626.7 тыс. штук. Продолжает падать и рынок настольных компьютеров (38 % во втором квартале, с 1.143 млн до 709 тыс. штук). В первом квартале этого года падение рынка ПК было несколько ниже - 35.3 % к аналогичному периоду 2008 года [19].

Свое подробное исследование российского ИТ-рынка во втором квартале 2009 года представил аналитический центр Real-IT [20]. Краткие выводы: падение спроса на ИТ во втором квартале продолжилось, объем российского ИТ-рынка сократился в рублях на 24 % по сравнению со вторым кварталом 2008 года, что в долларовом исчислении составило около 44 %. По итогам второго квартала рынок программного обеспечения оставался наиболее устойчивым сегментом российской ИТ-отрасли, хотя показатели выручки на рынке ПО оказались значительно ниже тех, что были достигнуты в первом квартале 2009 года.

Отдельно рассмотрим влияние кризиса на российский рынок программного обеспечения, следуя данным Б.Г.Нуралиева, директора фирмы «1С» [21]. Он оценивает ИТ-рынок в 2008 г. в \$18.3 млрд (еще один вариант!), а сегмент ПО - в \$3.2 млрд. По классификации «1С», рынок ПО состоит из трех частей: продукты общего назначения (ОС, офисные продукты, антивирусы и т.д.), домашний софт (игры, обучающие программы) и ПО делового назначения (см. таблицу).

**Таблица 3. Рынок ПО в России в 2008 г. (по данным фирмы «1С»)**

	<b>ПО общего назначения</b>	<b>ПО делового назначения</b>	<b>домашнее ПО</b>
Объем, \$ млн	1390	1190	660
Рост в 2008 г., %	43	37	20

При этом разные категории ПО пострадали по-разному, а на некоторых кризис почти не сказался. Так, остаются востребованными системы безопасности (антивирусы, антиспамы, сетевые экраны и др.). Их поставки в долларах сократились на 14 %, но в рублях выросли на 23 %, хотя цены на них почти не повышались. По мнению Нуралиева, это - следствие роста интереса к средствам

защиты. Сегодня высокие технологии играют большую роль на предприятиях, и им есть что защищать. Индивидуальным потребителям тоже важна стабильная работа компьютеров. Как обычно, пользуется успехом деловой софт отечественных производителей, необходимый для функционирования предприятий: его продажи в долларах снизились на 16 %, но в рублях выросли на 20 %. Правда, наблюдается тенденция к сокращению числа лицензий на продление использования ранее купленных пакетов.

В сегменте зарубежного ПО произошло более значительное падение: в долларах на 51 %, а в рублях на 31 %. Наиболее значительно снизились продажи ОС и офисных приложений. Но в этом нет серьезной опасности, потому что недавний рост был вызван волной легализации, пик которой пришелся на 2007 г. и начало 2008-го. В конце года после выхода Windows 7 возможен новый подъем.

В кризис предприятия стали уделять больше внимания сохранению клиентов, потому что проще удержать уже имеющихся заказчиков, чем обрести новых. В связи с этим повысился спрос на системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM). Их продажи в рублях выросли на 18%.

Интересными данными поделился Ф.М.Мучник, генеральный директор интернет-супермаркета программного обеспечения Softkey, в выступлении на конференции ISDEF'2009 2 октября. Его компания летом провела опрос 18 000 покупателей - 15 000 частных пользователей и 3000 корпоративных.

Объем отечественного рынка тиражного ПО автор доклада оценил в \$2.6 млрд, при этом предположил возможное снижение по итогам 2009 года до \$2.3 млрд с возвратом на прошлогодний уровень в 2010 г.

Более половины опрошенных частных пользователей отметили негативное влияние кризиса на собственные доходы, и только 3 % заявили об улучшении своего материального положения [22]. 36 % опрошенных корпоративных клиентов ответили, что кризис никак не повлиял на ИТ-бюджеты компании, и только 4 % отметили полное сокращение расходов в данной сфере.

Кризис повлиял на отношение частных пользователей к легальному ПО: оно вернулось к уровню 2005 года. То есть количество пользователей, считающих, что все ПО на их компьютере должно быть лицензионным, по сравнению с 2007 годом снизилось на 5 пунктов и составило 29 %. Количество пользователей, считающих, что на персональном компьютере должно быть как лицензионное, так и нелегальное ПО, увеличилось на 11 % по сравнению с 2007 годом и составило 37 %.

В рейтинге наиболее популярных программ для частного использования лидирующие позиции занимают ОС Microsoft Windows, антивирусы и мультимедиа.

На основании статистических данных был создан обобщенный портрет частного и корпоративного пользователя лицензионного программного обеспечения в России. Эта тема выходит за рамки данного обзора, желающие могут ознакомиться с результатами опроса на сайте фирмы [23].

Добавим к этому, что спрос частных пользователей на игровые программы продолжает расти, а вот продажи графического ПО растут только в любительском сегменте - дорогие профессиональные программы продаются плохо. Несколько уменьшился уровень спроса на ПО для мобильных устройств. Связано это с тем, что продажи мобильных телефонов и коммуникаторов сильно упали. Интерес для пользователей представляет свободное ПО, а также онлайн-операционные системы, которые только начинают свое развитие.

Одним из видов программ, позволяющих добиться серьезной экономии средств, является ПО для удаленного управления компьютерами. Оно позволяет оптимизировать большинство ИТ-процессов в компании, так как используется для самых разнообразных целей, таких как системное администрирование, работа из дома или поддержка клиентов. Использование подобных средств помогает экономить рабочее время как системного администратора (ему не приходится тратить время на то, чтобы добраться из одного филиала компании в другой), так и время работника, которому не нужно ждать, пока будет устранена неполадка на его ПК. Работая удаленно, один системный администратор может быстро обслуживать сотню компьютеров в корпоративной сети.

Другим популярным аспектом в использовании программ данного типа является удаленная работа. В условиях, когда предприятиям приходится сокращать штат, переход работников в такой режим работы выгоден для обеих сторон. Работодатель экономит на рабочем месте для сотрудника, а тот, в свою очередь, имеет возможность работать на несколько организаций.

У подобных программ есть и более специфические, но от этого не менее востребованные функции, в частности, проведение онлайн-презентаций. С их помощью можно демонстрировать продукты или сервисы компании партнерам по всему миру, они позволяют обучать сотрудников, работающих в иногородних филиалах компании, не тратя деньги на авиаперелеты. О востребованности ПО для виртуализации говорят и расчеты аналитиков Gartner, прогнозирующих увеличение данного сегмента рынка до \$2.7 млрд в 2009 г. по сравнению с \$1.9 млрд в 2008 г.

В сентябре 2009 года компания J-son & Partners Consulting провела исследование рынка онлайн-игр, вот его некоторые результаты [24].

По оценкам экспертов, объем мирового рынка онлайн-игровой индустрии составил в 2008 году порядка \$5.5 млрд и будет продолжать расти с появлением новых поколений игр и новых типов бизнес-моделей. Объем рынка ММО-игр (многопользовательских онлайн-игр) в России в 2008 году составил 4.9 млрд руб. (\$200 млн), увеличившись за год почти в два раза. В 2009 году планируется снижение темпов прироста рынка до 35 %. В целом, рынок онлайн-игр можно назвать достаточно устойчивым относительно неблагоприятной макроэкономической ситуации. При снижении доходов населения люди все равно продолжают играть в игры. Следует отметить наиболее значимое следствие кризиса, которое отражается на данном сегменте, - в период экономической нестабильности возрастает уровень пиратства, который в основном характерен для ММО-игр клиентского типа.

