

Нам пишут

ВАСИЛЕВИЧ Анатолий Филиппович – старший эксперт Международного центра научной и технической информации (МЦНТИ)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КЛУБ ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Международный центр научной и технической информации - межгосударственная организация, созданная 27 февраля 1969 г. В настоящее время членами МЦНТИ являются более 20 государств.

Все большее место как в работе штаб-квартиры МЦНТИ, так и в информационных центрах стран-членов МЦНТИ, занимает содействие развитию предпринимательства, поскольку потенциальные партнеры центра довольно часто заинтересованы в получении информационных и других услуг, чтобы облегчить:

- выход компаний на рынки стран-членов МЦНТИ;
- поиск партнеров для совместного бизнеса,
- поиск технологических новинок, идей или специалистов;
- рекламу и маркетинг продукта, технологий, услуг и др.;
- создание совместного производства для выпуска информационного, программного, сервисного и другого продукта.

В целях содействия развитию предпринимательству на основе кооперации заинтересованных организаций стран-членов МЦНТИ, штаб-квартира центра в 2007 году инициировала проект «Международный клуб делового сотрудничества» - КДС.

Цель проекта - содействие производственным предприятиям и научным организациям (включая малые и средние) в становлении и развитии бизнеса на новых рынках. Хотя членом клуба может стать любая организация, акцент делается на привлечение участников, действующих в высокотехнологичных областях.

Предполагается, что по мере развития проекта он будет охватывать не только страны-члены МЦНТИ, но и другие страны.

Базовые элементы Клуба - сервисные центры (см. Приложение 1). Это, как правило, национальные организации различных стран с опытом предоставления малому и среднему научно-технологическому и товарному бизнесу информационных, аналитических и организационных услуг (см. Приложение 2).

Сервисные центры обеспечивают регистрацию членов Клуба, размещают на сайте предложения или запросы членов клуба на товары, оборудование или услуги, обеспечивают открытый доступ к справочной информации о членах Клуба и сервисных центрах.

С 2008 г. штаб-квартира МЦНТИ в качестве Координационно-сервисного центра проводит экспериментальную отработку различных аспектов деятельности КДС в сотрудничестве с заинтересованными партнерами в странах-членах МЦНТИ. Еще один сервисный центр создан в Казахстане. Принято решение по созданию такого центра в Украине.

В настоящее время членами клуба являются более 20 организаций и предприятий ряда стран. Деятельность членов клуба охватывает производство, торговлю и дистрибуцию, научные исследования, разработку и инжиниринговые работы, информационно-аналитические исследования.

Более половины этих организаций разместили свои предложения на доске объявлений клуба.

По мнению авторов проекта, ряд факторов способствует тому, что КДС окажется полезным фирмам, которые ставят перед собой амбициозные цели по развитию бизнеса с выходом на международный рынок и использованием современных технологий.

В частности, простота регистрации в качестве члена клуба открывает непосредственный доступ к ряду услуг. Членам клуба предложены простые и удобные формы подготовки деловых предложений для их размещения на Доске объявлений на сайте КДС на национальном и английском языках.

КДС обеспечивает простой и унифицированный доступ к информационным и организационно-техническим услугам в различных странах, используя для этого существующие связи между организациями-партнерами МЦНТИ. Этому способствует многолетний опыт МЦНТИ по налаживанию международных связей в области научно-технической и деловой информации.

Предполагается, что участие в КДС будет способствовать возникновению новых деловых связей между членами клуба, включая сотрудничество производственных фирм и разработчиков. В этом плане проект КДС имеет точки соприкосновения с другими ресурсами МЦНТИ, включая Сеть продвижения инноваций и Бизнес-Офис, а также доступ к информационным ресурсам международной сети баз данных STN International.

Сеть продвижения инноваций (СПИ) – партнёрская сеть национальных и международных организаций и объединений - нацелена на оказание информационных, аналитических и организационных услуг малым и средним предприятиям (МСП), научно-исследовательским и образовательным учреждениям стран-членов МЦНТИ (см. Приложение 3). Бизнес-Офис является российским порталом международной сети для субъектов инновационно-технологической деятельности.

В настоящее время начальный этап проекта КДС, позволивший протестировать предложенные решения и определить их эффективность, практически завершен.

Безусловно, возможности МЦНТИ в области поддержки ряда направлений бизнеса (таможенное регулирование, толкование законодательства) уступают возможностям специализированных фирм. Однако в случае необходимости члены КДС всегда могут обратиться со своими запросами к специализированным фирмам (юридическим, посредническим, консультационным, и т.п.).

