



Рис. 1. Функционал Карты российской науки

Web of Science, отечественные показатели, как и показатели других развитых стран, постоянно снижаются за счёт роста показателей Китая, Бразилии и Индии (именно в последнее десятилетие эти страны резко обошли РФ в рейтингах). И. Разумова отметила тенденции общего сокращения финансирования вузов в развитых странах мира и отказ от понижающих коэффициентов цены со стороны зарубежных издателей в отношении России. В выступлении представителя Thomson Reuters П.Е. Касьянова «Перспективы развития российской науки в ближайшие годы» была наглядно продемонстрирована связь контроля за показателями цитируемости и роста этой цитируемости: в тех российских вузах, которые проводят активную политику стимулирования публикационной активности, рост в международных рейтингах налицо. Вопросам стимулирования публикационной активности и развитию науки были посвящены выступления О.В. Москалёвой (СПбГУ), В.В. Пислякова (ВШЭ), П.Г. Арефьева (НФПК). Доклады И. Кучмы (ИФЛА), Г. Якшонок (Elsevier) касались развития системы открытого доступа научных публикаций и условий, при которых ведущие издательства идут на это. Продавая авторам разрешение на размещение трудов в открытом доступе, мировые издательства умудряются извлекать выгоду из роста открытости научных ресурсов.

Второй день конференции был целиком посвящён электронной книге и отечественным ресурсам, главным образом, электронно-библиотечным системам. С анализом развития рынка электронной книги выступил представитель Роспечати А.Н. Воропаев. Он отметил низкий рост рыночного присутствия э-книги в отечественном книгоиздании — ниже 1% — и его бесспорные перспективы на рынке b2c. К.Н. Костюк в докладе «Новая экосистема книги в электронной среде» осветил процессы формирования новой системы производственных цепочек в создании э-книги и отметил, что сосуществование бумажной и электронной

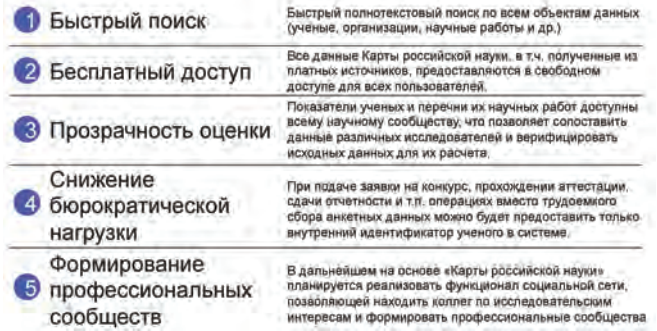


Рис. 2. Карта российской науки. Преимущества для учёных

книги не может быть беспроблемным. В книгоиздании будет доминировать какая-то одна система: или когда э-книга является лишь слепком бумажной, или когда бумажная книга является лишь одним из форматов цифровой. Именно в последнем случае мы имеем дело с цифровой революцией, которая потребует полного пересмотра подходов к книгоизданию. Трансформация произойдёт тогда, когда ассортимент цифровой книги начнёт превалять над бумажной (сегодня он составляет не более 10–30% книжного выпуска), и будет решена проблема с сиротскими произведениями. Представитель Elsevier О. Диснис сообщил, что в его издательстве доля э-книг среди учебников составляет уже около половины, а монографий — до 90% в продажах.

Разработчики ЭБС подвели итоги развития рынка за несколько лет. А. Никифоров (ЭБС «Лань») обратил внимание на быструю смену конкурентной ситуации и лидерства, на сближение контентных показателей ЭБС и на важность развития сервисов как основного конкурентного преимущества. В.М. Прудников (Znanium.com) и А.В. Молчанов («Консультант студента») обсудили проблемы продвижения и использования ЭБС в вузовской среде. Крупные вузы всё более переходят на потребление зарубежных ресурсов, но они не должны забывать о том, что основой «питательной средой» научного и, в особенности, учебного процесса, по крайней мере в гуманитарной сфере, остаётся внутренний книжный рынок.

Опыт использования ЭБС поделились и представители ведущих вузов — Т.В. Грехова (ВГУЭС), Г.Г. Тихомирова (ГУУ), Е.В. Лотова (РУДН), С.А. Морозова (РГПУ им. А. Герцена). Передовые библиотеки располагают широким инструментарием внедрения ЭБС, среди которых и учебно-методические занятия, и способы активного информирования, и инструменты инициативной регистрации, подключения преподавателя, и административные методы, и пути интеграции ИТ-систем. Заметно, что градус одобрения этого внедрённого в библиотеки сверху элемента постепенно повышается. Пришло время, когда при формировании подходящего комплекта ЭБС требуется внимательно анализировать состав, чтобы избежать дублирования изданий. С. Морозова рекомендует придержи-

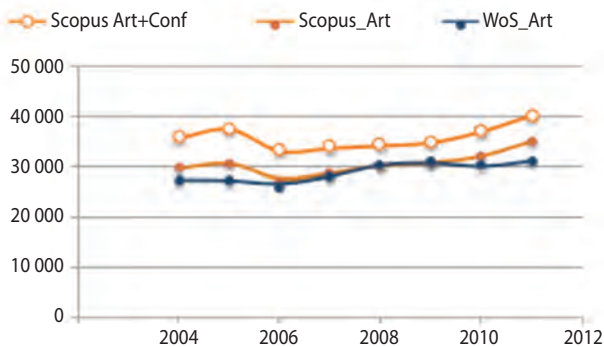


Рис. 3. Число статей российских авторов в WoS и Scopus



Открытие конференции

ваться правила совмещения одной крупной базовой коллекции и набора профильных для вуза коллекций.