J-son & Partners Consulting ожидает, что общий объем рынка онлайн-игр к 2012 году вырастет до 17.4 млрд руб., а также изменится структура доходов. Так, если в 2008 году, по оценке аналитиков, доля казуальных игр составляла 11 %, то в 2012 году она вырастет до 22 %. При этом доля клиентских игр будет снижаться.

Активный рост интернета в России постоянно пополняет аудиторию онлайн-игр. По мнению J-son & Partners Consulting, она может приблизиться к отметке 8 млн к 2012 году.

И еще несколько замечаний относительно поведения частных потребителей ИТ-услуг в период кризиса. В первые три месяца 2009 года на спрос сильное влияние оказала девальвация рубля, потребители покупали технику на свои сбережения, пытаясь избежать обесценивания накопленных средств. Ко второму кварталу сбережения закончились, что повлекло значительное снижение продаж.

Примечательно, что потребитель, несмотря на кризис, не перестал отказывать себе в маленьких удовольствиях: фотографировать, скачивать, копировать и общаться в социальных сетях. Объем цифрового контента в последние годы рос бурными темпами, кризис не смог скорректировать потребности в устройствах хранения информации до уровня других сегментов. К числу других наименее пострадавших сегментов относятся поставки сетевого и телекоммуникационного оборудования. И в кризис потребители продолжают подключаться к интернету. При выборе продуктов, как отмечалось, все большее значение приобретает качество за умеренную стоимость. Наибольшим спросом пользуются устройства доступа к интернету и оборудование, обеспечивающее безопасность. Благодаря техническому прогрессу (скорость доступа растет, тарифы снижаются) кризис лишь замедлил рост данного сектора.

Домашний интернет в России не ощущает кризиса, совокупные затраты российских пользователей за первую половину 2009 г. составили порядка \$1.1 млрд. Около 16 % этой суммы приходится на долю Москвы (\$173 млн). Такие данные приводятся в исследовании интернет-рынка, проведенном ФОМ [25].

### ***Рынок труда***

В течение длительного времени рынок труда в сфере ИТ был значительно перегрет, прирост заработных плат составлял 25 % в год. ИТ-специалисты стоили больших денег, но даже высокая зарплата не была гарантией того, что сотрудник, полностью отвечающий требованиям, будет найден. Осенью 2008 года рынок труда начал «остывать», и зарплатные ожидания кандидатов (вне зависимости от их уровня) стали понижаться. Переходы из компании в компанию на те же обязанности с ростом зарплаты на 30 % и выше остались в прошлом.

В 4-м квартале, по данным «Коннект Персонал», количество ИТ-вакансий в Москве уменьшилось в 3 раза. Снизился спрос на специалистов средней квалификации и особенно резко – на начинающих специалистов. Увольнения коснулись, в основном, руководящего состава: технических директоров, руководителей проектов. При этом рекрутеры отмечают, что сокращены сотрудники с

маленьким стажем работы в организации, невысокой квалификацией или с завышенными ожиданиями. 85 % опрошенных ИТ-специалистов высокой квалификации сообщили, что кризис не отразился на системе оплаты труда [26].

Несмотря на сокращения штатов и уменьшение числа вакансий, в Москве сохраняется дефицит кадров по ряду специальностей. Кадровые агентства по-разному оценивают ситуацию на рынке. Большинство считает, что кризиса как такового в ИТ-секторе практически нет. Минимально пострадали сектора информационной безопасности, телекоммуникаций и ИТ-услуг. Конкурс на вакансию становится выше, а работодатель - более требовательным. Возвращается нарушенный баланс между зарплатой и уровнем квалификации. Высокая конкуренция на рынке труда вынуждает многих программистов искать себе другие сферы деятельности, либо пытаться трудоустроиться в других регионах.

Заметим, что использовать слово «программист» здесь не вполне корректно: необходима конкретизация, иначе получается что-то вроде средней температуры по больнице. Обратимся к данным кадровых агентств, отслеживающих детали в имеющихся резюме и вакансиях.

По данным компании HeadHunter, в целом на одну вакансию в ИТ и телекоме приходится 3.2 резюме. При этом спрос на руководителей групп и департаментов разработки сейчас практически на нуле, так как компании стараются сохранить ведущих сотрудников и не менять существующие структуры. Далее, если в апреле 2008 г. количество вакансий для разработчиков C/C++, Java, Delphi или 1С было вдвое больше числа соискателей, то спустя год на одно такое место претендовали в среднем по 3-4 специалиста. Труднее всего найти работу Oracle-программистам: на одну подобную вакансию приходится почти 11 кандидатов. Интересно, что такое изменение ситуации не повлекло катастрофического снижения средних заработных плат.

В следующей таблице приведены данные о соотношениях вакансий и резюме по некоторым ИТ-специальностям. Легко видеть, что чем больше индекс, тем значительнее предложение (количество резюме) превышает спрос. Из таблицы следует, что тестировщиков, веб-дизайнеров и веб-мастеров (индекс колеблется в диапазоне 1-1.5) объективно по-прежнему не хватает, зато избыток ИТ-директоров (индекс вырос с 5 до 8.88) стал еще явственней.

**Таблица 4. Отношение числа резюме к числу вакансий (по данным HeadHunter) [27]**

	<b>08.2008</b>	<b>02.2009</b>
Тестировщик	0.49	1.02
Веб-дизайнер	0.44	1.24
Веб-мастер	0.44	1.56
Программист	0.43	1.69
Администратор баз данных	0.42	2.95
Системный администратор	0.65	3.39
Аналитик	1.18	3.39
Директор по ИТ	5.00	8.88

Ситуацию с оплатой труда в различных отраслях и регионах страны исследует новый журнал «Зарплатомер» [28]. Следующие таблицы базируются на его данных [29].

**Таблица 5. Оплата труда по некоторым регионам России (тыс. руб.).  
Специальность: программист 1С**

<b>Регион</b>	<b>Мин</b>	<b>Средн</b>	<b>Макс</b>	<b>Рыночный коридор</b>
Архангельск	14	27	50	24-33
Владивосток	20	38	80	33-45
Киров	10	20	40	18-25
Москва	30	60	120	50-70
Новосибирск	18	35	70	30-42
Санкт-Петербург	25	50	100	42-60

Томск	14	28	60	24-33
Ярославль	15	30	60	26-36

**Таблица 6. Средние зарплаты в ИТ-секторе по состоянию на 27.04.2009 (тыс. руб.)**

Базовые позиции	Средние зарплаты
Системный администратор	35
PHP-программист	46
Веб-дизайнер	42.5
Программист 1С	60
Специалист по защите информации	50
Программист Java	68
Системный аналитик	65
Менеджер интернет-проектов	45
Разработчик Oracle	60
Специалист технической поддержки	27

Авторы исследования отмечают:

- по уровню открытых вакансий рынок соответствует уровню ноября 2008 года;
- замедлились темпы роста количества новых резюме;
- приостановилось и падение зарплатных предложений;
- отмечается возврат к докризисным значениям зарплатных предложений по позициям «Программист Java» (+4.6 %) и «Специалист технической поддержки» (+7.4 %);
- наблюдается отрицательная динамика по позициям «Системный администратор» (-12.5 %) и «PHP-программист» (-8 %).

