

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ РЕГИОНА КАК КОМПОНЕНТ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

Актуализация логики открытого государственного управления в Российской Федерации на современном этапе потребовала выработку новых подходов в организации процессов информирования населения в российских регионах. Ключевыми элементами этого процесса стали официальные сайты, ставшие мощным инструментом распространения социально значимой информации и организации коммуникации между обществом и властью.

В настоящее время имеется много различных подходов к исследованию электронного взаимодействия между обществом и властью [1]. Ярким примером, иллюстрирующим данный процесс, является Ульяновская область, с 2010 г. занимающая лидирующие позиции в различных рейтингах открытости официальных сайтов.

В результате исследования, проведенного в регионе, проинвентаризированы все информационные ресурсы, находящиеся в распоряжении органов власти, муниципальных образований, структурных подразделений и подведомственных организаций, а также управленческие подходы, обеспечивающие эффективную организацию данного процесса [2].

В общей сложности в Ульяновской области успешно функционируют 334 официальных сайта, включая 50 сайтов органов власти и 284 сайта подведомственных организаций.

Для того чтобы обслуживать работу столь большого количества сайтов и координировать их деятельность, информационным отделом ОГКУ «Управление делами Ульяновской области» проводится

оперативный мониторинг официальных сайтов и личных блогов руководителей региона.

В связи с большим количеством сайтов и параметров мониторинговые исследования проводятся отдельно по следующим группам:

- по официальным сайтам ИОГВ на предмет соответствия ФЗ № 8;
- по официальным сайтам МО на предмет соответствия ФЗ № 8;
- по открытым данным на официальных сайтах ИОГВ и МО;
- по размещению информации Роскомнадзора;
- по сайтам подведомственных организаций на соответствие НПА;
- по блогам в ЖЖ;
- по блогам в Твиттере;
- количественные данные по ведению блогов.

Отлаженная система позволила свести к минимуму количество недочетов в работе официальных сайтов региона.

На данный момент устранены все системные недостатки. Имеющиеся трудности сводятся к проблемам с обновлением устаревшей информации, необходимостью оперативного реагирования на хакерские и вирусные атаки на сайты, решением проблем с хостингом, рекламными баннерами, продлением доменных имен.

Дополнительно во время каждого мониторингового исследования отслеживаются актуальные параметры, соответствующие текущим задачам информационной политики губернатора.

Говоря о размещении информации на иностранных языках, необходимо отметить, что на данный момент вся эта работа сводится к обновлению трех иностранных версий официального сайта губернатора и правительства Ульяновской области www.ulgov.ru (английской, немецкой, французской). Обновление новостной ленты производится еженедельно, обновление базовой информации - каждые 6 месяцев.

Следует отметить, что по этому критерию регион занимает лидирующие позиции среди других субъектов Российской Федерации.

Представляется, что распространение опыта Ульяновской области на другие регионы позволит значительно повысить степень открытости органов власти России в целом и содействовать формированию информационной политики на региональном уровне.

Литература:

1. Филатова О.Г., Чугунов А.В. *Электронное взаимодействие между обществом и властью: формирование концепции и практика реализации в России // Управленческое консультирование. - 2013. № 8 (56). С. 57-67.*
2. Рябушко А.Н. *Концепция информационного присутствия // Власть. - 2014. - № 4. - С. 81-86.*

РЯБУШКО Александр Николаевич -
заместитель директора управления делами Ульяновской области.
Адрес: 432017, г. Ульяновск, пл. Ленина, 1
e-mail: a_ryabushko@mail.ru