

***ЮСУПОВ Рафаэль Мидхатович** – доктор технических наук, член-корр. РАН, директор Санкт-Петербургского института информатики и автоматизации РАН, сопредседатель Координационного Совета ПРИОР Северо-Запад, заместитель председателя Научного совета по информатизации Санкт-Петербурга*

***ЗАБОЛОТСКИЙ Вадим Петрович** – доктор технических наук, руководитель группы проблем информатизации общества и моделирования глобальных процессов Санкт-Петербургского института информатики и автоматизации РАН*

***НАУМОВ Виктор Борисович** – кандидат юридических наук, старший научный сотрудник группы проблем информатизации общества и моделирования глобальных процессов Санкт-Петербургского института информатики и автоматизации РАН*

***ДЕМИДОВ Александр Алексеевич** – заместитель председателя Комитета по работе с исполнительными органами государственной власти и взаимодействию с органами местного самоуправления Администрации Губернатора Санкт-Петербурга*

О КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ОСНОВАХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Важнейшей составляющей системы регулирования социальных и политических отношений современного общества является информационная политика – деятельность субъектов по актуализации и реализации своих интересов в обществе посредством формирования, преобразования, хранения, передачи и использования всех видов информации. Сегодня информационная политика, воздействие которой на социально-экономическое, политическое, культурное и духовное развитие стран и регионов постоянно возрастает, все больше становится одним из определяющих факторов развития любого государства и любого общества. Информационная политика, возведенная в ранг государственной, является важнейшим инструментом, позволяющим странам и регионам мира реализовывать свой путь в информационное общество. В сложных современных условиях информационная политика во многом способствует формированию и развитию новой системы информационно-психологических отношений, позволяющих современному обществу реализовать очередной этап своего развития, обеспечивает защиту интересов и информационно-психологическую безопасность личности, общества и государства в этих кардинально изменяющихся условиях.

Региональная информационная политика должна быть направлена на решение таких крупных задач, как формирование единого информационного пространства региона и вхождение этого пространства в мировое информационное пространство, обеспечение информационной безопасности личности, общества и государства, формирование демократически ориентированного массового сознания, развитие отрасли информационных услуг, расширение правового поля регулирования общественных отношений, в том числе связанных с получением, распространением и использованием информации.

На протяжении многих лет информационная политика охватывала, главным образом, проблемы, связанные с деятельностью средств массовой информации (СМИ). В последние годы содержание этой политики было значительно расширено, и в неё включили развитие телекоммуникаций, информационных систем, средств и ресурсов, защиту гарантированных Конституцией страны прав граждан и организаций на общедоступную информацию, а также соответствующие аспекты обеспечения информационной безопасности граждан, организаций, общества и государства. Новый импульс развитию информационной политики придало осознание необходимости построения информационного общества в России и в её регионах как главного условия политического и социально-экономического движения страны вперед, сохранения Россией статуса мировой державы и эффективного развития её регионов.

Практическая реализация региональной информационной политики в современных российских условиях требует широкой психологической кампании по поддержке её основных положений в общественном мнении, разъяснения её социальной направленности, доказательства её обоснованности, активного участия всех заинтересованных граждан и структур в конкретизации, развитии и реализации положений этой политики. Эта реализация должна служить инструментом укрепления связи населения региона и его органов власти, обеспечивающим проведение единой политики в регионе, стране и на международном уровне.

В соответствии со своим назначением концепция региональной информационной политики должна определять:

1. Цели, направления, задачи и принципы региональной информационной политики.
2. Основные объекты и содержание региональной информационной политики.
3. Основные сферы действия региональной информационной политики.
4. Роль информационной политики в формировании информационного общества в регионе.
5. Механизмы реализации региональной информационной политики.

1. Цели, направления, задачи и принципы региональной информационной политики

***Региональная информационная политика** (РИП) представляет собой деятельность региональных органов власти по формированию совокупности целей, отражающих интересы региона в информационной*

сфере, определению основных направлений этой деятельности, постановке задач, обеспечивающих достижение этих целей, и реализации системы мер, решающих поставленные задачи.

Информационная политика является важной и неотъемлемой составной частью общей политики региональных органов власти и охватывает все сферы жизнедеятельности региона.

