

Информационные ресурсы образования

КЕДРОВСКАЯ Людмила Григорьевна – кандидат исторических наук, профессор, заведующая кафедрой ГОУ ДПО «Институт повышения квалификации информационных работников» (ИПКИР),

НЕМИРОВСКАЯ Валентина Самойловна – кандидат технических наук, профессор ГОУ ДПО «ИПКИР»

УХИН Юрий Юрьевич – доктор технических наук, профессор, первый проректор ГОУ ДПО «ИПКИР»

Фото не будет

О профессиональной переподготовке специалистов по программе «Информационный менеджмент»

В Институте повышения квалификации информационных работников с 2007 г. кафедра информационно-коммерческой деятельности начала проводить обучение специалистов по программе профессиональной переподготовки «Информационный менеджмент» в соответствии с Лицензией на право ведения образовательной деятельности от 27 декабря 2005 г. А № 169774, Положением о порядке и условия профессиональной переподготовки специалистов, утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 06.09.2000 № 2571. В 2008 г. ИПКИР получил Свидетельство о государственной аккредитации Департамента образования г. Москвы № 0274 от 15 октября 2008 г.

Форма переподготовки – очно-заочная. Программа обучения, рассчитанная на 520 часов, была проведена в 2 этапа: 1 этап – установочная сессия (очная часть) включала чтение лекций, проведение практических занятий и консультаций, выбор тем курсовых и дипломных работ, а заочная часть - самостоятельное изучение учебных дисциплин и подготовка дипломной и курсовых работ. Итоговая аттестация включала сдачу комплексного экзамена и защиту дипломной работы.

В 2007-2008 году прошли обучение 2 группы (34 чел.), с 2008-2009 года начали обучение еще две группы в количестве 25 чел.

Несмотря на то, что в 90-е годы, по мнению отечественных ведущих специалистов, «как и образование, информационная отрасль оказалась некапитализируемой и так же почти погибла», кафедра информационно-коммерческой деятельности все эти годы пыталась сохранить хоть маленький очаг взаимодействия, влияния, поддержки и развития уцелевших звеньев информационной системы. Поэтому в течение почти 20 лет один раз в 2-3 месяца проводились семинары и другие формы повышения квалификации информационных работников по таким актуальным вопросам, как «Современные технологии информационного обеспечения», «Информационные ресурсы и информационные технологии продвижения, сбыта и конкурентоспособности продукции», «Маркетинг и реклама информационной продукции и услуг», «Информационная безопасность» и др.

Иногда семинары были достаточно людными (15-20 человек), иногда малочисленными (3-6 человек), однако Институт и кафедра последовательно продолжали и совершенствовали это направление учебной деятельности. Это и дало возможность подойти вплотную к созданию программы переподготовки специалистов и проведению обучения на ее основе с учетом накопленного опыта обучения информационных работников, связей с информационными организациями, подразделениями различного уровня, а также с учетом проведенных научных и методических разработок.

При подготовке программы обучения был использован Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по специальности 080508 «Информационный менеджмент».

Подготовленная программа структурирована по основным разделам, дисциплинам и темам:

- Информационное законодательство
- Основы менеджмента
- Основы информационного менеджмента
- Информационная система и организация

* Цветкова В.А, Родионов И.И и др. Информация и рынок - мезальянс без взаимности // Информационные ресурсы России. – 2008. - № 4. – с. 7-11.

- Управление информационными ресурсами. Базы данных и базы знаний
- Информационные технологии
- Информационно-аналитическая деятельность
- Интеллектуальная собственность и бизнес
- Экономика информационной деятельности. Маркетинг и реклама информационной продукции и услуг
- Документационное обеспечение управления
- Информационная безопасность и защита информации
- Управление персоналом

Приведенный перечень основных разделов, дисциплин и тем показывает, что в программе присутствуют все узловые вопросы сегодняшнего развития информатики и IT-технологий, начиная с информационного законодательства, включая коммуникации и информационные ресурсы, системные и прикладные программные средства, операционные системы, сетевые технологии, локальные и глобальные сети, корпоративные технологии, документационное обеспечение управления, и заканчивая информационной безопасностью и защитой информации. Это несомненно свидетельствует об актуальности программы и ее соответствии современному уровню обучения.

Задачей предложенного курса и целью обучения является изучение состояния, тенденций развития и требований к информационному менеджменту, его месту в системе управления. Проблема эта сегодня является и в теоретическом, и практическом плане для экономики России чрезвычайно важной, особенно с учетом поставленных задач инновационного развития в программе «Стратегия развития информационного общества», принятой правительством в 2008 г. Поэтому включение в обучение таких вопросов, как «Основные концепции информационного менеджмента и их эволюция», «Инструменты информационного менеджмента», «Концепции корпоративных информационных систем», «Модели электронного бизнеса», «Влияние информационной системы на организацию» является несомненно важным и необходимым.

