

КНИГА В МУЛЬТИМЕДИЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ КУЛЬТУРЫ

Электронные библиотеки, ридеры, социальные сети и онлайн-сервисы, возможности интеграции текстовой, аудио-, видео- и графической информации – кажется, что традиционная книга проигрывает новым форматам, которые развиваются в современном обществе. Так ли это на самом деле и какие перспективы имеет издательское дело в библиотеке, магазине, сети? Эти вопросы обсудили специалисты на интеллектуальном брифинге-презентации «**Книга в мультимедийном пространстве культуры**». Организаторами мероприятия выступили Российская государственная библиотека, журнал «Книжная индустрия» и проект «КнигаБайт».

Главный специалист Управления специальных проектов РГБ **Екатерина ШИБАЕВА** отметила, что тема мероприятия формировалась по итогам голосования пользователей в сети Facebook. Наибольшим количеством голосов был поддержан вопрос существования книги в мультимедийном пространстве культуры. Особенно интересно, по мнению голосовавших, было предложение рассмотреть в этом аспекте детскую книгу. Именно поэтому одним из основных стало выступление Генерального директора издательства детской литературы «Росмэн» **Бориса КУЗНЕЦОВА** об опыте разработки и продвижения детских цифровых книг. По его словам, с электронной книгой для взрослых вопросов меньше, у неё уже сформирован рынок, количество пользователей ридеров растёт, люди оценили удобство такого чтения, и для них не требуется яркой графики и красок. С детской литературой всё иначе, одних чернил недостаточно. Э-книга для детей даже не конкурент традиционной бумажной, ей приходится бороться за пользователя с играми, социальными сетями и онлайн-сервисами. Причём в этом состязании книга серьёзно проигрывает: по статистике сравнения количества скачиваний в Интернете цифровых книг и игр, которая проводилась в Европе, литература уступает в 18 раз!

Традиционные издания детских книг можно разделить на несколько сегментов.

Книги-активити — печатные издания с играми, головоломками, раскрасками и т.д., которые побуждают детей к активным мыс-

лительным процессам. Эти проекты легко уходят в цифровую среду и находятся под самым серьёзным ударом. Уже сейчас существует огромное количество онлайн-раскрасок, интерактивных головоломок и развивающих игр, предназначенных для дошкольников, которые заменяют бумажные «книги-активити» и приучают ребёнка к работе с цифровыми продуктами с малых лет.

Нон-фикшн — энциклопедии, книги по отдельным отраслям знаний, самоучители и т.д. За последние несколько лет данный сегмент уменьшился примерно в шесть-семь раз. Не секрет, что школьники уже давно ищут всю необходимую информацию для подготовки докладов и рефератов в Интернете. И если раньше информацию, подходящую для этих целей, критиковали за недостоверность и большое количество неточностей, то сейчас ситуация изменилась, и в Сети появились электронные библиотеки и образовательные проекты, публикующие проверенные и авторитетные сведения, полученные из надёжных источников. Этот сегмент бумажной литературы также находится в зоне значительного риска.

Научно-познавательная литература для дошкольников существует и продолжает издаваться на бумаге, однако аналогичные книги для школьников уже активно переходят в Сеть, где ученики свободно ориентируются и могут компилировать нужную им информацию из разных источников.

Книги-игрушки, книги на картоне. Их аудитория — дети дошкольного и младшего

Автор



Варвара Андреевна ОСИПОВА

редактор сайта
Российской
ассоциации
электронных
библиотек



школьного возраста. Данному сегменту издательской продукции замещение электронной книгой серьёзно не грозит, потому что они, в первую очередь, конкурируют не с ней, а с обычными игрушками.

Учебная литература имеет ту же судьбу, что и книги-активити.

Детская художественная литература наиболее защищена от электронной, поскольку нигде в мире пока не нашли такого формата, который бы окупался.

Издательство «Росмэн» приняло решение об издании электронных книг и распространении их в сети Интернет. Несмотря на то, что с этим неизменно связана необходимость более тщательной защиты авторских прав от угрозы нелегального распространения, издательство старается использовать «пиратское» поле себе во благо и рассматривает выпуск цифровых книг как элемент продвижения, рекламы бумажных изданий, не надеясь получить коммерческую выгоду. При этом остаётся вопрос использования формата, но он будет решён в скором времени.

