

МЫТАРЕВ Филипп Юрьевич – аспирант Института государства и права РАН, юрист Компании «Петрофак Интернэшнл Лтд» (Великобритания)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ КАК ПРЕДМЕТ БИЗНЕСА

Важнейшими направлениями использования информации и знаний в хозяйственной деятельности являются развитие информационного производства, в котором исходным ресурсом выступают информация и знания, а также применение информации и знаний для эффективного функционирования фирм, повышения их конкурентоспособности.

Некоторые авторы характеризуют современную систему общественного воспроизводства как инновационное воспроизводство, основу которого составляет новое научное знание, передовые информационные технологии, информационные услуги и продукты.

В связи с этим поднимается вопрос о зарождении так называемого информационного типа экономического роста¹ и появлении такой интегральной научной дисциплины, как теория информационной экономики². В структуре современной экономики уже сложился и продолжает увеличиваться информационный сектор.

Имущественная ценность может извлекаться путем непосредственного использования информации. Любой субъект на основе информации может принимать определенные решения, способствующие увеличению дохода и уменьшению расходов.

В последние десятилетия информация стала важным ресурсом в хозяйственной деятельности. Использование микропроцессорной технологии, электронно-вычислительных машин и персональных компьютеров обусловило коренное преобразование отношений и технологических основ деятельности в сфере экономики.

Для повышения определенности в отношении спроса и предложения, динамики их изменения требуется коммерческая информация, представленная маркетинговыми исследованиями, а для уменьшения неопределенности знания о состоянии рынка, направлениях изменения его структуры - конъюнктурная информация. Важными видами информации являются финансовая, научно-техническая, статистическая³.

Один из рисков бизнеса - получение *недостоверной информации*. Ее источником может быть, например, недобросовестная реклама, содержащая некорректные сравнения и вводящая потребителя в заблуждение. По смыслу п.7 ст.5 Закона РФ «О рекламе»⁴ отсутствие в рекламе части существенной информации также является разновидностью введения в заблуждение.

Распространение ложных, неточных или искаженных сведений, способных причинить убытки другому хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации, введение в заблуждение и некорректное сравнение являются формами недобросовестной конкуренции в соответствии со ст.14 Федерального закона «О защите конкуренции».

Вообще рекламу можно рассматривать как приглашение делать оферты, если иное прямо не указано в предложении (п. 1 ст. 437 ГК). Реклама - это результат интеллектуальной деятельности и относится к объектам авторского права.

Сущность рекламы заключается в обмене информацией между, условно говоря, продавцами и потребителями. Правовой эффект рекламы – невидимая «сеть» бесчисленного множества правовых отношений между рекламодателями, рекламораспространителями и потребителями рекламы. И каждое отношение должно рассматриваться отдельно для целей определения применимого права (в том числе применения норм международного частного права⁵).

Для *исследования внешней среды* применяют общие статистические данные, позволяющие оценить состояние рынка, перспективы его развития, тенденции изменения предложения и спроса. Данный сектор информационных источников охватывает сведения государственной статистики, экономические прогнозы, аналитические исследования, выполненные различными организациями и специалистами, результаты опросов общественного мнения и социологических исследований. Базы данных *учетно-статистической информации* разрабатываются международными организациями (Всемирный банк, например), на национальном уровне - органами Федеральной службы государственной статистики (Росстата), таможенных

¹ «Предмет и метод теории информационной экономики» // Научный сборник «Экономическая теория на пороге XXI века – 2». Под редакцией Ю.М.Осипова, В.Т.Пуляева, В.Т.Рязанова, Е.С.Зотовой. - М., 1998.

² Стоуньер Т. Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики/ Новая технократическая волна на западе. - М., 1986.

³ Шуть О.Н. Информация и направления ее использования в экономике // Проблемы современной экономики. – 2003. - № 3/4 ((7/8)).

⁴ Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» // Собрание законодательства РФ, 20.03.2006, № 12, ст. 1232.

⁵ Мальцев А.С. Реклама в Интернете: вопросы международного частного права // Вестник ВАС РФ. - 2004. - №1. - С. 158.

