



абсолютное большинство молодых людей этими суррогатами и «кормятся»), то вы абсолютно точно знаете, кто такие Андрей Панин, Егор Бероев, Константин Хабенский, Сергей Безруков. И через этих кумиров поколения можно познакомиться с серьёзной поэзией.

— **На каких условиях с Вами работали артисты? Вы им платили?**

— Нет, это и невозможно практически, потому что это лучшие артисты страны, и их гонорары в совокупности запредельны. Поэтому все работали на благотворительной основе. Естественно, каждому подарили по книге.

— **Как Вы их заинтересовали?**

— Просто говорил, что есть такая книга, кто-то об этом знал, кто-то нет. Все реагировали по-разному, но большинство отнеслись с интересом.

— **На какие категории читателей рассчитаны печатная и электронная версии? Есть ли между ними различия?**

— Прежде всего, книга сделана для семейного чтения, поэтому там тысячи иллюстраций. В мультимедийной версии те же иллюстрации, но плюс ко всему они оживают в мультфильмах. Анимация — это очень серьёзная задача проекта, которая была решена режиссёром Ирмой Комладзе. В идеале этот проект рассчитан на совместное чтение родителей с детьми. Мы пытались построить его таким образом, чтобы родители могли прививать детям интерес, вкус к фундаментальным классическим произведениям, будь то живопись, музыка или поэзия. Но точно также проект может быть востребован людьми, которые просто любят поэзию, которым вообще не чуждо прекрасное.

— **Можно ли сказать о том, что мультимедийная версия больше рассчитана на самостоятельное потребление этого контента детьми?**

— Да, наверное. Кстати, мы сейчас запускаем версию не только для iPad, но и для iPhone, и готовится версия для сайта: то, что сейчас выложено на сайте, это демо-версия, а мы стремимся к тому, чтобы сайт полностью дублировал возможности версии для гаджетов. Там тоже будет живая книга, в которой оживают картинки и т.д.

— **Почему Вы выбрали формат iOS? Есть ли в планах подготовка версии под Android?**

— Это просто коммерция. Это единственная возможность вернуть хоть какие-то деньги, вложенные в проект. Есть надежда, потому что это лицензионный магазин, из которого невозможно что-то украсть. Если тебе это интересно, то заплати. Кстати, в AppStore есть и бесплатная версия. То, что мы бесплатно получили, и отдаём бесплатно, в частности, все 40 часов аудио- и видеозаписей, связанных с артистами. Через алфавитный указатель всё это можно слушать, ничего не покупая. А вот если вы хотите красивую листающуюся книгу с мультфильмами, весь комплекс, то должны заплатить.

— **Как выстраивается ценообразование?**

— Этим занимаются специальные люди, мы экспериментируем, пробуем. Цена никак не адекватна реальной стоимости продукта. Речь идёт о том, чтобы максимально распространить проект. Наверное, в ближайшее время мы выпустим платную версию, которая будет стоить рублей 300, и её можно будет подарить. С бесплатной версией это сделать невозможно.

— **Какие методы продвижения Вы используете?**

— Мы получили национальную премию. Это метод продвижения? Вроде бы да, но оказалось, что он неэффективный. Мы заказали статьи, но к сожалению, все сайты и издания, которые занимаются обзорами продуктов для Apple, хотят получать за это деньги, и, кроме





того, у них уже образовались целые очереди из разработчиков, желающих рассказать о своих таких нужных и полезных приложениях.

Сейчас мы попытались сделать серьёзную рекламную кампанию, было довольно много скачиваний. В её рамках организовали конкурс в Instagram, кстати, разыгрываем Macbook, iPhone и т.п.: нужно скачать приложение, оно бесплатное, и размещать в Instagram картинки, видео. Сами мы выкладывали видео с рабочими моментами, когда артисты смеются, шутят, в общем, это довольно живая история. Есть продвижение через сети «ВКонтакте», Facebook. Но весь парадокс ситуации заключается в том, что мы два года интенсивно работали практически волонтёрским образом, а теперь, чтобы рассказать людям о том, что это есть, мы должны платить, притом что 70% населения зарегистрировано во «ВКонтакте». Казалось бы, нет ничего проще того, чтобы каждого из 40 млн человек привести на сайт, и там он будет читать и слушать, но за одного человека «ВКонтакте» просит пять рублей. Казалось бы, немного, но их же нужно умножить на 40 млн! Целевые группы в соцсетях ничтожно малы: 5-6 тыс. человек, а чтобы дойти до более широкой аудитории, нужно вкладывать деньги.