Главной стратегической целью региональной информационной политики является обеспечение перехода региона к информационному обществу, вхождения региона в единое мировое информационное сообщество, развития духовной сферы жителей региона до уровня, позволяющего каждому стать активным и полноправным членом информационного общества, и создание тем самым условий для стабильного улучшения качества жизни и повышения эффективности труда населения региона.

Основой достижения данной цели является формирование единого информационного пространства региона как базы для решения задач устойчивого социально-экономического, политического и культурного развития и обеспечения его безопасности.

К **основным стратегическим целям** региональной информационной политики относятся:

1. Создание условий для повышения эффективности управления регионом и функционирования региональной экономики за счет внедрения и массового распространения информационно-телекоммуникационной техники и технологий.

2. Создание условий для обеспечения в регионе конституционных прав и свобод человека в информационной сфере, сохранения и укрепления нравственных ценностей общества, традиций патриотизма и гуманизма, приумножения культурного и научного потенциала региона.

3. Формирование информационных потребностей населения региона и обеспечение каждому жителю в регионе возможности фактического удовлетворения этих потребностей.

4. Формирование информационной культуры населения региона.

5. Обеспечение условий для развития духовной сферы жителей региона до такого уровня, при котором человек становится не только активным и полноправным членом информационного общества, но и эффективно участвует в развитии этого общества.

6. Превращение региональных информационных ресурсов в стратегический ресурс устойчивого и поступательного развития региона, направленного на достижение главной цели его развития – стабильного улучшения качества жизни населения региона.

7. Создание условий для гармоничного вхождения региона в современную российскую и мировую экономику на основе кооперации и информационной открытости – интеграции региона в международную систему разделения труда и обмена в информационной сфере.

8. Обеспечение информационной безопасности региона.

К **стратегическим направлениям** региональной информационной политики относятся:

♦ формирование единого информационного пространства региона и интеграция его в информационное пространство России и единое мировое информационное пространство;

♦ подготовка населения региона к формированию информационного общества и жизни в этом обществе;

♦ создание правовых основ перехода региона к информационному обществу и обеспечение условий их практического применения;

♦ создание информационной экономики региона;

♦ создание свободного доступа к информации каждому жителю региона при обеспечении информационной безопасности личности, общественных групп и всего населения региона в целом;

♦ научное сопровождение формирования информационного общества региона;

♦ участие в межрегиональном и международном сотрудничестве и разделении труда в формировании информационного общества регионов, стран и мира.

Реализация стратегических направлений и достижение стратегических целей региональной информационной политики обеспечиваются решением следующих **основных стратегических задач**:

♦ содействие формированию современной информационно-коммуникационной инфраструктуры и информационных ресурсов региона и обеспечение прав граждан и хозяйствующих субъектов на свободный доступ к ним;

♦ создание условий для максимального использования и увеличения интеллектуального и кадрового потенциала региона;

♦ повышение качества образования за счет использования информационно-телекоммуникационной техники и технологий в учебном процессе и в системе управления образованием;

♦ формирование нормативно-правовой базы, регулирующей взаимоотношения населения региона в информационной сфере;

♦ содействие формированию единой информационной среды науки и образования на базе информационно-телекоммуникационных инфраструктуры, техники и технологий в регионе;

♦ создание условий для стимулирования науки и производства в регионе и обеспечение поддержки научных исследований в области развития и применения информационно-телекоммуникационной техники и технологий;

♦ содействие развитию и обновлению всех сфер деятельности в регионе на базе широкого использования информационно-телекоммуникационной техники и технологий (образование, культура, здравоохранение, малый бизнес, общественная жизнь, городское хозяйство, социальная защита и т.д.);

♦ формирование новых источников поступления средств в бюджет региона за счет создания системы предоставления услуг предприятиям и населению с использованием информационно-телекоммуникационной техники и технологий;

♦ обеспечение граждан общественно значимой информацией и содействие развитию региональных средств массовой информации на основе внедрения информационно-телекоммуникационной техники и технологий в их профессиональную деятельность;

♦ повышение эффективности взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления, как между собой, так и с хозяйствующими субъектами и населением региона на основе использования информационно-телекоммуникационной техники и технологий;

♦ содействие развитию межрегионального и международного сотрудничества в области разработки и внедрения информационно-телекоммуникационной техники и технологий;

♦ проведение демонстрационно-просветительских компаний и мероприятий для обеспечения широкой поддержки населением региональной информационной политики и активного участия граждан в её реализации.