Для оценки динамики изменения зарплат по отрасли в целом авторами применяется некий усредненный зарплатный индекс, значение которого по состоянию на 20.10.2008 принято за 100. Далее оно менялось следующим образом.

**Таблица 7. Зарплатный индекс SuperJob (информационные технологии)**

20.10.08	08.12.08	05.01.09	02.02.09	02.03.09	30.03.09	27.04.09
100	95.2	95.6	91.6	91.6	91.6	91.7

Существуют и другие исследования уровня оплаты труда в ИТ-сфере [30].

Посмотрим теперь, как выглядят зарплаты программистов на фоне других специальностей. Исследование «Самые ценные и востребованные профессии в России» [31] проводилось агентством «РБК.Рейтинг» и проектом «Улов-Умов» (поисковая система по вакансиям и резюме). Было проанализировано около 40 тысяч вакансий, уровень компенсации по которым составлял не менее 60 тыс. рублей. При составлении рейтинга не учитывались представители высшего менеджмента, которые являются высокооплачиваемыми и ценными по определению, в силу должностных обязанностей. В результате оказалось, что лидером рейтинга стала профессия «программист». Авторы объясняют это тем, что большинство компаний стали уделять особое внимание автоматизации своих бизнес-процессов, что невозможно без ИТ-специалистов. Отчасти по этой же причине в рейтинге присутствует и такая специальность, как бизнес-аналитик (19 место). А в первую тройку вошли также юристы (518 вакансий) и водители (322). На наш взгляд, ценность этого исследования несколько снижает отмеченный выше эффект «средней температуры», поскольку речь шла о программистах вообще.

Итак, можно констатировать, что кризис улучшил ситуацию с персоналом (с точки зрения работодателей). На рынке появилось большое количество квалифицированных специалистов. Кризис способствовал психологическому оздоровлению рынка труда, финансовые ожидания ИТ-специалистов стали более адекватными. С этой точки зрения обстановка стала более благоприятной. У многих компаний появилась возможность формировать высокопрофессиональные коллективы с привлечением новых людей.



С середины 2009 года кадровые агентства впервые с начала кризиса стали фиксировать некоторые положительные тенденции – увеличилось количество публикуемых вакансий, наметился рост зарплат для некоторых должностей (системный администратор, менеджер проекта). Влияние кризиса постепенно становится менее заметным, рынок труда в ИТ-сфере начинает двигаться к стабилизации. Общая тенденция – синхронизация уровня ожидаемой и реально предлагаемой работодателем заработной платы у ИТ-специалистов. Соискатели снижают свои запросы (по оценке «Империи кадров» - примерно на 20 %, ровно настолько они были завышены до кризиса), а компании без реальной необходимости не снижают уровень оплаты труда. Большинство рекрутеров сохраняет уверенность в том, что сильные руководители и профессиональные разработчики по-прежнему в цене и сохраняют рабочие места. Объяснение этому заключается в необходимости поддержания существующих темпов развития бизнеса и цивилизованных отношений между работодателями и кандидатами на трудоустройство [32].

### ***Пресса и реклама***

Частный, но существенный вопрос: как обстоят дела в секторе профессиональных печатных изданий. Я держу в руках майский выпуск авторитетного компьютерного еженедельника PC Week/RE. Уже наощупь он отличается от своих прошлогодних собратьев непривычной толщиной, точнее, «тоньшиной»: действительно, в номере 24 полосы вместо обычных 40 или 48 (а то и 56). А вот еще один сюрприз: оказывается, это сдвоенный выпуск (№16-17). Летом и осенью издание продолжалось в таком же формате, при этом с сентября практика сдвоенных номеров прекратилась.

Похожие метаморфозы испытывают и другие ИТ-издания. В частности, ежемесячный (до 2009 г.) журнал CNews в нынешнем году представлен пока лишь 4 выпусками: тремя сдвоенными и «счетверенным» (№7-10).

Попытки разобраться в ситуации приводят к анализу зависимости рекламного рынка и рынка прессы. Известно, что в последние годы доход издателей от рекламы в разы превышал выручку от продаж. Естественно, все стремились увеличивать рекламные площади. Но они согласно законодательству не могут превышать 40 % от всего объема издания (кроме специализированных рекламных СМИ), значит, еще 60 % необходимо заполнить другими материалами. И вот в «тучное» время рост привлеченной рекламы вел к безудержному распуханию журналов – сначала «глянцевых», а вслед за ними и профессиональных. Когда поток рекламы и денег обмелел, начался обратный процесс.

И еще одно следствие прежнего обилия рекламных денег: многие издатели перестали заботиться о качестве, эффективности, новых технологиях. Появилось множество изданий, не ориентированных на розничные продажи и работавших не для читателей, а для заказчиков. На 2008 год в России было зарегистрировано 70 тысяч наименований газет и журналов (для сравнения: в Германии – в 10 раз меньше). Но, как известно, все большие пузыри рано или поздно лопаются. Падение доходов от рекламы привело к тому, что большинство изданий были вынуждены провести «оптимизацию» своего бизнеса, причем в свете экономического кризиса этот термин обычно означает сокращение штатов, количества полос, периодичности.

В последнее время часто приходится слышать о закрытии газет и журналов, в том числе достаточно известных. Так, из-за нехватки средств в этом году прекращен выпуск таких качественных журналов как «SmartMoney» и «Русская жизнь», некоторых «глянцевых» изданий – «Gloria», «Madame Figaro», «Gala». Газеты Петербурга «Дело» и «Пять углов» (преемник бывших «Ленинских искр») с этого года читать можно лишь в интернете. Это же наблюдается за рубежом: весной закрылась одна из самых влиятельных газет Греции «Свободная пресса», перед своим 50-летним юбилеем обанкротилась старейшая русская газета «Молодёжь Эстонии», а ранее в той же Эстонии был остановлен выпуск другой русскоязычной газеты — «Вести дня». В США были закрыты такие газеты, как Rocky Mountain News и Seattle Post-Intelligencer; популярная Christian Science Monitor сменила формат— из ежедневной стала еженедельной, а газеты Tucson Citizen и Ann Arbor News полностью переключились с бумажных на онлайн-версии. В июле появилось сообщение о продаже за \$1 старейшего делового еженедельника США Business Week [33]. А октябрь начался с информации о закрытии старейшего в США журнала о еде Gourmet, а также изданий для новобрачных и молодых мам Modern Bride, Elegant Bride и Cookie [34].