По словам начальника отдела поддержки интернет-портала Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина **Андрея ЗАЙЦЕВА**, опыта работы с детской литературой у библиотеки не было, но, по его мнению, главное для всех сегодня — привлечение внимания к чтению, к книге как таковой. В учреждении регулярно проводят интерактивную олимпиаду «Россия в электронном мире», для подготовки к которой предлагают пользоваться фондами Президентской библиотеки; таким образом, увеличивается статистика обращений. Несмотря на то, что ресурсы национальной библиотеки полностью бесплатны для читателей, очень часто поступают вопросы о том, можно ли скачать книгу на свой личный компьютер. «С развитием

облачных технологий мы стараемся найти альтернативные подходы к предоставлению доступа к своим фондам. Например, в настоящее время рассматриваем способы организации удалённого виртуального читального зала», — сказал А. Зайцев. По его словам, можно было бы обеспечить удалённый доступ к ресурсам библиотеки, если была бы активно внедрена технология цифровой подписи. Представитель библиотеки подчеркнул важность создания удобной

«**Э-книга для детей даже не конкурент традиционной бумажной, ей приходится бороться за пользователя с играми, социальными сетями и онлайн-сервисами**»

площадки для доступа к цифровым книгам. Если такую площадку создать, то пользоваться ей будут непременно, будь она на базе издательства, агрегатора или библиотеки — не важно. Концепция создания Президентской библиотеки как национального электронного ресурса изначально предусматривала размещение на одной площадке мультимедийного контента. Например, при просмотре текста романа-эпопеи «Война и мир» Льва Толстого рядом должна находиться ссылка на возможность прослушивания аудиозаписи оперы «Война и мир» Сергея Прокофьева и просмотра фильма «Война и мир» Сергея Бондарчука. Однако пока такого ресурса не создано.

Интересный рассказ об опыте оцифровки и проведения историко-литературных исследований рукописей представила на брифинге **Евгения ВИШНЕВСКАЯ** — заместитель заведующего Научно-исследовательского отдела рукописей, заведующая сектором оптико-электронной экспертизы и подготовки баз



данных Российской государственной библиотеки. Одной из главных проблем фонда рукописей РГБ, включающего более 600 тыс. документов, является невозможность представить полностью его содержание, поскольку в текстах существуют элементы редактур: исправления, подчёркивания, зачёркивания и др., что не передаётся при расшифровке. Эту проблему — изучение каждого элемента рукописи — позволяет решить оцифровка, ведь, имея электронную копию страницы, её можно увеличить и изучать настолько тщательно и долго, сколько это необходимо, не причиняя при этом ни малейшего вреда многолетнему и нуждающемуся в бережном хранении оригиналу. Первой книгой, подвергшейся оптико-электронному исследованию в библиотеке, стал экземпляр «Евангелия», который читал на каторге Фёдор Михайлович Достоевский. Эта книга оцифровывалась с помощью специальных сканеров. В результате её тщательного изучения были обнаружены многочисленные заметки на страницах, ногтевые пометы, пометы чернилами и сухим пером. Был замечен также интересный эффект — в оригинале загибы страниц книги выглядели направленными внутрь, а в электронной версии — наружу. Следующими исследованию подверглись рукописи Антона Павловича Чехова. Его фонд — один самых интересных, по словам Евгении Вишневецкой, в нём очень мало черновиков, потому что писатель предпочитал не собирать их. Однако несколько его черновых листов всё же сохранились, в частности, в библиотеке есть рукопись его произведения под названием «Остров Сахалин», которая занимает шесть тетрадей. В ней видно, как автор, работая над книгой, предполагал разные варианты тех или иных сцен. В результате исследования, после изучения всех исправлений Чехова, специалистами был создан текст, включающий все опробованные Антоном Павловичем варианты. Планируется в ближайшее время провести историко-литературный анализ с подробными комментариями к черновой рукописи «Острова Сахалина». Сейчас проводится работа над его записными книжками, позволяющими возможность понять, как мыслит писатель.

Участникам брифинга были озвучены данные опроса, который проводился в Московской городской центральной деловой библиотеке. Согласно его результатам, 70% читателей библиотеки не хотят работать с электронной книгой. Из всего многообразия мультимедийных форматов в этом учреждении пользуются спросом только аудиокурсы, в основном лингвистические, для которых альтернатива не предусмотрена, и видеофильмы, которые чаще всего пенсионеры берут напрокат. При этом аналогичный опрос проводился не только в библио-

теке, но и в книжном магазине «Москва», где 46% опрошенных посетителей высказались о том, что готовы приобретать и читать электронные книги.

Елена ЛИНДЕМАН, заместитель генерального директора Государственной публичной научно-технической библиотеки России по библиотечно-информационному обслуживанию, отметила, что данные таких опросов не могут быть объективными. Ближе всего к правде — статистика мнений людей, встреченных на улице. Такие опросы говорят, что лишь 30% граждан читают или готовы читать литературу в электронном виде. А это значит, что население по большей части не подготовлено, ведь пока есть поколение, которое училось на традиционных печатных книгах, они будут больше пользоваться спросом, чем современный цифровой издательский продукт. В таких исследованиях важно рассматривать контингент. Например, студенты в библиотеке активно



Обязанность библиотекарей – рассказывать о новинках и учить с ними работать. Библиотекари должны быть в своём роде лесниками, которые ведут людей по тропкам и показывают, где растут грибы ➤

пользуются электронными ресурсами, но пожилых людей трудно к ним приучить. В то же время ситуация меняется, в фонды поступает всё больше электронных журналов, изданий. Особенно растёт количество тех научно-технических изданий, которые относятся к отраслям наук, финансируемых и поддерживаемых государством. В таких условиях обязанность библиотекарей — рассказывать о новинках и учить с ними работать. «Библиотекари должны быть в своём роде лесниками, которые ведут людей по тропкам и показывают, где растут грибы», — завершила своё выступление Е. Линдеман.