Региональная информационная политика должна опираться на следующие **базовые принципы**:

1. *Принцип открытости политики* – все основные мероприятия информационной политики открыто обсуждаются обществом, и органы власти региона в своей деятельности учитывают общественное мнение.

2. *Принцип системности и комплексности* – при реализации принятых решений по изменению состояния одного из объектов регулирования должны учитываться его последствия для состояния других и всех в совокупности.

3. *Принцип приоритетности отечественного производителя* – при равных условиях приоритет отдается отечественному производителю информационно-коммуникационных средств, продуктов и услуг.

4. *Принцип социальной ориентации (социальности)* – основные мероприятия информационной политики должны быть направлены на обеспечение социальных интересов населения региона.

5. *Принцип государственной поддержки* – мероприятия информационной политики, направленные на информационное развитие социальной сферы, поддерживаются органами власти и финансируются преимущественно регионом.

6. *Принцип приоритетности права* – развитие и применение правовых методов имеет приоритет перед любыми формами административных решений проблем информационной сферы.

7. *Принцип научной обоснованности* – вся деятельность по разработке, коррекции и реализации информационной политики должна быть научно обоснована, а её результаты постоянно контролироваться и анализироваться.

Достижение главной стратегической цели региональной информационной политики требует, как показывает опыт развитых стран, согласованного регулирующего воздействия органов власти как на социально-политическую, так и на технико-технологическую составляющие этой политики, а также развития и совершенствования системы всеобщего образования и профессиональной подготовки кадров, позволяющей обеспечить полноценную жизнь и эффективную деятельность человека в информационном обществе XXI века.

Система массового информирования является основным средством формирования массового сознания, каналом информирования общества о деятельности государственных учреждений, распространения политических, экономических и культурных идей. Она также должна способствовать решению основных задач и достижению главной стратегической цели региональной информационной политики.

2. Основные объекты и содержание региональной информационной политики

Переход к информационному обществу предполагает ориентацию главных компонентов информационной среды региона (системы формирования, распространения и использования информационных ресурсов, информационно-телекоммуникационной инфраструктуры и информационных технологий и т.д.) на обеспечение свободного обращения информации, воплощения в жизнь конституционного права населения региона на свободный поиск, получение, производство и распространение информации.

Поэтому решение основных задач региональной информационной политики следует осуществлять посредством оказания различных воздействий на *основные объекты* информационной политики региона, к которым относятся:

- информационные ресурсы;
- информационно-телекоммуникационная инфраструктура;
- информационные и телекоммуникационные технологии (ИТКТ), системы и средства их реализации;
- производство и потребление средств информатизации, информационных продуктов и услуг;

- политика в области массовой информации и коммуникаций;
- информационное право;
- обеспечение информационной безопасности;
- информационный обмен.

В производстве и потреблении средств информатизации, информационных продуктов и услуг следует выделить ввиду особой важности для информатизации региона такие составляющие данного объекта информационной политики, как

- ◆ научно-технический и производственный потенциал информатизации, телекоммуникаций и связи;
- ◆ рынок информации, информационных технологий, средств, продуктов и услуг;
- ◆ домашняя компьютеризация.

3. Основные сферы действия региональной информационной политики

Региональная информационная политика представляет собой важную и неотъемлемую составную часть общей политики региональных органов власти и охватывает все сферы жизнедеятельности региона. Она оказывает непосредственное и сильное воздействие на эти сферы, тормозя или ускоряя их развитие.

Проведение эффективной региональной информационной политики должно содействовать формированию и поддержанию роли региона как полноценного участника российского и мирового информационных сообществ, обладающего развитой информационно-телекоммуникационной инфраструктурой, богатейшими информационными ресурсами и использующего новейшие информационно-телекоммуникационные технологии. Такая роль позволит региону на деле защитить свои интересы и обеспечить безопасность, политическое, экономическое и культурное влияние в складывающемся многополярном мире.