В период кризиса падение доходов населения заметно повлияло на предпочтения аудитории. Произошло перераспределение спроса в сторону изданий низкой ценовой категории. Например,

продажи группы изданий с розничной ценой более 50 рублей снизились в среднем на 40 %. В журнальном сегменте падение по целому ряду изданий доходит до 60 %, сообщает Российская ассоциация распространителей печатной продукции. И вновь мы наблюдаем двойственную природу кризиса: некоторые от него даже выиграли. Так, большей популярностью стали пользоваться издания о трудоустройстве. Отмечается также рост спроса на газеты и журналы группы «сад и огород»: вероятно, в связи с кризисом граждане подумывают о том, чтобы вновь кормиться со своих грядок. Появляются на рынке и новые издания, ориентированные на новую ситуацию. Например, в Ростове-на-Дону с апреля выходит журнал с практичным названием «Жадность» [35]. Издатели позиционируют новое издание как шопинг-гид на рынке товаров и услуг и советчик в выборе. Читателя обещают научить не переплачивать лишнего и разумно использовать свои финансы.

Практически не пострадала от кризиса количественно и компьютерная пресса. К «жертвам» можно отнести лишь журнал «IT-Спец» и с некоторой натяжкой бумажную версию журнала «Домашний компьютер», закончившуюся на июньском номере 2008 г. Возможно, здесь что-то не учтено, но в любом случае это несравнимо с количеством компьютерных изданий, исчезнувших в предыдущие годы по разным причинам: 2007 г. - Computer Games Magazine, Massive magazine, Подводная лодка, Upgrade, iOne; 2006 г. - CHIP Special Linux; 2005 г. - Неон, Вестник игровой индустрии, Digital Creative Arts. А еще раньше были «Человек и компьютер», «Омский компьютер» и «Компьютерный мир Омска», молдавские «Компьютерный журнал» и «Интернет», «Мир Internet», «Планета Internet» и многие другие...

Профессиональными исследованиями СМИ и рынка рекламы занимается компания TNS Media Intelligence из группы «TNS Россия». Единицей измерения рекламной площади в прессе служит условная полоса формата А2. В первом квартале 2009 года размещение рекламы сократилось на треть по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Только по Петербургу снижение в абсолютных значениях составило 1464 полосы, причем более всего пострадали еженедельные газеты – спад составил 53 % по сравнению с 2008 годом. Далее следуют еженедельные журналы (32 %), рекламные издания (31 %), ежедневные газеты (28 %), телегиды (24 %), ежемесячные журналы (19 %). Данные второго квартала по товарным категориям показывают, что в разы уменьшилось число рекламных полос в разделах «Автотранспорт» (1338.01 против 2914.6 во 2 кв. 2008 г.), «Услуги по трудоустройству» (343.59 и 1793.91), «Услуги по операциям с жилыми помещениями» (446.72 и 1320.89), «Услуги управления финансами» (265.51 и 590.46). Значительно меньшие потери понесли «Торговые организации» (841.56 и 911.97), «Кредитование физических лиц» (302.97 и 385.67), «Услуги медицинских учреждений» (278.3 и 369.92), «Массовые зрелища» (287.7 и 347.04) [36]. Причины этого более или менее очевидны и в подробных комментариях не нуждаются. Информация по компьютерной технике недоступна, поскольку этот раздел не входит в лидирующую группу. Более подробные сведения можно найти на сайте sostav.ru в рубрике, подготовленной TNS Россия, аналитическим центром Видео Интернешнл (АЦВИ) и «ЭСПАР-Аналитик». Из таблицы «Доходы от рекламы изданий центральной прессы в январе-августе 2008-2009 гг.» следует, что общее снижение относительно прошлого года составило 43 % (28 602 и 16 239 млн руб., соответственно). При этом доходы компьютерных изданий упали на 41 % (323 и 190 млн руб.), а в секторе «Электронная техника» - на 52 % (265 и 127). Немногим отличается динамика изменения рекламных бюджетов по товарной категории «Компьютеры и оргтехника, софт»: падение на 46 % с 726 до 390 млн руб. относительно 8 месяцев прошлого года. И вновь среди лидеров снижения расходов на рекламу мы видим наиболее «кризисные» категории: автомобили, недвижимость, финансовые услуги [37].

Нельзя обойти вниманием такой фактор, как стремительный рост популярности интернет-рекламы. Одновременно с ростом бюджетов интернет-рекламы снижаются рекламные доходы печатных СМИ, падают их тиражи. Влияет на тиражи печатных изданий и переориентация читателей с бумажных на интернет-СМИ. Все больше читателей в развитых странах получают новости из всемирной паутины. По данным Бюро по контролю за тиражами газет и журналов (Audit Bureau of Circulations, ABC), сокращение тиражей американских газет увеличилось почти в два раза за последние полгода. Ежедневный тираж почти 400 печатных изданий сократился за шесть месяцев более чем на 7 %, тогда как за аналогичный период год назад падение составило лишь 3.6 %, сообщает The Wall Street Journal. Тираж 11 из 25 ведущих газет США за последние полгода сократился более чем на 10 % [38]. Похожая ситуация наблюдается во всем мире. Исключение составляют лишь Индия и Китай, где бум СМИ в последнее время связывают с ростом числа грамотных граждан. Отмеченная тенденция не обошла и Россию. Падает доля газетного рынка,

читатели уходят в интернет. И пусть доля интернет-пользователей пока не слишком велика, но, во-первых, она постоянно растёт, а во-вторых, её составляют наиболее квалифицированные читатели с уровнем образования и дохода выше среднего. В перспективе интернет может заменить газеты, процесс этот давно идет. Это не означает полную смерть газет – просто они перейдут в электронный формат. С точки зрения сохранения лесов это очень позитивная тенденция.

Дадим краткую характеристику российского рынка интернет-рекламы. Его объем в 2008 г. оценивается примерно в \$600 млн при росте за год рынок на 55 %. При этом около 40 % рынка - \$233.7 млн - составляют продажи медийной рекламы (баннеры и т.п.); годом ранее этот сегмент составлял \$159 млн. Остальные 60 % (\$358.7 млн) приходятся на долю контекстной рекламы (в 2007 г. - \$210 млн). Принцип контекстной рекламы: рекламный материал должен соответствовать контексту (содержанию) интернет-страницы, где он размещается, либо поисковому запросу пользователя. Таким образом, контекстная реклама действует избирательно и демонстрируется лишь тем посетителям интернет-страницы, которые потенциально заинтересованы в рекламируемом товаре (услуге), и поэтому вызывает больший отклик, чем иные виды интернет-рекламы.

Рынок контекстной рекламы поделили между собой Яндекс и Бегун, оставив остальным менее 10 %. При этом Яндекс зарабатывает на этой рекламе около 85 % всей своей выручки. Крупнейшие игроки на рынке медийной рекламы - ИМНО VI и Mail.ru, при этом конкуренты заметно расходятся в оценке своих долей в общем «пироге».

Мнения экспертов, прогнозирующих развитие рынка онлайн-рекламы в 2009 году, сильно различаются [39]. Объединяет их уверенность в том, что это единственное направление на рынке рекламы, которое ожидает рост. В наружной рекламе, в прессе, на телевидении и радио все не так благоприятно. Конечно, темпы роста доходов от интернет-рекламы заметно уменьшатся. Пока что по итогам первого полугодия объем рынка оценивается в 6.6 млрд. рублей, что на 5 % больше соответствующего результата 2008 года [40]. Думается, прав основатель «Яндекса» А.Ю. Волож, заметивший, что рост интернет-трафика и числа пользователей неминуемо приведет и к росту рекламных бюджетов. Будущее интернет-рекламы выглядит достаточно светлым.