— **Может быть, Вам стоит задействовать другие каналы. Например, Русская православная церковь могла бы поспособствовать...**

— Наверное, могла бы. Если зайти на сайт Храма Христа Спасителя, то там есть баннер, человек может кликнуть и перейти на наш сайт. Мы общаемся с тематическими порталами, там тоже размещаются баннеры и ссылки. Но этого явно недостаточно.

— **Волнуют ли Вас проблемы электронного пиратства в отношении этого проекта?**

— Нет, ведь у нас всё в открытом доступе, исключая анимацию, которую мы надеемся окупить. Всё остальное мы просто специально раздаём. Воруют всё, поэтому лучше отдать. Наверное, было бы правильно всё раздать бесплатно и поставить баннеры с просьбой поддержать наш проект. Но ментальность наших людей другая —

если они видят, что проект современный, технологичный и просто красивый, если в нём участвуют лучшие актёры страны, есть анимация, креативный дизайн, то априори они предполагают, что его сделали богатые люди.

— **Расскажите о других проектах Центра культурных инициатив — «Дороги России», «Священная история для детей», «Сергий Радонежский». Какие ещё мультимедийные проекты в Ваших планах?**

— «Дороги России» — грандиозный проект, он по большей части уже готов к публикации, но мы его придерживаем, поскольку надеемся, что проект будет масштабирован и получит поддержку крупных компаний. Не хотелось бы делать из него чисто коммерческий проект, но мы ищем спонсоров и партнёров. Что касается книги о преподобном Сергии, то это замечательное издание, и мы уже подали заявку в Правительство Москвы, поскольку следующий год объявлен годом Сергия Радонежского, и мы надеемся получить поддержку хотя бы в части печатных расходов. «Священная история для детей» — глобальный, огромный проект, он включает и анимацию, и печать, и «живую книгу». К сожалению, ресурс волонтерской работы, при помощи которой мы сделали первый проект, практически исчерпан: мы не можем работать бесплатно. Но материал готовится. Ещё один уникальный проект — «Псалтирь», впервые за 1000 лет будет опубликована иллюстрированная Псалтирь с отреставрированными миниатюрами IX — XI вв. Персонажи Псалтири становятся исходным материалом для «Священной истории для детей».

У нас много проектов, сейчас главный вопрос — на что удастся найти финансирование, инвестиции. Есть замечательная команда, важно, чтобы работа продолжалась. Но необходимо, чтобы первый проект, наконец, пошёл «в люди». Сейчас даже есть рекомендации Минобрнауки России, чтобы он служил учебным пособием в школах. Но рекомендации рекомендациями, а Интернет в школах оставляет желать лучшего. Поэтому мы готовим локальные копии проекта, делаем полный его рестайлинг. Думаю, что и публичным библиотекам будет интересно пополнить свои фонды таким изданием. Ещё раз отмечу: мы приглашаем всех к нам на сайт [www.antologia.xcs.ru](http://www.antologia.xcs.ru) и призываем по максимуму распространить информацию о нём в соцсетях, на порталах.