Осуществление такой информационной политики в области межрегиональных и международных отношений позволит региону:

- уверенно вписаться в систему межрегиональных и международных отношений в новых условиях информационной проницаемости государственных границ и тем самым защитить регион от информационной, политической и культурной экспансии других стран и регионов:

- решить задачу безопасного вхождения в российские и мировые информационно-телекоммуникационные открытые сети;

- предотвратить опасности использования новых информационных технологий в качестве информационного оружия и угрозы информационного терроризма в регионе.

В экономической сфере осуществление региональной информационной политики позволит быстрее и точнее формировать и реализовывать стратегию социально-экономического развития региона, которая будет опираться на:

- постоянное увеличение инвестиций в информационную среду региона;

- использование преимуществ, которые дает владение необходимой социальной и экономической информацией;

- эффективные и гибкие механизмы управления экономической деятельностью и общественной жизнью региона в целом;

- резкий рост числа потребителей коммерческой информации, циркулирующей в открытых информационных сетях, и перестройку в связи с этим всей торговой системы;

- развитие в перспективе единой информационно-денежной инфраструктуры и электронной коммерции.

Региональная информационная политика должна быть ориентирована на рост информационных потребностей населения, на опережающие темпы создания, распространения, постоянного обновления и использования информации как важнейшего условия структурной перестройки экономики в короткие сроки, перехода к новым высшим типам технологических укладов, на существенное повышение уровня жизни жителей региона.

В сфере управления реализация региональной информационной политики создает возможности перехода к новому качеству управления за счет последовательного реформирования информационного производства в системе органов власти и управления, а также эффективного обеспечения всех субъектов системы управления своевременной, полной и достоверной информацией на базе современных информационных и телекоммуникационных средств и технологий.

В сфере духовной жизни населения региона региональная информационная политика должна обеспечить создание условий для развития духовной сферы жителей региона до такого уровня, при котором человек становится не только активным и полноправным членом информационного общества, но и эффективно участвует в развитии этого общества.

Это позволит не только сформировать информационное общество, органично вписывающееся в российское и мировое информационное сообщества, но и обеспечить его развитие в соответствии с мировыми тенденциями.

Во всех сферах деятельности региональная информационная политика должна способствовать серьезным преобразованиям этих сфер, среди которых важнейшими являются: экономика, управление регионом и региональным хозяйством, образование, культура, наука, здравоохранение, общественная жизнь, быт и досуг, социальная защита и обеспечение безопасности населения, информационное неравенство.

4. Информационная политика и формирование информационного общества в регионе

По современным воззрениям информационное общество – это такое общество, в котором производство и потребление информации является важнейшим видом деятельности, а информация признается наиболее значимым ресурсом, новые информационные и телекоммуникационные технологии и техника становятся базовыми технологиями и техникой, а информационная среда наряду с социальной и экологической – новой средой обитания человека.

Значимость происходящих сегодня перемен хорошо осознается ведущими странами мира. Уже более двадцати лет формирование информационного общества является предметом программных разработок на национальном, международном и региональном уровнях. Данные разработки нацелены на выявление и реализацию эффективных путей продвижения стран к информационному обществу, а также на полноценное использование возможностей и преимуществ, возникающих у этих стран по мере продвижения по выбранному пути.

Регионы России не могут находиться в стороне от глобального процесса формирования информационного общества, поэтому обеспечение перехода региона к информационному обществу и вхождения региона в единое мировое информационное сообщество является *главной (глобальной) стратегической целью* информационной политики региона.

Реализация информационной политики региона в данной сфере позволит региону стать активным участником этого мирового процесса, наиболее полно использовать свои преимущества, избежав при этом потерь, которые неизбежно понесет регион и его население на столь длительном и трудном пути в информационное общество при отсутствии эффективной информационной политики, на которую ориентировались бы в своей деятельности все региональные органы власти, и которая была понятна и поддержана населением региона.

5. Механизмы реализации региональной информационной политики

В концептуальных основах должны быть рассмотрены следующие механизмы реализации региональной информационной политики:

- экономические механизмы,
- организационно-правовые механизмы,
- общественная поддержка информационной региональной политики,
- мониторинг реализации информационной региональной политики,
- управление реализацией информационной региональной политики.