### *...а кому мать родна*

Часто приходится слышать, что «кризис - это шанс», и только ленивый не повторил, какими иероглифами китайцы пишут это слово. Выше приводились отдельные примеры позитивного влияния кризиса на ИТ-отрасль. В данном разделе собраны без комментариев высказывания известных и не очень известных деятелей рынка на эту тему.

1. Н. Касперская, председатель совета директоров "Лаборатории Касперского": «Поскольку крупные предприятия в целом дружно снижали бюджеты, то это прямо отразилось и на ИТ-бюджетах. Хотя, должна сказать, что на информационной безопасности всё же это снижение отразилось меньше, чем на ИТ в целом, все-таки безопасность – важная функция. ...Пользователи опасаются потерять средства или данные, которые они хранят на своих компьютерах. А поскольку отказываться от интернета в ближайшей перспективе никто не собирается, то приходится покупать софт для информационной защиты. Другими словами, в кризис люди отказываются от многого, но не от безопасности.

Что же касается среднего бизнеса, то можно было бы ожидать, что объём продаж в этом сегменте снизится в соответствии с общим трендом на снижение ИТ-бюджетов. Однако на реальных продажах "Лаборатории" это не сказывается. Мы по-прежнему наблюдаем значительный рост в этом сегменте. Возможно, такой феномен объясняется тем, что компании все-таки ценят безопасность своих ИТ-активов больше, чем возможность сэкономить. И экономят на чем-то другом. Например, на кадрах. Диктат кадров на этом рынке наконец кончился. Если раньше любой студент мог диктовать условия работодателю, то теперь соискателей стало заметно больше и предпочтения по зарплатам у них гораздо более реалистичные, чем ранее. Я думаю, это – позитивная тенденция для работодателя, поскольку рост зарплат в ИТ в последние годы стал реальным тормозом развития отрасли» [41].

2. Дирк Мейер, президент и генеральный директор AMD, второго в мире производителя чипов после Intel (из интервью газете «Ведомости» 17.06.2009, №109):

— Я думаю, что во многом финансовый кризис может быть нам на руку, потому что в подобные времена люди, как никогда, стремятся быть экономными, приобретать ИТ-решения, которые точно отвечают их запросам...

— *Какие меры вы приняли в связи с кризисом?*

— Во-первых, аккумуляирование денежных средств, чтобы обеспечить ликвидность для бизнеса и пережить кризис. Во-вторых, продолжать инвестировать в исследования и разработку (R&D), необходимые для производства продуктов и решений, чтобы бизнес продолжал расти, даже когда экономика стагнирует. Третье — производительность компании. Руководствуясь этими тремя принципами, а также проведя реструктуризацию компании, мы сократили операционные затраты, к сожалению, немного сократили наш персонал для обеспечения последовательного роста выручки в этом году.

— Но многие клиенты из-за кризиса серьезно сократили затраты на инновации. Разумно ли в такой ситуации продолжать вкладывать в R&D?

— Конечно. Экономика не в лучшем состоянии, ВВП упадет в этом году, но информационные технологии по-прежнему чрезвычайно важны для модернизации экономики. Индустрия микропроцессоров до сих пор фундаментальный элемент экономики знаний. Для нас очень важно быть готовыми предоставить инновационные продукты, когда экономика восстановится. Это позволит нам расти быстрее экономики [42].

3. «ИТ-маркетологи высказываются в том смысле, что кризис может отразиться на ИТ-отрасли положительно. Логика их рассуждений такова: компании будут заинтересованы в повышении своей эффективности, и эту задачу они могут решать именно за счет более широкого использования ИТ, автоматизации своей работы и т.д. В случае кризиса, вероятно, нужно исходить из того, что общие затраты на ИТ могут снизиться. Но это в свою очередь поставит как перед руководством компаний, так и перед ИТ-отделами задачу повышения эффективности таких затрат, что в свою очередь может привести к существенному изменению их структуры. Если говорить упрощенно, да, ИТ-рынок в целом понесет потери, но что касается отдельных его сегментов - кто-то проиграет больше, кто-то меньше, а кто-то и выиграет» [43].

4. «Согласно отчету компании DisplaySearch, в 2009 году сегмент нетбуков может вырасти на 65 %. В то же время объем продаж традиционных ноутбуков увеличится всего на 3 %. Другими словами, из 133 миллионов лэптопов, которые будут поставлены в 2009 году, каждый пятый окажется нетбуком. Такие темпы роста сегмента не могут не впечатлять, особенно, если учесть, что сам сегмент начал формироваться только в начале 2008 года. Как ни странно, одним из ключевых факторов развития сегмента нетбуков стал экономический кризис. В нынешних непростых условиях потребители сократили свои расходы, предпочитая, в ожидании лучших времен, покупать более доступные, но менее функциональные устройства, например, нетбуки» [44].

5. «Несмотря на кризис, выручка компании «Яндекс» по итогам прошлого года выросла на 80 % - до \$300 млн... «Яндекс» несколько лет бурно рос, но с октября этого года наметилась тенденция замедления темпов роста, говорил в декабрьском интервью газете «Ведомости» Аркадий Волож. По его словам, из-за кризиса падают цены на аукционе контекстной рекламы... Но есть и положительные моменты: в кризис стал быстрее расти трафик. "В кризис люди сошли с ума и стали пользоваться интернетом намного активнее", - говорил А.Волож в интервью. Кроме того, число рекламодателей «Яндекс» по итогам прошлого года превысило 100 тыс. (рост на 50 %)» [45].

6. «Чистая прибыль интернет-поисковика Google в I квартале 2009 года выросла на 9.2 % до \$1.42 млрд с \$1.31 млрд за тот же период прошлого года, сообщило агентство Associated Press. При этом выручка, составившая в I квартале 2009 года \$5.5 млрд, впервые с 2004 года снизилась — с \$5.7 млрд в IV квартале 2008 года. Такие результаты аналитики объясняют успехом политики компании по минимизации расходов. Так, в 2008 году основатели корпорации Google Сергей Брин и Ларри Пейдж и ее генеральный директор Эрик Шмидт получили зарплату в \$1, а также отказались от начисления премий и бонусов» [46].

«Высокотехнологичные компании продолжают демонстрировать рост доходов во втором квартале. Вслед за хорошей отчетностью Intel позитивные данные выпустили IBM и Google. Чистая прибыль корпорации IBM во 2-м квартале увеличилась на 12 % и составила \$3.1 млрд (годом ранее - \$2.8 млрд). Интересно, что прибыль у IBM образовалась, несмотря на падение выручки на 13 % до \$23.3 млрд.

А у Google выросла и прибыль, и выручка. Прибыль по сравнению со вторым кварталом прошлого года - на 18 % до \$1.48 млрд, выручка на 2.9 % - до \$5.52 млрд. Эти финотчеты превзошли ожидания экспертов.

IBM увеличила чистую прибыль больше, чем прогнозировалось: сумма прибыли на одну акцию по сравнению со вторым кварталом 2008 года выросла с \$1.97 до \$2.32. Аналитики,

прогнозировали прибыль на акцию на уровне \$2.01. Выручка Google оказалась выше среднего прогноза аналитиков на 3 % (предполагалось, что будет \$5.49 млрд).