В этих условиях повышение эффективности работы клуба будет осуществляться за счет улучшения качества информационной поддержки и формирования авторитетного круга сервисных центров, а также развития наиболее востребованных услуг.

В частности, МЦНТИ заинтересован в установлении партнерских отношений с региональными центрами научной и технической информации (ЦНТИ), входящими в систему Росинформресурс. Региональные центры могут стать участниками КДС и воспользоваться сайтом МЦНТИ для продвижения своих информационно-аналитических услуг и продуктов, прежде всего тех, которые представляют интерес для развития бизнеса.

Заинтересованные в развитии своих регионов ЦНТИ могут рекомендовать участие в проекте КДС фирмам, планирующим развитие бизнеса на российском и зарубежных рынках. Регистрация региональных ЦНТИ в качестве члена клуба не только откроет доступ к дополнительным информационным услугам, но и поможет установить новые деловые связи между участниками проекта.

Планируется, что проект будет развиваться по следующим направлениям:

- привлечение новых членов;
- повышение привлекательности КДС;
- расширение географического охвата путем привлечения новых сервисных центров;
- совершенствование сайта Клуба.

В частности, введение ряда изменений (создание раздела новостей, в которых можно представлять новых членов, помещать заглавия новых объявлений, и др., формирование списка ссылок на сайты стран-членов МЦНТИ, которые могут быть полезны членам клуба) повысят привлекательность сайта КДС.

В настоящее время ведется работа по улучшению формата представления данных на доске объявлений и в регистре членов клуба.

МЦНТИ будет наращивать объем услуг и расширять географию сотрудничества, которая уже сегодня, кроме стран-членов, включает участников из Бельгии и Великобритании.

С дополнительной информацией можно ознакомиться на сайте МЦНТИ www.icsti.su.

Приложение 1

Структура КДС

• Сервисные центры (СЦ) – национальные организации, предоставляющие абонентам – зарегистрированным членам КДС информационные, аналитические и организационные услуги, обеспечивающие регистрацию новых членов, размещение на web-сайте предложений или запросов на товары, оборудование или услуги и предоставление открытого доступа к справочной информации по членам Клуба.

• Координационно-сервисный центр (КСЦ) – штаб-квартира МЦНТИ, выполняющая функции одного из СЦ в России и обеспечивающая взаимный обмен информацией между сервисными центрами КДС.

• Абоненты – зарегистрированные организации малого и среднего бизнеса, заинтересованные в получении услуг СЦ или в размещении на сайтах СЦ предложений своих товаров, оборудования и услуг, запросов на поставку товаров, оборудования и услуг.

Приложение 2

Базовые услуги Сервисных Центров КДС

Информационные и аналитические услуги:

- Данные о национальном законодательстве по профилю деятельности абонента (сведения о законах, подборки судебных решений, и т.д.).
- Данные о таможенных процедурах и пошлинах на товары, оборудование и услуги.
- Действующие на национальном рынке национальные и зарубежные производители товаров, оборудования и услуг.
- Представленные на национальном рынке товары, оборудование и услуги национальных и зарубежных производителей.
- Основные экспортеры и импортеры отдельных видов продукции.
- Участие в выставочных мероприятиях.
- Подготовка по заказу аналитических материалов в области науки, техники и технологий, проведение маркетинговых исследований.

Организационные услуги:

- визовая поддержка, заказ гостиницы, организация встреч и проводов делегаций;
- поддержка переговоров (помещение, переводчик, подготовка документов по результатам переговоров и др.);
- организация презентаций, семинаров и других мероприятий;
- организация деловых встреч “с целевой аудиторией”;
- консультации по вопросам ведения бизнеса в стране;
- размещение запросов/предложений абонентов на сайте МЦНТИ и передача на сайты других

СЦ.

Справочные услуги:

Обеспечение с Web-сайта СЦ открытого доступа к регистрам:

- членов Клуба,
- сервисных центров,
- запросов/предложений на товары, оборудование и услуги - «Доска объявлений».

Приложение 3

Услуги Сети Продвижения Инноваций

- поиск и продвижение на рынок новой или лицензируемой технологии;
- поиск и освоение инновационной технологии или продукта;
- поиск партнёров и заключение контрактов на проведение НИОКР;
- проведение исследований рынка продукции, технологий или услуг;
- подготовка отраслевых обзоров;
- проведение мониторинга патентов на технологии и оборудование;
- проведение целенаправленного поиска инвестиционного партнёра;
- поиск свободных мощностей и технологического оборудования;
- передача и коммерциализация технологий;
- организация охраны интеллектуальной собственности;
- проведение переговоров;
- поиск информации в любой области научно-технической и инновационно-технологической деятельности.