

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ КОМПЛЕКТОВАНИЯ БИБЛИОТЕК

Перевод с английского:
Р.Н. Ананьев, И.В. Эйдемиллер, О.В. Тимофеева

MyiLibrary является многоцелевой книжной платформой компании **Ingram Content Group** для всех видов библиотек. Платформа предлагает полный спектр ресурсов и гибкие варианты их покупки, от приобретения одного издания до специальных издательских коллекций. Ресурс сформирован с сохранением привычного для библиотек порядка комплектования печатных книг: когда библиотека приобретает печатную книгу, она получает её в собственность в постоянное владение. Платформа MyiLibrary смоделирована таким же способом – все издания продаются на неограниченный срок. Библиотеки могут приобретать отдельные издания (title-by-title), как они это делают с печатными книгами, а также использовать методы комплектования, специально созданные для электронных изданий: приобретение пакетов электронных книг, комплектование по инициативе пользователей (Patron Driven Acquisition) и комплектование по технологии MARCstream.

ВОЗМОЖНОСТИ ПЛАТФОРМЫ MYILIBRARY

Для каждого издания предусмотрены многопользовательские лицензии для одновременного доступа к контенту. В большинстве случаев платформа не устанавливает своих ограничений на число одновременных пользователей, за исключением ограничений, установленных издательствами (например, одновременный доступ не более трёх пользователей). Комплекторы могут выбрать между многопользовательской лицензией или её однопользовательской версией, которая будет дешевле, но обычно разрешает только ограниченный доступ. Однопользовательские лицензии могут быть полезными, например, в тех случаях, когда приобретаются справочные издания для сотрудников библиотеки или когда издание, скорее всего, будет использоваться одним профессором или небольшим числом аспирантов.

Поиск и использование книг на платформе MyiLibrary очень простые, так как

каждое название сопровождается бесплатной MARC-записью для включения в электронный каталог библиотеки. MARC-запись содержит URL-адрес, который предлагает простую проверку идентификации конечного пользователя, в большинстве случаев по IP-адресам, без пароля. Внешние методы идентификации также предусмотрены, чтобы обеспечить доступность электронных книг MyiLibrary везде, где бы ни находились пользователи. URL-адреса можно, например, использовать в пакетах курсов лекций, размещённых в виртуальной обучающей среде (Virtual Learning Environments) и многими другими способами.

Доступный контент может быть распечатан, загружен, скопирован и вставлен в другие тексты (с учётом издательских ограничений). Цитирование может быть легко найдено на платформе для любого используемого контента. Последняя версия MyiLibrary имеет удобное считывающее устройство (ридер), кото-

Автор



Марк БАЛЧ
(Mark Baulch)
управляющий
по развитию
бизнеса в Европе
Ingram Library
Services / MyiLibrary

рый работает с большинством интернет-браузеров и не нуждается в специальном программном обеспечении для загрузки. Конечный пользователь может делать заметки, сохранять результаты поисков и т.д. MyiLibrary тщательно следит за соблюдением авторских прав с помощью специальной программы управления цифровыми правами (Digital Rights Management — DRM). DRM гарантирует, что информация защищена от нарушения авторских прав, и в то же время обеспечивает максимальный объём использования произведения, разрешённый издателем. В отличие от некоторых платформ, права пользователя не устанавливаются как единые на весь контент на основе самых строгих издательских ограничений.

Например, количество страниц, которые могут быть распечатаны, будет меняться от книги к книге, и это разрешение будет чётко отображаться для пользователя. Полная загрузка издания также доступна через программу Adobe Digital Editions, поэтому конечный пользователь может взять издание на некоторый период времени и загрузить его на своё электронное устройство. Издание автоматически удаляется в конце срока выдачи.

MyiLibrary, стали предлагать новый метод — комплектование по инициативе пользователей. Конечно, для любого провайдера или издательства гораздо удобнее предложить весь имеющийся контент целиком или в составе предметных коллекций. Тем не менее MyiLibrary активно поддержал новый метод комплектования, поскольку именно этот вариант способен помочь подписчикам в оптимальном планировании бюджета в то время, когда библиотеки всего мира сталкиваются с сокращением объёмов финансирования. Важно также, что этот метод комплектования уменьшает объём административной работы, требующейся от сотрудников отдела комплектования.