Новым по сравнению с государственным образовательным стандартом является включение в программу раздела «Интеллектуальная собственность и бизнес». Его наполнение: «Интеллектуальная собственность: основные понятия»; «Правовая охрана интеллектуальной собственности»; «Организация патентной системы в РФ»; «Использование объектов интеллектуальной собственности в хозяйственной деятельности»; «Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности. Управление интеллектуальной собственностью». В условиях необходимости инновационного развития науки, техники, образования знание специалистами указанных разделов и тем является весьма полезным и служит решению многих практических задач.

Обширно представлен в программе раздел «Управление информационными ресурсами». Он также построен с элементами новизны и включает описание структуры информационных ресурсов России, государственную политику в этой области, широкую картину состояния информационных ресурсов, начиная от архивных фондов, библиотечной сети, государственной системы научно-технической информации и включая ресурсы по государственной статистике, здравоохранению, образованию, культуре.

Изучение этого раздела целесообразно в связи с тем, что понятие информационной культуры управления информационными ресурсами при обучении студентов в вузах часто подменяется понятиями компьютерной грамотности, знанием средств и методов информационно-коммуникационных технологий, а указанный раздел позволяет специалистам более четко использовать накопленные и вновь создающиеся в РФ информационные ресурсы.

Представляет значительный интерес в разработанной программе по сравнению с Государственным стандартом более полное раскрытие аналитической деятельности и информационной поддержки инновационной деятельности, включающей программное, лингвистическое, технологическое и техническое обеспечение аналитических служб, ситуационных центров, описание технопарков, разработку единой информационной системы регионов, обеспечивающей поддержку инновационной деятельности пользователей и др.

Полезным является развитие и более широкое наполнение раздела «Экономика информационной деятельности. Маркетинг и реклама информационной продукции и услуг» за счет включения в него таких вопросов, как «Рынок информационных продуктов и услуг (ИПУ)», «Методы расчета цены ИПУ», «Основные методы проведения маркетинговых исследований информационной продукции».

Заслуживает быть отмеченным включение в программу раздела «Документационное обеспечение управления», состоящего из:

- законодательных и нормативных актов в области делопроизводства,
- организации работы служб делопроизводства,
- требований к содержанию и оформлению служебных документов,
- порядка движения документов в организации (документооборот).

Данный раздел важен, так как обычно в учебных программах «разрываются» на составные части различные (опубликованные и неопубликованные) информационные потоки, а в данном случае в рамках программы по информационному менеджменту они представлены во всем многообразии и единстве.

Анализ содержания данной образовательной программы, ее модульное построение позволяет сделать вывод, что в ней отражены современные и перспективные технологии информационной деятельности и использования информационных ресурсов, она обеспечивает возможность индивидуализации учебной деятельности слушателей и соответствует модели их профессиональной деятельности.

Важно подчеркнуть, что разработчики программы исходили из необходимости ее ориентации на потребности инновационного развития экономики, усиления практической направленности учебного процесса, удовлетворения потребностей работодателей, направляющих на обучение своих специалистов.

Преимуществом этой образовательной программы по отношению к государственному образовательному стандарту обеспечена учет в ней требований профессиональной части стандарта. Ориентация на современные образовательные технологии реализуется путем отражения в программе новаций по принципам обучения; формам и методам обучения; методам контроля и управления образовательным процессом; используемым средствам обучения.

На основе указанной программы, с учетом инноваций в образовательном процессе было подготовлено многоплановое методическое обеспечение: развернутые учебные планы и программы отдельных разделов и дисциплин, учебно-методические материалы. В учебном процессе были использованы методы активного обучения: деловые игры, анализ конкретных ситуаций, дискуссии, обмен опытом, круглые столы. Использование методов активного обучения позволило слушателям более активно включаться в учебный процесс, правильно ставить задачи и определять способы их решений.

В учебном процессе использовались телекоммуникационные технологии и технические средства обучения: персональные компьютеры, работающие в сетевом режиме с выходом в Интернет, проекторы компьютерных и видеоизображений и др. Использование этих технологий и средств позволило обеспечить активизацию процесса усвоения знаний, наглядное представление обсуждаемых проблем, возможность использования тренинговых процедур, позволяющих вернуться к пройденному материалу. Основные занятия проводились в компьютерном классе.

Основными источниками учебной информации по всем дисциплинам являются разработанные и изданные Институтом учебно-методические пособия объемом свыше 40 а.л. в дополнение к имеющимся в библиотечных фондах учебникам и научно-технической литературе.

Так, например, на кафедре были подготовлены и изданы пособия: «Информационные технологии и системы в экономике», «Информационный менеджмент», «Современные технологии в кадровом делопроизводстве. Электронный документооборот», «Методы эффективного управления персоналом и трудовыми отношениями», «Деловая разведка», «Маркетинг информационных продуктов и услуг» и др. [1, 4, 5, 6, 10].