О том, как можно использовать мультимедийные технологии при издании периодических печатных изданий, рассказали представители журналов, издаваемых РГБ — главный редактор журнала «Восточная коллекция» **Александр ПОЛЕЩУК** и выпускающий редактор журнала «Медиатека и мир» **Мария СТАРЫХ**. Первый опыт использования информационных новшеств в «Восточной коллекции» приобретался, когда готовили к выпуску специальное приложение к юбилейному номеру журнала — диск, где были записаны и статьи, и иллюстрации, и музыка. Планы по использованию мультимедийных форматов, более усовершенствованной работы с сайтами есть у обоих журналов.



Настоящий образец создания книги, используя все преимущества мультимедийных форматов, продемонстрировал писатель, автор романа «Метро 2033» **Дмитрий ГЛУХОВСКИЙ**. Ещё задолго до того, как его книга появилась в печати, она была знакома читателям как интернет-проект. Более десяти лет назад, после безуспешных попыток опубликовать роман, Д. Глуховский принял решение создать специальный сайт, где разместил полный текст своего произведения в свободном доступе. О защите авторских прав он не беспокоился, коммерческая выгода его тоже мало интересовала, главным было довести плод своих трудов до читателя.

И книга стала популярной, — сказал Д. Глуховский. — Тогда не было этих площадок агрегаторов, которые сейчас выступают «братской могилой» для неопубликованных писателей. Я сделал сайт интерактивным (что тоже было новшеством), чтобы читатели могли критиковать, комментировать и прочее. Потом в текст я стал добавлять аудио, фото, ссылки, которые они присылали». Успех, по словам Д. Глуховского, был во многом обусловлен тем, что книга была опубликована в Сети, где можно было её свободно читать. Когда он завёл блог в «ЖЖ», то стал размещать уже первые главы своего нового романа. В дальнейшем с помощью онлайн-площадки организовал кампанию по продвижению в «ЖЖ» второй книги.

Каждая книга Дмитрия Глуховского — это мультимедийный арт-проект. К его романам записаны саундтреки, нарисованы оригинальные иллюстрации современными художниками, сде-

ланы компьютерные игры. Вместо того чтобы предвзято относиться к перенесению выдуманного писателем мира романа «Метро 2033» в среду увлечений, Глуховский позволил программистам создать игру и лично следил за тем, чтобы в ней была сильна литературная составляющая, чтобы её герои говорили не менее выразительным языком, чем герои кинофильмов. Компьютерная игра дала «новую жизнь» роману. По словам автора, многие подростки признавались, что он стал первой книгой, которую они полностью прочли за свою жизнь. В игре приоткрывается только малая часть мира и, чтобы узнать о нём больше подробностей, нужно читать книгу.

Сейчас, работая над новыми произведениями, писатель активно ведёт работу с поклонниками своего творчества через такие социальные сети, как «ВКонтакте» и Facebook. Адаптируя сообщения к различным аудиториям этих интернет-площадок, он делится не только цитатами из своих книг, но и своими мыслями и впечатлениями.

«Компьютерная игра дала «новую жизнь» роману, по словам автора, многие подростки признавались, что он стал первой книгой, которую они полностью прочли за свою жизнь. В игре приоткрывается только малая часть мира и, чтобы узнать о нём больше подробностей, нужно читать книгу»

«В случае с первой книгой мне была важна поддержка пользователей, и я её получил. Со второй — был шквал критики и негатива, — рассказал писатель. — Сейчас я менее зависим от реакции людей, стараюсь меньше нравиться другим и больше делать того, что задумал изначально».

Поделится Глуховский и мнением, какое будущее ждёт книги: судя по текущим тенденциям, электронных книг будет становиться больше, и, возможно, в скором времени печатные книги превратятся в малотиражные коллекционные издания. Лично у него есть ностальгия по традиционным библиотекам, где хранятся стеллажи бумажных книг, но будет ли эта ностальгия у следующего поколения? Возможно, что они будут с грустью вспоминать iPhone.

В заключение брифинга участники выразили мысль, с которой невозможно было не согласиться — если современные авторы, издатели, библиотекари будут настолько же активными, креативными и инициативными, то их всех ждёт перспективное будущее и читающее поколение. ■