Экономические механизмы. Для реализации региональной информационной политики необходимы значительные финансовые средства. Как показывает опыт, существенное использование средств регионального и тем более федерального бюджетов не представляется возможным. Поэтому в условиях продолжающихся экономических реформ основное внимание должно быть уделено привлечению инвестиций от отечественных и зарубежных коммерческих структур, а также средств населения. Необходимо обеспечить активное деловое участие коммерческих структур в реализации проектов, направленных на реализацию региональной информационной политики.

Можно выделить пять основных направлений развития экономических механизмов, способствующих реализации региональной информационной политики:

1. Создание благоприятных условий для иностранных инвесторов. Должны быть предусмотрены гарантии органов власти на сохранение и вывоз части прибыли, отсутствие двойного налогообложения, рациональная политика регулирования таможенных пошлин на ввоз оборудования и комплектующих для зарубежных фирм.

2. Создание привлекательных условий для отечественных коммерческих структур. Для ряда проектов следует предусмотреть возможность использования средств отечественных промышленных, торговых и финансовых компаний и корпораций, банков, фондов. Должны быть пересмотрены некоторые положения налоговой и таможенной политики, направленные на выравнивание условий для отечественных и зарубежных инвесторов. Следует рассмотреть возможность снижения налогооблагаемой базы на прибыль за счет вычета средств, направляемых на реализацию проектов региональной информационной политики.

3. Разработка комплекса мероприятий, позволяющих привлечь средства населения для использования информационных и телекоммуникационных технологий, систем и средств их реализации, прежде всего, в области образовательных, медицинских, развлекательных и некоторых других социальных услуг. Для общественных культурно-информационных центров и отдельных категорий домашних пользователей должны быть предусмотрены льготы по сервисному обслуживанию компьютерной и телекоммуникационной техники,

по приобретению отдельных программных и информационных продуктов, а также списанной в государственных организациях устаревшей вычислительной техники, снижение тарифов на подключение к открытым информационным сетям, кабельному телевидению, на услуги провайдеров интернета. Экономическое стимулирование пользователей информационными и телекоммуникационными услугами, средствами и технологиями должно рассматриваться как мера, ничуть не менее важная, чем стимулирование производителей этих услуг, средств и технологий или посредников между производителями и пользователями при оказании информационных и телекоммуникационных услуг.

4. Разработка системы протекционистских мер для отечественных производителей аппаратно-программных и коммуникационных средств, систем сервисной поддержки процессов компьютеризации и информатизации, разработчиков прикладных программ, информационных продуктов и телекоммуникационных услуг. Должно быть предусмотрено гибкое регулирование тарифов на использование общедоступных телефонных сетей. Преференции отечественным производителям должны включать меры по льготному кредитованию региональными банками под гарантии органов власти региона. Должны быть предусмотрены специальные налоговые льготы, в том числе долговременные, для тех отечественных предприятий с различной формой собственности, которые активно участвуют в проектах, реализующих региональную информационную политику (полное или частичное освобождение от уплаты НДС и другие льготы).

5. Для отдельных социально важных проектов информационных систем и инфраструктуры информационных и телекоммуникационных услуг (службы занятости, пенсионное и социальное обеспечение и пр.), особенно на первом этапе, следует предусмотреть целевое бюджетное финансирование при рациональном распределении средств из регионального бюджета. Должен быть предусмотрен жесткий контроль региональных органов власти за расходованием этих средств.

Практическая реализация указанных экономических механизмов потребует совершенствования нормативно-правовой базы, решения ряда вопросов, входящих в компетенцию федерального правительства. Тем не менее, многие решения по стимулированию участия в проектах, реализующих региональную информационную политику, информационную политику государственных организаций, отечественных и зарубежных, коммерческих структур и населения, а также по адресному финансированию проектов и программных мероприятий могут быть осуществлены органами региональной власти.

Организационно-правовые механизмы. При реализации информационной политики должны использоваться следующие механизмы и методы, связанные с развитием предметного законодательства и правоприменения в регионе:

- разработка новых законов и подзаконных актов региона, дополняющих и развивающих существующее законодательство в информационной сфере;
- обеспечение конвергенции существующих и вновь принятых актов в информационной сфере с иными отраслями законодательства;
- активное участие в разработке федерального законодательства и международного законодательства в сфере информационных отношений, а также сотрудничество с другими субъектами Российской Федерации с целью гармонизации информационного обмена;
- контроль соблюдения действующего информационного законодательства;
- стимулирование и поддержка процессов саморегулирования в информационной сфере.