Лучше всего ограничить количество доступных изданий до значения, в пять раз большего, чем фонды, предназначенные для программы. Другими словами, если библиотека желает потратить миллион рублей на электронные книги, поставщику необходимо предложить доступный контент на пять миллионов рублей

ЗАКАЗ ОТДЕЛЬНЫХ КНИГ (TITLE-BY-TITLE PURCHASING)

В настоящее время на платформе доступно более 300 тыс. изданий для выборочного приобретения, в том числе через программу электронного комплектования SwetsWise и другие инструменты. Услуги за доступ к платформе не включаются в стоимость каждой книги. Вместо этого устанавливается однократный ежегодный взнос за использование платформы, который зависит от размеров учреждения, а не от количества приобретаемых книг. Издания, таким образом, доступны для конечных пользователей всегда, при условии оплаты годового взноса за использование платформы.

ЗАКАЗ КНИЖНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ (PACKAGES OF CONTENT)

Книжные коллекции могут формироваться на основе предметной области или могут быть предложены отдельными издателями. Скидки составляют до 50% от суммарной цены книг, входящих в коллекцию. Все коллекции приобретаются в бессрочное пользование, а не на основе подписки.

КОМПЛЕКТОВАНИЕ ПО ИНИЦИАТИВЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ (PATRON DRIVEN ACQUISITION)

Первоначально платформа MyiLibrary предлагала два метода комплектования — заказ отдельных книг и книжных коллекций. С недавнего времени некоторые провайдеры электронных ресурсов, включая

Планы комплектования, инициированные пользователями, начинаются с составления подробного обоснованного профиля комплектования. Он может быть написан соответствующим библиотекарем, курирующим предметную область, менеджером, контролирующим использование финансов, или комплектатором. Профили могут быть тематические, могут содержать конкретные списки материалов для чтения или по отдельным видам обслуживания. Например, библиотека может создать профиль, основанный на заказе книг по межбиблиотечному абонементу за текущий год и статистике наиболее востребованных книг из своих фондов.

Составляя план комплектования, инициированный пользователями, библиотеки могут сразу установить исключения, чтобы заблокировать включение изданий по определённым критериям. Исключения могут касаться конкретных издателей, у которых библиотека уже покупает электронные книги напрямую, издания с ценой, превышающей максимально допустимый уровень, или изданные ранее определённой даты (особенно это актуально для книг по медицине). Из этого профиля MyiLibrary формирует список изданий, предлагаемый на рассмотрение для библиотеки.

Анализируя статистику, библиотека решает, хотела бы она приобрести контент по многопользовательской или однопользовательской лицензии.



и станут доступными для конечных пользователей. Исторически сложилось так, что эффективность этого метода комплектования во многом зависит от правильного оповещения заинтересованных пользователей о доступности нового контента для оценки. Нередко университеты делают ошибку, придавая огласке тот факт, что издания будут приобретаться по программе комплектования по инициативе пользователей. Это побуждает некоторых пользователей открывать как можно больше книг, чтобы обеспечить их покупку. В свою очередь, обычно это приводит к большому объёму контента, приобретённому без тщательного выбора за очень короткое время. Успешные программы не афишируют тот факт, что решение о покупке принимают пользователи.

Ingram затем оценивает контент, предоставляя библиотеке расчёт финансирования, которое необходимо для поддержания программы. Опыт показывает, что лучше всего ограничить количество доступных изданий до значения, в пять раз большего, чем фонды, предназначенные для программы. Другими словами, если библиотека желает потратить миллион рублей на электронные книги, поставщику необходимо предложить доступный контент на пять миллионов рублей. Если первоначальный отбор даёт слишком много контента, может быть проведено дальнейшее уточнение плана. Далее для пользователей открывается доступ, и книги, открытые пользователями несколько раз (количество открытий устанавливается заранее), считаются приобретёнными библиотекой, а их стоимость списывается с баланса библиотеки.