Завершился день обсуждением проблем отечественной периодики и информационных баз. В.С. Иванов («Контекстум») представил пути научно-обоснованных форм агрегации электронного научного контента для институтов РАН. И.В. Свитанько (журнал «Менделеевские сообщения») рассказал о трудностях интеграции российских журналов в международные рейтинги и международное информационное пространство. Этот опыт можно подытожить одной фразой: нас нигде не ждут, и количество препятствий превосходит количество привилегий. Тем не менее, успешные журналы преодолевают этот путь и добиваются хороших показателей.

Третий день был посвящён комплексному анализу создания и использования электронных ресурсов. Выступления прозвучали от представителей МГУ им. М. Ломоносова (Т. Калинина), СПбГУ (Е.М. Полникова), Сибирского федерального университета (Р.А. Барышев), Приволжского федерального университета (В.Ю. Кузьмина). Задача университетской библиотеки — не только бороться за качество электронных ресурсов, но и расширять информационную сервисную составляющую, используя веб-сайт вузовской библиотеки. Интересную концепцию смарт-библиотеки, интегрированной в социальные сети научных коммуникаций, представил Р. Барышев. О своих новых проектах и сервисах рассказали представители издательств Taylor & Francis, Oxford University Press, Ebsco, Jstor, Sage Publication и другие. Очень интересные доклады представили Н.Н.Литвинова, П.Г. Арефьев, Н.Е. Калёнов и др. Презентации всех этих выступлений представлены на сайте НЭИКОН <http://conf.neicon.ru/index.php/science/overseas2013/schedConf/presentations>.

Конференция послужила отличным снимком информационно-библиотечного состояния нашей науки, глубины интеграции в международный научный процесс и активности в потреблении отечественных и международных электронных ресурсов. Эта ситуация

характеризуется не выдающимися успехами, но, во всяком случае, значительными усилиями, которые предпринимаются на всех уровнях, начиная от министерского и заканчивая уровнем кафедр и малых научных коллективов. Проблема растущего отставания от передовых рубежей науки, стагнации в развитии образования, а также задача закрепиться хоть на каком-то месте в мировых рейтингах, осознаётся всеми. Совместные усилия библиотечного и научного

« Совместные усилия библиотечного и научного сообществ должны составить противовес угрозе сокращения финансирования учреждений высшего образования и науки, ожидаемой в следующем году »»

сообществ должны, во всяком случае, составить противовес угрозе сокращения финансирования учреждений высшего образования и науки, ожидаемой в следующем году.

Конференция, начинавшаяся под проливным дождём, завершилась нежным солнцем южного бархатного сезона, позволившим всем участникам ознакомиться с незабываемыми красотами будванской ривьеры и православными достопримечательностями югославской культуры. ■



Участники конференции

# Publishing Expo – 2013: курс на мультимедийность и кроссплатформенность

**В** девятый раз в столице прошёл Ежегодный профессиональный форум российских издателей Publishing Expo – 2013, организованный Гильдией издателей периодической печати. В этом году форум прошёл на новой площадке – МВЦ «Крокус Экспо» и в новом формате – совместно с выставкой «Полиграфинтер». Такая синергия, по замыслу организаторов, должна сплотить производителей и потребителей полиграфического оборудования и материалов в условиях системного кризиса печатной индустрии.



Форум официально открылся 12 ноября. Участников и гостей приветствовали Президент ГИПП Сергей Моисеев, заместитель руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям Владимир Григорьев, главный исполнительный директор WAN-IFRA Винсент Пейреджин, заместитель руководителя Департамента СМИ и рекламы Правительства Москвы Юлия Казакова, руководитель Главного управления по информационной политике Правительства Московской области Рубен Оганесов, ректор МГУП им. И. Фёдорова Константин Антипов и другие чиновники и бизнесмены.

На площадке форума прошли четыре крупных профессиональных мероприятия: отраслевая конференция «Тенденции и новации в бизнесе печатных медиа», форум редакторов «Новые возможности и риски управления контентом», конференция «Реклама. Стратегия расширения», конференция «Новые цифровые и мобильные возможности для издателей».

Лейтмотивом форума редакторов стали действующие нормативные акты и законодательные инициативы, предусматривающие серьёзные изменения в системе создания и распространения контента. Правовой эксперт Общественной палаты России **Борис** ▶



Открытие форума в МВЦ «Крокус Экспо»