— **Спасибо и удачи в Ваших начинаниях! ■**

*Беседавал Роман Каплин*





# Поздравляем с новым годом!



Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
пн 6 13 20 27 вт 7 14 21 28 ср 1 8 15 22 29 чт 2 9 16 23 30 пт 3 10 17 24 31 сб 4 11 18 25 вс 5 12 19 26	пн 3 10 17 24 вт 4 11 18 25 ср 5 12 19 26 чт 6 13 20 27 пт 7 14 21 28 сб 1 8 15 22 вс 2 9 16 23	пн 3 10 17 24 31 вт 4 11 18 25 ср 5 12 19 26 чт 6 13 20 27 пт 7 14 21 28 сб 1 8 15 22 29 вс 2 9 16 23 30	пн 7 14 21 28 вт 1 8 15 22 29 ср 2 9 16 23 30 чт 3 10 17 24 пт 4 11 18 25 сб 5 12 19 26 вс 6 13 20 27	пн 5 12 19 26 вт 6 13 20 27 ср 7 14 21 28 чт 1 8 15 22 29 пт 2 9 16 23 30 сб 3 10 17 24 31 вс 4 11 18 25	пн 2 9 16 23 30 вт 3 10 17 24 ср 4 11 18 25 чт 5 12 19 26 пт 6 13 20 27 сб 7 14 21 28 вс 1 8 15 22 29	пн 7 14 21 28 вт 1 8 15 22 29 ср 2 9 16 23 30 чт 3 10 17 24 31 пт 4 11 18 25 сб 5 12 19 26 вс 6 13 20 27	пн 4 11 18 25 вт 5 12 19 26 ср 6 13 20 27 чт 7 14 21 28 пт 1 8 15 22 29 сб 2 9 16 23 30 вс 3 10 17 24 31	пн 1 8 15 22 29 вт 2 9 16 23 30 ср 3 10 17 24 31 чт 4 11 18 25 пт 5 12 19 26 сб 6 13 20 27 вс 7 14 21 28	пн 6 13 20 27 вт 7 14 21 28 ср 1 8 15 22 29 чт 2 9 16 23 30 пт 3 10 17 24 31 сб 4 11 18 25 вс 5 12 19 26	пн 3 10 17 24 вт 4 11 18 25 ср 5 12 19 26 чт 6 13 20 27 пт 7 14 21 28 сб 1 8 15 22 вс 2 9 16 23	пн 7 14 21 28 вт 1 8 15 22 29 ср 2 9 16 23 30 чт 3 10 17 24 31 пт 4 11 18 25 сб 5 12 19 26 вс 6 13 20 27

Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
пн 6 13 20 27 вт 7 14 21 28 ср 1 8 15 22 29 чт 2 9 16 23 30 пт 3 10 17 24 31 сб 4 11 18 25 вс 5 12 19 26	пн 3 10 17 24 вт 4 11 18 25 ср 5 12 19 26 чт 6 13 20 27 пт 7 14 21 28 сб 1 8 15 22 вс 2 9 16 23	пн 3 10 17 24 31 вт 4 11 18 25 ср 5 12 19 26 чт 6 13 20 27 пт 7 14 21 28 сб 1 8 15 22 29 вс 2 9 16 23 30	пн 7 14 21 28 вт 1 8 15 22 29 ср 2 9 16 23 30 чт 3 10 17 24 пт 4 11 18 25 сб 5 12 19 26 вс 6 13 20 27	пн 5 12 19 26 вт 6 13 20 27 ср 7 14 21 28 чт 1 8 15 22 29 пт 2 9 16 23 30 сб 3 10 17 24 31 вс 4 11 18 25	пн 2 9 16 23 30 вт 3 10 17 24 ср 4 11 18 25 чт 5 12 19 26 пт 6 13 20 27 сб 7 14 21 28 вс 1 8 15 22 29	пн 7 14 21 28 вт 1 8 15 22 29 ср 2 9 16 23 30 чт 3 10 17 24 31 пт 4 11 18 25 сб 5 12 19 26 вс 6 13 20 27	пн 4 11 18 25 вт 5 12 19 26 ср 6 13 20 27 чт 7 14 21 28 пт 1 8 15 22 29 сб 2 9 16 23 30 вс 3 10 17 24 31	пн 1 8 15 22 29 вт 2 9 16 23 30 ср 3 10 17 24 31 чт 4 11 18 25 пт 5 12 19 26 сб 6 13 20 27 вс 7 14 21 28	пн 6 13 20 27 вт 7 14 21 28 ср 1 8 15 22 29 чт 2 9 16 23 30 пт 3 10 17 24 31 сб 4 11 18 25 вс 5 12 19 26	пн 3 10 17 24 вт 4 11 18 25 ср 5 12 19 26 чт 6 13 20 27 пт 7 14 21 28 сб 1 8 15 22 вс 2 9 16 23	пн 7 14 21 28 вт 1 8 15 22 29 ср 2 9 16 23 30 чт 3 10 17 24 31 пт 4 11 18 25 сб 5 12 19 26 вс 6 13 20 27