органов, Торгово-промышленной палатой РФ, научно-исследовательскими институтами. Большинство этих организаций имеют собственные электронные информационные сайты, обеспечивающие возможность получения необходимой информации. Однако большая часть этих данных *закрывается для свободного безвозмездного доступа, и последний осуществляется на платной основе.*

В настоящее время на рынке можно встретить различные типы информационных баз данных, которые могут стать внешними источниками формирования баз данных хозяйствующего субъекта и служить источником сведений об окружающей его коммерческой среде. *Базы данных неоригинального, неавторского происхождения невозможно бесспорно отнести к «сборнику» материалов и статей, они представляют собой собрание документов (или файлов) и могут быть предметом обмена материального характера.* В то же время, согласно Федеральному закону об охране программ для ЭВМ и баз данных⁶ эти объекты отнесены к разряду произведений. Исходя из этого, можно сделать вывод, что здесь сформулирована возможность выбора для условий сторон, участвующих в сделке относительно таких предметов.

Для предпринимательства требуется базовая информационная структура с упрощенным доступом к деловой информации различных ведомств. Важна и координация в создании различных ведомственных баз данных. Решения именно этих вопросов ждет профессиональная среда от программы «Электронная Россия», но пока этот вопрос остается открытым.

Практически очевидно, что одной из серьезнейших проблем сложившейся экономической среды является *информационная непрозрачность ее субъектов.* При обилии информационных потоков все-таки очень мало достоверной аналитической информации об экономике страны, ее регионов, отдельных предприятий. Подобная информационная ситуация не способствует улучшению инвестиционного климата⁷. Само собой, в условиях роста информационных потребностей должен развиваться и *рынок информационных услуг.*

В случае же успешного решения существующих проблем появится нормальная основа для формирования правоотношений с потенциальными пользователями информации и как частное следствие - выработка адекватной ценовой политики, что, в свою очередь, способно серьезно преодолеть так называемый черный и серый информационный рынок со всеми его недостатками.

В ходе культурно-исторического развития общество, сформировав право как социальный институт регулирования общественных отношений, в практике юридической деятельности выделило, установило тот *информационный объект, который стал, без преувеличения, системообразующим элементом любой правовой системы*⁸. Это – документ во всех аспектах своего многообразного содержания и форм материального проявления.

Теоретически обобщая имеющиеся определения, можно сделать вывод, что документ является самой широко распространенной разновидностью информационных объектов, который выделяется на основе такого обязательного признака, как наличие материального носителя. При этом правовой режим складывается из правового режима материального объекта (носителя информации) и из правового режима информации (в смысле сведений) со спецификой регулирования отношений по поводу документа и тех отношений, в которых он используется с точки зрения возможности применения к ним различных правовых средств.

Таким образом, с точки зрения законодательства термин «документ» воспринимается в двух значениях, а именно как материальный объект и средство хранения информации или как зафиксированная информация или ее запись. В этом заключается гибридность данного понятия⁹. Большое значение для уяснения понятие документа в информационной среде хозяйствующего субъекта имеют исследования, проводимые ВНИИДАД, АДЭ, Гильдией Управляющих Документацией. Правые вопросы электронного документа и документооборота глубоко исследуются С.И. Семилетовым¹⁰.

Документированная информация в системе гражданско-правовых отношений всегда фигурировала как средство оформления любых сделок, обязательств и доказательств в процессе разрешения споров. *Гражданский кодекс РФ уделяет большое внимание процедурам оформления сделок в письменном виде, признает законность электронно-цифровой подписи, вводит в сферу гражданско-правовых отношений категорию «документ», «документированную информацию».*

⁶ Закон РФ от 23.09.1992 № 3523-1 «О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных» (ред. от 02.02.2006) // Ведомости СНД РФ и ВС РФ, 22.10.1992, № 42, ст. 2325. Указанный Закон утрачивает силу с 1 января 2008 года в связи с принятием Федерального закона от 18.12.2006 № 231-ФЗ «О введении в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации».

⁷ См.: Андреева И.А. Трансформация российского общества и информационный рынок / Методология и практика информационно-аналитического управления предпринимательскими рисками. - М., 2003. - С.64.

⁸ См.: Информационные ресурсы развития Российской Федерации: Правовые проблемы / Институт государства и права. - М, 2003. - С.31.

