

КНИЖНЫЕ ПОЛКИ ON-LINE

Сегодня, в эпоху электронных коммуникаций, нет такого студента, который бы не использовал наивысшее благо научно-технического прогресса интернет в собственных, порой корыстных целях: и для подготовки реферата, который впоследствии станет венцом искусства компиляции, и для имитации конспектов лекций по ненавистной этимологии, на которые так и не успел к 8.30 ни разу за весь семестр. В сетях всемирной паутины сегодня можно найти абсолютно все. Однако мудрое изречение «Кто владеет информацией, тот правит миром» актуально с небольшой поправкой: «нужной информацией». Именно по такому принципу был задуман новый проект компании Digital Distribution Center в области электронного книгоиздания – «КнигаФонд.ру».

Электронная библиотека «КнигаФонд» представляет собой единую учебно-методическую базу систематизированных материалов, необходимых каждому студенту и специалисту для успешной работы. Лекции, монографии, учебники и учебные пособия, сборники статей, учебные модули, комментарии специалистов, первоисточники, методический материал – широкий спектр учебной и научной литературы систематизирован по областям знаний, предметам, учебным планам и специальностям и предоставляется в форме, наиболее близкой к реальной книге. Электронные тексты в системе «КнигаФонд» идентичны печатному изданию благодаря сохранению макета, что делает возможным работу с текстом как с настоящей книгой.

Ожидаемый объем каталога библиотеки составит 60 000 наименований книг по различным областям знаний, а также собственные методические материалы вузов. Сайт www.knigafund.ru имеет развитый поисковый интерфейс и рассчитан на тематический поиск по ключевым словам, с возможностью использования метаинформации (предметные рубрики, автор, заглавие, специальность, вуз). Найденные результаты выдаются группами по 12 записей. Высокая надежность поискового механизма несомненна.

Пользователи системы «КнигаФонд» получают возможность не только составлять списки литературы, но и создать свои личные книжные полки по любому интересующему вопросу; вести собственные электронные конспекты с пометками и закладками, как если бы вели его от руки. По закладкам можно впоследствии находить книги и страницы в них, выписывать цитаты. При этом объем конспекта составляет не более 10 % объема книги, а допустимый объем цитирования регулируется, что исключает использование ресурса как инструмент копирования текста. Более того, при желании можно показать конспект определенному кругу читателей.

Бесспорные достоинства системы: тексты, идентичные печатному изданию; удобная система поиска и классификатор; каталог по различным областям знаний, составленный по учебным планам, включая собственные методические материалы вузов, а также возможность работать с текстом как с настоящей книгой – все это не только сокращает время на походы в библиотеку, книжные магазины, но и повышает эффективность учебного процесса.

За небольшую абонентскую плату пользователь получает доступ к десяткам тысяч изданий в режиме он-лайн и возможность одновременной работы со всеми необходимыми текстами в электронном виде. Единственное, что нужно для успешной работы, – компьютер и доступ к системе. Пожалуй, с такими условиями обучения многие не прочь записаться в вечные студенты, не так ли?

Почему вузы выбирают «КнигаФонд»

Ни для кого не секрет, что сегодня, как в государственных, так и частных вузах, особенно востребованы заочные формы обучения. Высок спрос на новые его формы: дистанционное образование, так называемое «неотрывное от работы», или непрерывное обучение. «КнигаФонд» предоставляет вузу удобный инструмент для дистанционного образования с возможностью формирования собственной информационной системы вуза посредством создания электронного архива материалов. Как говорилось выше, в «КнигаФонде» нет ограничений экземпляров одной книги. Такая «безразмерность» книжного фонда решает проблемы обеспечения заочных и вечерних форм обучения учебными материалами.

Проект «КнигаФонд» предоставляет в режиме онлайн необходимую для работы информацию не только студентам вузов, но и их сотрудникам. Согласитесь, когда у Вас есть оперативный доступ к новой учебной и научной литературе, это значительно сокращает время на поиск и выбор книг для работы, а также снижает трудозатраты при подготовке учебных материалов.

Более того, «КнигаФонд» – это еще и возможность дополнительного дохода для вуза: при заключении договора о приобретении авторских прав вузу выплачивается вознаграждение за приобретение прав на использование материалов вуза. С этой точки зрения, данный проект представляет несомненный коммерческий интерес для вуза, поскольку предоставляет ему возможность получения доходов через реализацию прав на собственный контент.

В ходе сотрудничества в рамках проекта «КнигаФонд» компания DDC и вуз совместно проводят следующие мероприятия:

- исследование учебных планов и требований конкретного вуза к контенту;
- анализ списка учебно-методической и научной литературы, рекомендуемой вузом в разрезе дисциплин (формирование основной и дополнительной литературы; исследование соответствия библиотечных фондов составленным спискам; определение необходимых объемов оцифровки учебно-методической литературы и т.д.);
- исследование вопросов соблюдения авторского права по книгам, предполагаемым к размещению в системе, в том числе изданных в рамках служебного задания вуза;
- систематизация списка литературы по признаку правильности оформления авторских прав, подготовка соответствующих документов;
- заключение договоров с вузом о приобретении контента с учетом соблюдения его авторских прав;
- разработка и согласование порядка и количества подключений студентов и этапов подключения студентов и преподавателей;
- предоставление вузу тестового доступа для преподавательского состава;
- передача вузу реквизитов доступа для студентов.