Общественная поддержка региональной информационной политики. Стратегическим фактором, влияющим на эффективность реализации информационной политики региона, является поддержка этой политики горожанами. Без заинтересованности широких слоев населения региона в её осуществлении и без общественной поддержки информационной политики региона эта политика будет неэффективной. Высокообразованные и социально активные группы населения мало нуждаются в пропаганде современных возможностей, так как в большинстве своем они относятся к числу активных пользователей ИТКТ. Задача региональных властей – разъяснять возможности ИТКТ и преимущества жизни и работы в информационном обществе людям со средними и низкими доходами, которые составляют значительную часть населения региона. Большинство детей в регионах, являющихся основной движущей силой развития информационного общества, живут в малообеспеченных семьях.

Основа поддержки населением региональной информационной политики – обеспечение массового и дешевого (а в случае принадлежности к социально ущемленным группам и бесплатного) доступа к современным ИТКТ.

Мониторинг реализации региональной информационной политики. Успешное осуществление региональной информационной политики требует проведения регулярного мониторинга и прогнозирования результатов и социально-экономических последствий реализации этой политики. Любая социально-техническая инновация вызывает целый ряд побочных и незапланированных социальных, экономических и психологических эффектов. Они могут быть не только позитивными, но и негативными. Постоянное отслеживание таких эффектов, прогнозирование социальных и экономических проблем, возникающих в процессе и в результате реализации информационной политики региона, позволят своевременно принять соответствующие решения и минимизировать негативные последствия проводимой политики.

Региональная информационная политика играет все возрастающую роль в социальной и экономической жизни региона. Она является неотъемлемой составной частью политики развития региона, и её влияние должно учитываться при решении широкого круга вопросов регионального развития. Поэтому значение мониторинга и

прогнозирования социально-экономических результатов и последствий информационной политики региона значительно шире пределов, ограниченных только задачами обеспечения региональной информационной политики.

Управление реализацией региональной информационной политики. В современных условиях наиболее эффективным способом реализации региональной информационной политики является программно-целевое управление процессами, проходящими в информационной сфере региона. Программы и проекты, направленные на достижение целей и решение задач информационной политики региона, должны быть основаны на принятой в регионе концепции информационной политики и обеспечивать воплощение в жизнь ее основных положений.

Заключение

Воплощение в жизнь основных идей и практических мероприятий региональной информационной политики будет означать серьезное продвижение региона по пути к информационному обществу и потребует системной программно-целевой работы по реализации основных положений, изложенных в данных Концептуальных основах региональной информационной политики.

Проведение в жизнь региональной информационной политики, научным обоснованием которой служат рассмотренные выше концептуальные основы региональной информационной политики, создаст условия для перехода региона к информационному обществу и вхождения региона в единое мировое информационное сообщество, позволит учесть и соблюсти интересы жителей региона, общественных организаций и движений, федеральных, региональных и муниципальных органов власти, государственных организаций и коммерческих структур в информационной сфере региона. Реализация такой политики приведет к созданию единого информационного пространства региона как базы решения задач устойчивого социально-экономического, политического и культурного развития региона и обеспечения его безопасности.

Региональная информационная политика, базирующаяся на сформулированных концептуальных основах, откроет новые возможности регулярного информирования населения региона органами государственной власти о политической и социально-экономической жизни региона через средства массовой информации, пресс-центры, центры общественных связей и т.п. Разработка и постоянное совершенствование законодательства, правовых и организационных механизмов позволит эффективно регулировать взаимоотношения всех субъектов региона при реализации их информационных прав и обязанностей, создать систему независимого и гласного контроля деятельности региональных средств массовой информации, институтов, центров и служб изучения общественного мнения, а также специальных служб по связи с населением. Разработка и осуществление цивилизованных, демократических форм и методов воздействия на средства массовой информации, составляющие одну из главных задач региональной информационной политики, облегчат формирование и распространения духовных ценностей, отвечающих национальным интересам и культурно-историческим традициям России.