⁹ См.: Бачило И.Л. Информационное право: Основы практической информатики. Учебное пособие. - М. 2001. - С.109.

¹⁰ Семилетов С.И. Документ как продукт технологического процесса документирования информации и объект правового регулирования // Государство и право. - 2003. - №1.

На основании ознакомления с первой и второй частями ГК РФ приходим к выводу о необходимости пристального изучения всех его статей с учетом специфики информации (информационного ресурса) различных субъектов и в различных формах правоотношений в целях разработки дополнительных норм, которые помогут более точно и полно охватить проблемы, связанные с решением обмена, поставки информационных ресурсов, страхования ресурсов и риска сторон в гражданско-правовых отношениях по поводу информации, специфики ответственности участников отношений, связанных со сделками, в которых информация (информационные ресурсы) выступает в качестве самостоятельного или сопутствующего предмета отношений.

Следующим этапом, по мнению некоторых специалистов, вполне может стать *переведение взаимоотношений с контрагентами или шире - внешней экономической средой хозяйствующих субъектов в безналичную, электронную форму*. Любая предпринимательская деятельность подразумевает заключение различного рода сделок. Действующее законодательство не регулирует должным образом правовые вопросы заключения сделок с применением интернета и соответствующих технологий. Сделки, совершаемые с использованием новых электронных технологий, де-факто должны являться предметом регулирования, помимо отрасли гражданского права, рядом других отраслей. Скажем, электронная торговля в современном виде не имеет территориальных ограничений, соответственно возникает ряд вопросов, связанных с валютным контролем, налогообложением, применением норм материального права государств, к резидентам которых относятся стороны по сделке, и многие другие проблемы, в том числе публичного характера.

В связи с этим появилось новое понятие «*электронный документ*»; определение ему дано в Федеральном законе «Об электронной цифровой подписи»¹¹, в соответствии со ст. 3 которого электронный документ – это документ, в котором информация представлена в электронно-цифровой форме. Договор, заключаемый путем обмена документами с помощью электронной связи, должен отвечать требованиям, установленным Федеральным законом «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»¹² и Федеральным законом «Об электронной цифровой подписи». Принятие Федерального закона «Об электронной цифровой подписи» создало правовую основу для широкого применения ЭЦП вне корпоративных информационных систем. Использование ЭЦП позволяет соблюдать требование о письменной форме сделок. Однако и в этом направлении остаются вопросы, требующие своего скорейшего разрешения, скажем, вопрос о совместимости и взаимном признании ЭЦП при трансграничных сделках.

Уже сегодня применяются формы *электронной отчетности* во взаимоотношениях с таможенными, налоговыми органами, все активнее используются системы электронных расчетов, управления банковским счетом. Данная форма способна полностью *исключить обращение бумажных денежных средств*, поставить технологию взаимоотношений любого рода между субъектами только через автоматизированные каналы связи глобальной компьютерной сети, будь то интернет либо иная специализированная сеть. Вероятно, необходимым толчком к такому повороту дел должна стать правильно законодательно оформленная регламентирующая база, первые шаги на этом пути уже дают положительные результаты.

Отмечается, что с внедрением Интернет-технологий в процесс функционирования компаний последние получают ранее немислимые способы для интеграции их операций с внешними организациями. При этом в хозяйственной деятельности все ярче проявляются такие тенденции, как развитие аутсорсинга (outsourcing) при уменьшении размеров конкретных субъектов, реинжиниринга - полного изменения содержания бизнеса с учетом повышения уровня информационной составляющей.

В целом, хотелось бы отметить, что пробелы в регулировании отношений с использованием документированной информации и информационных технологий могут в ряде случаев эффективно восполняться средствами договорно-правового регулирования и саморегулирования, поскольку его воздействие на общественные отношения шире и гибче законодательного, но максимальной эффективности можно достичь путем *сочетания законодательных и договорно-правовых средств*.

¹¹ Федеральный закон от 10.01.2002 № 1-ФЗ «Об электронной цифровой подписи» // Собрание законодательства РФ, 14.01.2002, № 2, ст. 127.

¹² Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ, 31.07.2006, № 31 (1 ч.), ст. 3448.