Сегодня проект КнигаФонд.ru – один из немногих в области электронного книгоиздания, который создает для вуза практические возможности по формированию и расширению собственной информационной системы, предоставляя инструментарий для дистанционного образования и повышая уровень конкурентоспособности каждого конкретного вуза на рынке образовательных услуг. Реализация проекта осуществляется во исполнение Поручения Президента Российской Федерации от 07 апреля 2008 № 576. Проект призван помочь вузам выполнить требования Приказов Минобрнауки № 133 и Рособнадзора № 885 по изменению порядка лицензирования и государственной аккредитации вузов.

База «КнигаФонда» систематически пополняется. Сегодня она включает более 30 000 единиц хранения. Преимущественно это учебная и учебно-методическая литература по гуманитарным дисциплинам.

«КнигаФонд» нужен издателям!

Общеизвестен факт, что сегодня интеграция полиграфической продукции с электронными документами приносит практическую выгоду. Сеть Интернет является дополнительным средством рекламы и маркетинга книжной продукции. Для издателей и распространителей это, прежде всего, возможность активизировать и расширить сферу своей рекламы, а также расширить рынок сбыта книг. «КнигаФонд», работая непосредственно с целевой аудиторией, не только экономит время и деньги издателям на маркетинговое исследование потребительских предпочтений, но и является новым каналом продвижения и продаж физических книг. В рамках проекта компания DDC приобретает неисключительную лицензию на цифровую дистрибуцию книг издательств по рыночной цене, что делает «КнигаФонд» одним из первых проектов в России, который гарантирует юридическую защиту распространяемого контента.

«КнигаФонд» построен на базе программного комплекса, применение которого полностью исключает возможность несанкционированного копирования материалов потребителями. Это достигается за счет того, что каждая страница книги, размещенной в системе, представляет собой самостоятельный файл. Благодаря сохранению макета электронные тексты идентичны печатному изданию. Применение флеш-технологий не позволят копировать эти файлы на диск компьютера. Учитывая тот факт, что в среднем в книге учебно-методического характера содержится около 300 страниц, при попытке перекопировать все страницы книги хитро-мудрый читатель будет непременно засечен системным администратором и как абонент будет заблокирован, так как общий объем цитирования и конспектирования может составлять не более 10% книги.

Итак, принимая во внимание тот факт, что российские издатели в большинстве своем успешно адаптировались к современным Интернет-технологиям и довольно выгодно используют всемирную паутину для маркетинга и продвижения своей продукции, «КнигаФонд» полностью соответствует требованиям правообладателей:

- она работает непосредственно с целевой аудиторией;
- предоставляет защиту от нелегального распространения и копирования контента;
- обеспечивает высокое качество отображения текстов;

- предоставляет возможность контроля контента в режиме реального времени.

На сегодняшний день партнерами DDC являются крупнейшие российские издательства «АСТ», «Питер», «Прометей», «Юриспруденция», «Экономика», «Вагриус» и многие другие.

Резюме

Владелец одного из крупнейших издательств США определил борьбу за современного клиента как борьбу за его свободное время. И действительно, в век Интернет-коммуникаций и медиа-технологий мы стремимся сэкономить время на покупки, чтение и даже образование. Компания DDC, действующая в области разработки и ведения проектов по легальному распространению цифрового контента в сети Интернет, в рамках проекта «КнигаФонд» делает информацию доступной для потребителя, сокращая временные затраты на ее поиск и получение. Одной из первоочередных задач проекта является распространение знания в условиях информационного общества при строгом соблюдении интеллектуальных прав. И если вуз в системе «КнигаФонд» предоставляет своим студентам информацию и знание, то «КнигаФонд», в свою очередь, дарит время.

На вопрос о практическом использовании и правовом обеспечении проекта «КнигаФонд» ректор Российского государственного института интеллектуальной собственности Блинец Иван Анатольевич — вуза, в котором уже реализуется данный проект, в частности, сказал: «Этот проект полезен нашим студентам. Если говорить о нашем интересе, то отмечу, что «КнигаФонд» позволяет нашему учебному заведению усиливать наши рыночные позиции, в частности, развивать дистанционное образование и существенно помогать нашим студентам, обучающимся на заочном и вечернем отделениях за счет предоставления учебных и научных материалов. Ценность «КнигаФонда» в том, что в рамках проекта, прежде всего, гарантируется охрана и защита авторских прав на интеллектуальную собственность и появляется возможность легального заработка для авторов, что соответствует всем требованиям четвертой части ГК РФ».