Относительно неплохая выручка Google – это скорее результат ухода рекламодателей в более дешёвые сегменты (интернет-реклама) из сегментов более дорогих (такие как телевидение и прочие). IBM же удалось заработать исключительно с помощью экономии - сокращено почти 9 000 человек, на 19 % уменьшены административные расходы, на 14 % вложения в разработки» [47].

7. «Компании-поставщики онлайн-видео смотрят в будущее с оптимизмом (во всяком случае – на ближайший год). По данным сайта FierceOnlineVideo.com, большинство руководителей таких компаний считают, что им удастся остаться в плюсе, несмотря на проблемы с получением кредитов, на стагнацию и даже на сокращение расходов на рекламу в 2009 г. Более того, некоторые аналитики считают, что компании, специализирующиеся на развлечениях (и особенно – на недорогих развлечениях), ожидает даже рост бизнеса. Это касается в первую очередь агрегаторов бесплатного онлайн-видео, таких как YouTube, Joost, Hulu, Veoh. Именно к ним отправится тот массовый пользователь, который в условиях экономического спада не сможет позволить себе более дорогих развлечений. За ними потянутся и рекламодатели, затраты которых на онлайн-видеорекламу в 2009 г., по прогнозам исследовательской компании Forrester Research, составят \$1.7 млрд. Аналогичная ситуация складывается и в индустрии компьютерных игр, которые также относятся к недорогим способам развлечений» [48].

8. «Доходы основных интернет-порталов как минимум не упадут. Они просто не будут расти так, как ожидалось. Мы ожидаем падения в других медиа, но интернет на этом фоне будет выглядеть лучше... Большинство лидеров рынка полагают, что в целом российский интернет достаточно спокойно переносит финансовый кризис. По словам главы LiveInternet Германа Клименко, на его компании кризис пока никак не сказался. «Разве что просящиеся на работу стали просить меньше денег, что не может не радовать. У интернет-компаний достаточно большой запас прочности в отличие от производства, где, например, рентабельность 10 %. У нас высокая рентабельность». Mail.ru – высокомаржинальная (рентабельность по EBITDA в 2007 году – 64.5 %) компания, развивающаяся целиком на собственные средства.

...Наиболее серьезный удар кризис нанесет по новым проектам на инвестиционной стадии – так называемым стартапам. Впрочем, в сегменте деловой информации ситуация обратная – интерес к ней возрос, и вопреки всем предупреждениям в этой сфере появляются новые проекты. 6 ноября бывший главный редактор «Коммерсанта» Раф Шакиров открыл деловой интернет-портал Dailyonline. А бывший руководитель Ленты.Ру Антон Носик возглавил еще один новый новостной сайт – Bfm.ru» [49].

9. «Глобальное ухудшение экономической ситуации стало дополнительным стимулом к росту интернет-аудитории - уже хотя бы потому, что часть россиян бежит в виртуал от реальных проблем. По данным Фонда "Общественное мнение" на март 2009 года, 23 % (21.5 млн человек) жителей российских городов старше 12 лет выходят в интернет ежедневно, 35 % (31.9 млн) - раз в неделю, 40 % (37.4 млн) - раз в месяц. Полугодовая аудитория составляет 40.3 млн человек (44 % городского населения).

Эксперты считают, что в условиях кризиса россияне будут еще больше покупать через интернет, поскольку так дешевле. Для бизнеса виртуальное пространство тоже обладает рядом преимуществ - в первую очередь, это экономия на аренде помещений.

Люди осознают пользу интернета (95 %): это экономия на связи в целом и телефонных звонках в частности (21 %), уменьшение затрат при разнообразных покупках (16 %) и возможность скачивания заинтересовавшего ПО, музыки и кино в любой момент (52 %). Около трети пользователей в интернет «уходят от реальности», отдыхают и расслабляются: в условиях кризиса сеть по праву считается одним из самых экономичных вариантов проведения досуга. Согласно результатам исследования (компания RUметрика), 44 % пользователей не откажутся от интернета, даже если им не будет хватать средств на питание и одежду» [15].

10. «Как создать максимально гибкую и эффективную систему управления подразделениями? Каким способом осуществлять качественную и надежную связь между центральным офисом и всеми филиалами? Как обеспечить конфиденциальность передачи информации? С помощью чего можно снизить расходы на коммуникационное обеспечение, тратить меньше сил и средств на сбор отчетов, оперативно обрабатывать потоки данных, циркулирующих вдоль и поперек всей организации? Для любой фирмы со значительным количеством разбросанных по разным географическим пунктам

отделов и цехов, участков и дочерних предприятий все эти вопросы отнюдь не кажутся праздными. Больше того: их правильное решение помогает успешно управлять компанией, позволяет экономить время — а значит, и деньги. Мировой опыт крупных производственных и торговых объединений говорит о том, что одной из важнейших сторон такого решения может стать создание так называемой виртуальной частной сети (Virtual Private Network, VPN) корпоративного назначения.

Сейчас, когда глобальный финансовый кризис коснулся практически каждого предприятия во всех отраслях хозяйственной деятельности, мировой рынок VPN почти не пострадал — больше того, оказался даже в выигрыше. Продолжая стремительно прогрессировать все последнее время, включая предкризисный период 2007–2008 годов, этот сегмент рыночного пространства пока не собирается тормозить или останавливать свое развитие: аналитики предсказывают продолжение его активного роста вплоть до 2012 года.

Одно из главных преимуществ технологии VPN состоит в том, что она позволяет объединить территориально разнесенные офисы и передавать между ними неограниченный объем данных» [51].

11. «По словам Ананда Чандразекера, главного вице-президента Intel Ultra Mobility Group, история показывает, что экономические трудности могут стать плацдармом для технологического прорыва. Так, например, вслед за нефтяным кризисом 1970-х был изобретен мобильный телефон, рецессия 1980-х привела к рождению персонального компьютера, а обрушение фондового рынка в 1987 году привела к появлению всемирной паутины» [52].

12. Генеральный директор Symantec Энрике Салем: «Поставщики средств обеспечения безопасности в условиях кризиса чувствуют себя только лучше» [53].

13. Борис Фридман, генеральный директор учебного центра «Микроинформ»: «В 2009 году мы не ожидаем резкого снижения спроса на курсы высокотехнологичных компаний. Я бы отметил популярность курсов по свободному программному обеспечению и информационной безопасности».

14. Что положительного дал кризис предприятиям?

- Новый и более пристальный взгляд внутрь себя.
- Оптимизация управленческих моделей.
- Минимизация затрат.
- Продление жизненного цикла используемых средств производства.
- Пересмотр отношений с контрагентами.
- Избавление от избыточного персонала.
- Повышение производительности труда.
- Интерес к аутсорсингу как к инструменту антикризисного управления

Почему кризис - это хорошо:

- Время нестандартных решений.
- Мобилизация всех ресурсов.
- Проверка на прочность.
- Проявление профессионализма.
- Раскрытие способностей.
- Ограничение потребностей.