Литература

1. Анникова В.А. Информационная политика в системе властных отношений: региональный аспект. - Кемерово, 2000.
2. Государственная информационная политика: проблемы и технологии: Сборник статей / Отв. ред. и составитель Е. П. Тавокин. - М.: Издательство РАГС, 2003. - 161 с.
3. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации // Российская газета. 28 сентября 2000 г.
4. Информационная политика: Учебник / Под общ. ред. В.Д. Попова. М.: Издательство РАГС, 2003. - 463 с.
5. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. - М.: Алгоритм, 2000. - 735 с. (Серия: История России. Современный взгляд).
6. Концепция «Стратегия перехода Санкт-Петербурга к информационному обществу» / Заболотский В.П., Юсупов Р.М., Лопота В.А. и др. // Информационное общество. - 2000. - №5. - С.39–53.
7. Концепция государственной информационной политики // Коллектив авторов. М.: 1999. - 48 с.
8. Концепция движения Москвы к информационному обществу // Информационное общество. - 2001. - №3. - С.5–46.
9. Концепция формирования информационного общества в России // Информационное общество. - 1999. - №3. - С.3–11.
10. Крупнов А.Е., Финько О.А., Черешкин Д.С. О государственной политике России в области формирования информационного общества // Информационное общество. - 1999. - №1. - С.4–9.
11. Манойло А. В., Петренко А. И., Фролов Д. Б., Вепринцев В.Б. Государственная информационная политика: Учебник. - М.: Горячая линия – Телеком, 2004. – 480 с.
12. Манойло А. В., Петренко А. И., Фролов Д. Б., Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны: Монография. - М.: Горячая линия — Телеком, 2003. - 541 с.
13. Манойло А.В. Государственная информационная политика в особых условиях. - М.: Издательство МИФИ, 2003. - 388 с.

14. Манойло А.В., Фролов Д. Б., Вепринцев В. Б., Особенности информационной политики эпохи информационного общества. СПб.: Проблемы информационной безопасности // Компьютерные системы. - 2002. - №4. - С.18–22.
15. Мелюхин И.С. Информационное общество и баланс интересов государства и личности // Информационное общество. - 1997. - № 4–6. - С.3–26.
16. Нисневич Ю. А. Информационная политика России: проблемы и перспективы. - М.: Мысль, 2000.
17. Нисневич Ю.А. Системный подход в государственной информационной политике // НТИ. Сер.1. Орг. и методика информ. работы. - 2000. - № 5. - С.1–7.
18. Попов В.Д. Информациология и информационная политика. - М., 2001.
19. Прайс М. Масс-медиа и государственный суверенитет/ Журналистика и право; Вып. 39. - М.: Институт проблем информатического права, 2004. - 332 с.
20. Ракитов А.И. Россия в глобальном информационном процессе и региональная информационная политика // Проблемы информатизации. - 1993.- Вып. 1-2. - С.3–12.
21. Стратегический план Санкт-Петербурга. Приложение: Материалы тематической комиссии «Телекоммуникации и информатизация» / Колл. авторов. СПб., 1998.
22. Стратегия перехода Санкт-Петербурга к информационному обществу / Колл. авторов // Проблемы информатизации. - 1999. - Вып. 4. - С.50–65.
23. Юсупов Р.М., Заболотский В.П. Научно-методологические основы информатизации. - СПб.: Наука, 2000. - 455 с.
24. Юсупов Р.М., Заболотский В.П., Наумов В.Б., Демидов А.А. Концептуальные основы региональной информационной политики. СПб.: /Под общей ред. чл.-корр. Юсупова Р.М. – СПб.: Изд-во «Анатолия», 2006.– 84 с.
25. Юсупов Р.М., Советов Б.Я., Зубков Ю.С., Заболотский В.П. О стратегии перехода Санкт-Петербурга к информационному обществу // Проблемы информатизации. - 2001. - № 3. - С.26–29.
26. Юсупов Р.М. Наука и национальная безопасность. - СПб.: Наука, 2006. - 290 с.
27. Черешкин. Д.С. О государственной программе построения информационного общества в России // Информационное общество. - 1999. - №1. - С.14–16.
28. Черешкин. Д.С. Может ли ФЦП "Электронная Россия" стать базой для перехода к информационному обществу? // Информационное общество. - 2002. - №1. - С.63–64.
29. Черешкин. Д.С., Смолян Г.Л. От политики информатизации к информационной политике// Межотраслевая информационная служба. - М.: Изд-во ВИМИ. 1995. -Вып. 2.