Были использованы также изданные и хорошо зарекомендовавшие себя пособия и монографии известных специалистов области информатики, такие, например, как «Информационные ресурсы России», «Информатика как наука об информации» и др. [8, 9].

Обучение проводилось преподавателями кафедры, а также авторитетными и опытными научными работниками и специалистами-практиками.

Хотелось бы отметить лекции, раскрывающие основы коммуникативного процесса, влияние информационной системы на организационную структуру и работников, цели организации и цели информационной системы, виды и способы эффективных коммуникаций, прочитанные доктором филологических наук, профессором, зав.отделением ВИНТИ Гиляревским Р.С.

Оленев С.М., доктор философских наук, профессор МГУКИ дал ряд дефиниций информационного менеджмента, раскрыл его цели, функции и задачи, определив их в том числе как управление всеми видами корпоративных информационных систем и корпоративных информационных

ресурсов, информационное обеспечение управления в целом, обеспечение информатизации бизнес-процессов, управление IT-персоналом и IT-подразделением, обеспечение электронного документооборота и др.

Структуре информационных ресурсов РФ, анализу и оценке действующих БД была посвящена лекция Цветковой В.А., д.т.н., профессора, зав. отделением ВИНТИ.

Новые интересные моменты в особенностях развития российского информационного рынка, маркетинга информационных продуктов и услуг (ИПУ) и методах проведения маркетинговых исследований ИПУ раскрыла Лопатина Н.В., к.п.н., профессор МГУКИ.

Очень интересные лекционные и практические занятия по IT –технологиям, информационным системам в экономике, информационной безопасности провел Крошилин С.В., к.т.н., доцент РГРТА.

Состав слушателей был разнообразным. Среди них были преподаватели вузов, таких, например, как Томский, Якутский и Кемеровский государственные университеты и другие вузы, представители промышленных предприятий и фирм, таких как ОАО «Сода» (Стерлитамак), ФГУП «Госкорпорация по организации воздушного движения» (Москва), ОАО «Росжелдорпроект» (Санкт-Петербург) и др., а также различных информационных организаций, таких как ООО «Информационно-рекламный центр газовой промышленности», ГМЦ Росстата и значительное число руководителей и специалистов территориальных центров научно-технической информации (Алтайский, Архангельский, Белгородский, Брянский, Волгоградский, Волгоградский, Воронежский, Воронежский, Иркутский, Калужский, Кемеровский, Кировский, Краснодарский, Красноярский, Курский, Московский областной, Нижегородский, Новосибирский, Орловский, Пензенский, Пермский, Рязанский, Санкт-Петербургский, Смоленский, Ставропольский, Томский, Ульяновский, Челябинский, Чувашский, Ярославский).

Темы и содержание курсовых и дипломных работ слушателей были увязаны с практической деятельностью, носили многоаспектный характер и в значительной степени затрагивали, анализировались и пытались дать ответы на многие острые вопросы нынешнего состояния информационной деятельности, информатики и информационного менеджмента. Значительная часть была посвящена совершенствованию информационной деятельности конкретной организации, например, управление информационными ресурсами предприятия, организация корпоративного информационного сайта предприятия, информационный маркетинг для формирования внутренней коммуникационной политики предприятия; а часть – затронула теоретические и методические вопросы: информационное законодательство и его развитие, информационный менеджмент в системе корпоративного управления, использование инновационных баз данных, проблемы и возможности и др.

Среди дипломных работ слушателей должна быть отмечена работа С.В. Ерофеева «Использование банков и баз данных ГСНТИ в информационном обеспечении предприятия» (часть ее опубликована в журнале «Информационные ресурсы», 2008, № 6). Как отмечала руководитель дипломной работы д.т.н. Цветкова В.А., автор не только четко сформулировал причины, создающие препятствия для широкого внедрения информационно-коммуникационных технологий, не только обоснованно показал, что полноценное информационное обеспечение может формироваться при комплексном использовании ресурсов ГСНТИ, библиотечной сети, системы правовой информации, архивного фонда, статистики, органов государственного и местного самоуправления, электронных информационных ресурсов, в т.ч. БД, формируемых региональными информационными центрами, то есть интегрированных национальных информационных ресурсов, но и показал методы и практические результаты коммерческого использования БД ГСНТИ на опыте Челябинского ЦНТИ.