### ***Научные конференции***

Отразились изменившиеся экономические условия и на таком заметном элементе ИТ-инфраструктуры, как конференции. Естественно, организаторы и спонсоры стали внимательнее считать деньги. В итоге ряд ожидаемых мероприятий потихоньку сместился на другие сроки, либо вовсе исчез из календаря – так, при попытке зарегистрироваться на одно из них я получил сообщение: «Юрий, добрый день! Вынуждены Вам сообщить, что ИТ Евро Форум не состоится». Заметно сократилась программа мероприятий, проводимых компанией «Форт-Росс». Но, пожалуй, самым ярким свидетельством тотальной экономии стало проведение в апреле так называемой «объединенной конференции РИФ+КИБ» [54]. Напомним, три года назад несколько ведущих компаний рунета во главе с «Яндексом» с большим шумом отказались участвовать в очередном интернет-форуме и объявили о проведении альтернативной конференции «Интернет и бизнес» (КИБ). Одновременно в пике РОЦИТу была организована одноименная ассоциация. И вот – снова единый оргкомитет (по восемь человек от РОЦИТ и АИБ), привычное место – «Лесные дали» – и достаточно содержательная программа (хотя не исключено, что с улучшением конъюнктуры вновь

появятся отдельный форум для профессионалов и массовое шоу на государственные деньги). Плотная программа ожидается и на конференции для разработчиков «Российские интернет-технологии» (РИТ) [55], которая планировалась на июнь, но именно под предлогом «огромного количества желающих выступить» была перенесена на осень, при этом стоимость мероприятия для участников выросла втрое. Впрочем, регистрационные взносы растут почти повсеместно, и пятизначные суммы (по счастью, в рублях) давно никого не удивляют.

Справедливости ради отметим, что крупные компании с прочным финансовым положением провели свои традиционные конференции без оргвзносов, как и прежде. Так, в мае уже в седьмой раз состоялась всероссийская конференция «Преподавание информационных технологий в Российской Федерации» [56], на этот раз в г. Йошкар-Ола. Эту конференцию традиционно проводит ассоциация предприятий компьютерных и информационных технологий (АП КИТ) при спонсорской поддержке ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых 1С, Лаборатория Касперского, EMC, IBM, Microsoft. IT-Summit, проводимый ассоциацией АП КИТ в шестой раз, прошел в начале апреля в Подмосковье. В нем приняли участие около 130 владельцев и топ-менеджеров из крупнейших ИТ-компаний страны и представительств иностранных фирм. Главной темой конференции, разумеется, стали текущее положение страны и отрасли, перспективы выхода из кризиса, пути развития. Среди ключевых докладчиков были министр связи и массовых коммуникаций И.О.Щеголев, известные ученые Е.Т.Гайдар и С.Ю.Глазьев.

Из заметных мероприятий первой половины года отметим ежегодную конференцию компании Sun Microsystems для разработчиков Sun Tech Days; международную научно-практическую конференцию Intel «Чему и как учиться и учить в XXI веке»; 9-ю конференцию фирмы «1С» «Новые информационные технологии в образовании»; III московский венчурный форум. Компания EMC выступила генеральным спонсором конференции-выставки DOCFLOW-2009 и провела роадшоу «Повышение эффективности работы компании за счет ИТ». Ассоциация менеджеров России и НП «АСТРА» (Ассоциация стратегического аутсорсинга) организовали совместное заседание, посвященное вопросу «ИТ-специалисты и компетенции в условиях кризиса. Сокращение / аутсорсинг / аутстаффинг?».

Необходимо упомянуть цикл конференций, круглых столов и семинаров, организованных агентством деловых коммуникаций CNews Conferences. Вот названия некоторых весенних мероприятий: «ИТ-стратегии в условиях кризиса», «ИТ-аутсорсинг в России», «Видеоконференцсвязь в России: испытание кризисом», «ИКТ в госсекторе». Осенью эта деятельность продолжается, материалы прошедших семинаров доступны на сайте агентства [57].

В заключение назовем интересные мероприятия ближайших месяцев, на некоторые еще можно успеть зарегистрироваться.

22-24 октября - RIW-2009 (Russian Internet Week) [58];

22 октября - форум «Электронный документооборот 2.0. Перегрузка!»;

27-29 октября – 5-я восточно-европейская научно-практическая конференция по программной инженерии CEE-SECR 2009 «Разработка ПО 2009» [59];

29 октября - XII Всероссийская объединенная конференция «Интернет и современное общество» (IMS-2009), Санкт-Петербург;

5-7 ноября - XIX международная конференция-выставка «Информационные технологии в образовании» [60];

12-13 ноября - VII конгресс-практикум «Эффективный документооборот в управлении бизнесом»;

24 ноября - XI Международная конференция «Право и Интернет» [61];

25-27 ноября – 8-я международная конференция «Поисковая оптимизация и продвижение сайтов в интернете» [62];

30 ноября - 2 декабря - 12-я ежегодная международная конференция «EVA 2009 Москва» [63].

### ***Что дальше***

Осенью в изобилии появились бодрые предположения руководства о том, что экономика «оттолкнулась от дна» (правда, неясно, каким именно местом), и кризис близок к завершению. Как хорошо известно читателям, признаком выхода из рецессии служит экономический рост в течение как минимум двух кварталов. Печальная статистика первого полугодия приведена выше, данных за третий квартал на момент подготовки данного обзора нет. До июля наблюдалось замедление

промышленного и стабилизация уровня инвестиционного спада, однако в августе промышленный спад углубился вновь.

Поэтому всевозможные заклинания напоминают автору транспарант, виденный им в 1986 году в аэропорту Петропавловска-Камчатского. На нем крупными белыми буквами на необычном бледно-голубом фоне (вместо вышедшего из моды красного) было начертано: «Да здравствуют новые веяния!».

Многие склонны полагать, что если уж российская экономика достигнет «дна» (а когда-нибудь это точно произойдет), то как бы сам собой возобновится ее рост. Однако это вовсе необязательно. Даже если активная волна спада прекратится, роста мы теперь можем не увидеть долгие годы вследствие того, что основные факторы, обеспечивавшие рост экономики в предшествующие годы, исчерпали себя. Главные из этих факторов – высокие цены на экспортное сырье и приток дешевого иностранного капитала (около \$140 млрд с 2005 года по первое полугодие 2008 года включительно).

Теоретики рассматривают разные модели выхода из кризиса – так, буква V описывает крутое падение и столь же быстрый рост; U соответствует более плавному варианту с небольшой остановкой на дне; W обозначает «вторую волну»; L – долгое барахтанье на дне... Для нашей страны с ее особым путем подходящей латинской буквы не нашлось, выручила родная кириллица с ее уникальной буквой Ж [64]. Вероятно, именно по модели Ж нам и предстоит преодолеть кризис. А пока вместо реальных дел по оздоровлению экономики мы наблюдаем лишь веяния и заклинания на фоне чудовищного уровня коррупции. Конечно, процесс оздоровления не может быть легким и быстрым; среди необходимых условий – политическая конкуренция, независимый суд, свободная пресса (на что появилась была надежда в 1991 году, да так и остается надеждой почти два десятилетия). Что ж, русский народ терпелив, да и отечественные компании имеют уникальный опыт выживания: в кризис 1998 г., когда цифры падения были сопоставимы с сегодняшними, исчезли лишь немногие.

И.Н.Свинаренко делится своей мечтой: «Может, когда-нибудь у нас появится царь-шахматист. Он будет смотреть далеко вперед и просчитывать ходы и думать об успехе всей большой игры или даже всего турнира, а не только о том, чтоб сожрать побольше пешек и с любовью их пересчитывать, пока противник думает над следующим ходом. А тот, может, и зря думает, потому что уже на подходе ОМОН, который сметет с доски нежелательные фигуры (в трансляции матча этого, разумеется, не будет). И дальше игра опять честно продолжится...» [65].

Не будем гадать на кофейной гуще, когда мы увидим такого царя, и сколько будут к новому году давать за бочонок нефти (несмотря на все декларации о необходимости высоких технологий и инноваций, именно его цена остается определяющим фактором для экономики). Давайте пожелаем друг другу здоровья, ведь чтобы увидеть светлое будущее, придется прожить довольно долго. Как вы понимаете, это тот случай, когда автор был бы очень рад ошибиться.

### **Литература:**

- <sup>1</sup> См. <http://wordstat.yandex.ru>
- <sup>2</sup> См. <http://www.google.com/trends>
- <sup>3</sup> Значение на 19.05.2008 – 2498.10
- <sup>4</sup> Значение на 28.10.2008 – 549.06
- <sup>5</sup> 03.10.2008 – 1151.68; 06.10.2008 – 865.55. Информация с сайта РТС <http://www.rts.ru/s283>
- <sup>6</sup> [http://www.cbr.ru/analytics/bank\\_system/obs\\_090801.pdf](http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/obs_090801.pdf)
- <sup>7</sup> <http://polit.ru/lectures/2009/07/30/pappe.html>
- <sup>8</sup> *Мировой кризис: угрозы для России. Материалы совместного заседания ученого совета Института мировой экономики и международных отношений РАН и правления Института современного развития.* – Москва, ИМЭМО РАН, 2009. С.142.  
<http://www.imemo.ru/ru/publ/2009/09002.pdf>
- <sup>9</sup> С.М.Гуриев. *Мифы экономики: Заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ и политики* (2-е издание, дополненное). М.: 2009. С.44
- <sup>10</sup> [http://www.gazeta.ru/comments/2009/01/29\\_x\\_2933104.shtml](http://www.gazeta.ru/comments/2009/01/29_x_2933104.shtml)
- <sup>11</sup> <http://www.polit.ru/lectures/2009/04/09/sots.html>
- <sup>12</sup> <http://www.polit.ru/lectures/2008/10/28/krisis.html>



13 <http://www.pcweek.ru/themes/detail.php?ID=119320>. Любопытно, что буквально теми же  
словами и в то же самое время характеризуют ситуацию дальневосточные аграрии:  
<http://dvkapital.ru/2009/6/1/>

14 <http://www.pcweek.ru/themes/detail.php?ID=118909>

15 [http://www.cnews.ru/reviews/ppt/20\\_05\\_2009/popova.ppt](http://www.cnews.ru/reviews/ppt/20_05_2009/popova.ppt)

16 <http://www.pcweek.ru/themes/detail.php?ID=118666>

17 [http://www.gks.ru/bgd/free/B04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d02/108.htm](http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/108.htm)

18 [http://www.gks.ru/bgd/free/B04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d03/177.htm](http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d03/177.htm)

19 «Коммерсантъ» №147 (4202) от 13.08.2009, <http://kommersant.ru/doc.aspx?DocsID=1220079>

20 [http://www.astera.ru/it\\_market\\_and\\_crisis/?id=70613](http://www.astera.ru/it_market_and_crisis/?id=70613)

21 <http://www.pcweek.ru/themes/detail.php?ID=119137>

22 Ситуацию в РАН могу проиллюстрировать на примере собственной зарплатной ведомости:  
в строке «прнд» (надбавка по результатам научной деятельности) показатели с января по май в  
сумме составляли одну пятую от прошлого декабря (основной оклад не изменился) – надо ли  
говорить, что этой самой «деятельности» меньше не стало.

23 [http://www.softkey.biz/press-center/news\\_detail.php?ID=1157](http://www.softkey.biz/press-center/news_detail.php?ID=1157)

24 <http://www.astera.ru/news/?id=72222>

25 <http://bd.fom.ru/report/map/bntergum07/intergum0703/domint300709>

26 <http://news2.ru/story/148832>

27 <http://dgl.ru/cw/2009/04/6941759>

28 <http://www.zarplatomer.ru>

29 «Зарплатомер» #6, 2009

30 См., напр., <http://www.nbl.ru/articles/47>, <http://www.technograd.com/news/17223>,  
<http://www.interface.ru/home.asp?artId=20836>, <http://www.pcweek.ru/themes/detail.php?ID=119646>,  
<http://www.astera.ru/news/?id=71639>

31 <http://www.astera.ru/news/?id=70735>

32 <http://biz.cnews.ru/reviews/index.shtml?2009/07/27/355374>

33 [http://gazeta.ru/business/2009/07/14/kz\\_3222406.shtml](http://gazeta.ru/business/2009/07/14/kz_3222406.shtml)

34 <http://www.newsland.ru/News/Detail/id/419435/cat/86/>

35 <http://jdnost.ru/>

36 <http://www.tns-global.ru/rus/data/monitoring/>

37 <http://www.sostav.ru/columns/adpress/2009/0015/>

38 <http://www.salespress.ru/news.php?type=1&id=651&t=.html>

39 <http://mediarevolution.ru/advertiser/markets/1920.html>

40 <http://www.mskit.ru/news/n64087>

41 <http://www.computerra.ru/blogs/kaspersky/426205/>

42 <http://www.vedomosti.ru/newspaper/article.shtml?2009/06/17/200550>

43 <http://www.pcweek.ru/themes/detail.php?ID=114392>

44 [http://www.astera.ru/it\\_market\\_and\\_crisis/?id=67499&start=180&num=30](http://www.astera.ru/it_market_and_crisis/?id=67499&start=180&num=30)

45 <http://www.rb.ru/topstory/business/2009/02/05/182340.html>

46 <http://www.vedomosti.ru/newslines/index.shtml?2009/04/17/759994>

47 <http://www.gazeta.ru/financial/2009/07/17/3224178.shtml>

48 <http://www.astera.ru/news/?id=62183>

49 <http://vz.ru/economy/2008/11/12/227867.html>

50 <http://www.astera.ru/news/?id=68491>

51 <http://offline.cio-world.ru/2009/83/420076/>

52 <http://www.astera.ru/news/?id=70254>

53 IT-daily Express (26.05.2009)

54 <http://ok2009.ru>

55 <http://www.ritconf.info>

56 <http://www.it-education.ru>

57 [http://events.cnews.ru/last\\_event/](http://events.cnews.ru/last_event/)

58 <http://2009.russianinternetweek.ru/>

59 <http://www.cee-secr.org>

60 <http://ito.su/>

61 <http://www.ifap.ru/pi/11/>  
62 <http://www.optimization.ru/09/program>  
63 <http://www.evarussia.ru/>  
64 [http://www.gazeta.ru/comments/2009/07/15\\_x\\_3222696.shtml](http://www.gazeta.ru/comments/2009/07/15_x_3222696.shtml)  
65 <http://www.gazeta.ru/column/svinarenko/3223681.shtml>