Управление информационными процессами, интеграция информационных потоков и коммуникации интересно и достаточно неожиданно показана в работе преподавателя гимназии Петренко М.А. «Создание информационного пространства образовательного учреждения» (также опубликована часть работы в журнале «Информационные ресурсы», 2008, № 5). Рассматривая вопросы создания единого информационного пространства на примере гимназии № 11 г. Королева, автор раскрывает содержание программы информатизации гимназии, использование компьютера в учебном процессе (уроки, проекты, конкурсы и др.), организацию подготовки учителей гимназии, работу администрации в условиях единого информационного пространства, информационно-техническое оснащение гимназии, использование информационно-коммуникационных технологий и компьютерной техники в воспитательном процессе.

Терминологический и этимологический анализ понятия «информационный менеджмент», его взаимосвязи и взаимовлияние с понятиями «информационно-коммуникационные» и «информационные технологии», «информационные системы», «информационные ресурсы», «информационный бизнес», «информационный рынок» и др. раскрыт в дипломной работе Свириной О.Г. «Информационный менеджмент и его роль в организации информационного обеспечения органов власти, бизнеса и общества».

Подробно рассмотрены рациональные способы применения информационных технологий и систем в основных звеньях системы связей с общественностью такой крупной организации, как ОАО «Сода» в дипломной работе Галлиевой Г.Н. «Методы информационного менеджмента в деятельности PR-подразделения предприятия». Как отметил руководитель дипломной работы д.ф.н. профессор Оленев С.М., работа отличается привязкой к конкретике современного состояния развития технологий информационного менеджмента и PR, детальностью проработки, учетом актуальных методических разработок, возможностью использования предложенных рекомендаций и может считаться завершенным исследованием, раскрывшим данную тему.

В сб. НТИ в 2008 г. напечатаны интересные статьи по дипломным работам слушателей: Бессонова А.А. «Коммуникативные процессы: роль, место, сущность» (Сб. НТИ. Серия 1, 2008, № 7) и Черяпиной Е.В. «Положение об отделе НТИ в вузе (на примере Кемеровского государственного университета)» (Сб. НТИ. Серия 1, 2008, № 5).

Активные методы обучения, наряду с деловыми консультациями с преподавателями, разбор конкретных ситуаций, обсуждение и попытки решения острых практических вопросов развития информационной деятельности помогли создать в обеих группах неформальную творческую обстановку, они способствовали максимальной вовлеченности в процесс обучения, приобретению практических навыков, живому и быстрому обмену мнениями, соображениями, знаниями и опытом.

Именно это дало возможность самовыражения и творчества ряду слушателей, подтолкнуло к написанию интересных и самостоятельных дипломных работ и публикаций, стало толчком для личного и профессионального роста.

Проведенное обучение позволяет говорить о его полезности и целесообразности продолжения. В дальнейшем подобную переподготовку полезно было бы пройти специалистам, внедряющим и использующим информационные технологии, преподавателям вузов, колледжей и других образовательных учреждений, информационным работникам НИИ и проектных организаций, различных информационных центров и подразделений, не повышавших квалификацию в последние 3-5 лет.

Литература:

1. Ворошилова Л.Л. *Методы эффективного управления персоналом и трудовыми отношениями.* – М.: ИПКИР, 2006. – 45 с.
2. *Информатика как наука об информации. Информационный, документальный, технологический, экономический, социальный и организационный аспекты.* Под ред. Р.С.Гиляревского. – М.: ФАИР-Пресс, 2006.
3. Коврижных Е.В., Минкина В.А., Рудакова Н.В. *Школа информационных работников: возрождение петербургских традиций повышения квалификации.* – НТИ. Сер. 1. – 2002, - № 9. – С. 31-34.
4. Крошилин С.В., Медведева Е.И. *Информационные технологии и системы в экономике.* – М.: ГОУ ДПО «ИПКИР», 2008. – 485 с.
5. Кузнецова Т.В., Кузнецов С.Л. *Современные технологии в кадровом делопроизводстве. Электронный документооборот: Метод. пособие.* – М.: ИПКИР, 2006. – 122 с.
6. Лопатина Н.В., Оленев С.М. *Информационный менеджмент.* – М.: ГОУ ДПО «ИПКИР», 2007. (электронный вариант).
7. Савин А.Н. *Разработка единой информационной системы регионов, обеспечивающих поддержку инновационной деятельности пользователей. Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.т.н.* – М.: ВИНТИ, 2008.
8. Цветкова В., Родионов И., Полунина Т., Рубцова Н. *Информация и рынок - мезальянс без взаимности // Информационные ресурсы.* – 2008. - № 4. – С. 7-10.
9. *Информационные ресурсы России: Учебное пособие по специальности «Прикладная математика (в менеджменте)».* Вып.1. *Информационные ресурсы инновационного развития / А.Б.Антопольский, О.В.Шлыкова.* – М.: ИПКИР-МГУКИ, 2006. – 270 с.

10. Кедровская Л.Г., Немировская В.С. *Маркетинг информационных продуктов и услуг.* – М.: ИПКИР, 2006. – 33 с.