MyiLibrary не требует предоплаты запланированной на комплектование суммы, предлагая предоставить обязательство в письменной форме. Тем не менее, практика показала, что многие библиотеки поддерживают вариант внесения денежного вклада на депозит на финансирование программы до её начала, а ориентировочный счёт может быть выставлен, чтобы позволить библиотеке осуществить платёж. Когда приобретения сделаны, MyiLibrary сообщает библиотеке об уровне расходов с данными по контенту, на который выписаны счёт-фактуры на ежемесячной основе. В случаях, когда денежный вклад был сделан, в счёт-фактуре сумма будет стоять снизу от суммы депозита. MyiLibrary обеспечивает библиотеку информацией о состоянии её счетов, и когда размер фонда достигнет нижней согласованной точки, она будет оповещена таким образом, что последними средствами можно будет тщательно управлять, и не появится опасность потратить средств больше согласованной суммы.

Как только издания становятся доступными для выбора, как было описано выше, MyiLibrary предоставляет бесплатные MARC-записи для всех изданий, которые включены в программу. Они могут быть добавлены в электронный каталог на сайте библиотеки

и станут доступными для конечных пользователей. Исторически сложилось так, что эффективность этого метода комплектования во многом зависит от правильного оповещения заинтересованных пользователей о доступности нового контента для оценки. Нередко университеты делают ошибку, придавая огласке тот факт, что издания будут приобретаться по программе комплектования по инициативе пользователей. Это побуждает некоторых пользователей открывать как можно больше книг, чтобы обеспечить их покупку. В свою очередь, обычно это приводит к большому объёму контента, приобретённому без тщательного выбора за очень короткое время. Успешные программы не афишируют тот факт, что решение о покупке принимают пользователи.

URL-адрес, который предоставляется для каждой книги, приводит пользователя на страницу MyiLibrary с детальной информацией о книге, показывая пользователю метаданные для этого издания, в том числе полное описание, круг читателей, оглавление, предметные области, а также ссылки. Просмотр этой страницы не является открытием книги и не учитывается при подсчёте обращений к данной книге для её включения в покупку. Покупка происходит только тогда, когда полный текст книги открывается несколько раз (как было заранее согласовано с библиотекой). Все открытия книги фиксируются программой-ридером платформы MyiLibrary.

Насколько библиотека должна быть обеспокоена вопросом о слишком быстром расходовании средств при использовании модели комплектования по инициативе пользователя? Наш опыт показывает, что пользователи в основном придерживаются своего тематического профиля и не тратят много времени на «изучение книжных полок», приводящее к приобретениям случайных изданий. В результате бюджет, выделенный на электронные книги, обычно остаётся сфокусированным на профильных и релевантных изданиях, независимо от временных рамок программы. Если библиотека действительно достигает порога финансирования до конца программы, то план выступает в качестве средства бюджетного контроля. Параметры программы не позволяют библиотеке заказывать сверх суммы, выделенной на комплектование. У библиотеки есть возможность в любой момент скорректировать или приостановить программу комплектования. Если программа приостановлена, неприобретённые издания будут деактивированы (отключены) до того момента, когда библиотека пожелает продлить программу.

Таким образом, метод комплектования по инициативе пользователей позволяет:

- обеспечить комплектование наиболее востребованными книгами благодаря возможности выбора из релевантной коллекции, в пять раз превышающей планируемые объёмы заказа;
- привлечь пользователей к формированию фондов и улучшить качество библиотечного каталога без дополнительных затрат;
- гарантировать, что приобретаемые электронные книги реально будут использоваться. Исследования показывают, что издания, приобретаемые таким образом, используются в семь раз больше, чем другие издания.

СЛУЖБА УВЕДОМЛЕНИЯ О НОВЫХ ИЗДАНИЯХ

Дополнительным преимуществом метода комплектования по инициативе пользователей является возможность пополнять библиотечные фонды новыми профильными книгами по мере их публикации. Эту возможность обеспечивает служба уведомления о новых изданиях, которая автоматически направляет электронное сообщение пользователям с учётом их тематического профиля. Получив такое сообщение, пользователь может инициировать покупку книги, сохранить сообщение для дальнейшей работы или просто удалить. При этом под новой книгой понимается любая книга, впервые добавленная на платформу MyiLibrary. В зависимости от года издания книги она включается в приоритетный список (front list) или ретросписок (back list). Данная услуга предлагается библиотекам как для печатных, так и для электронных книг.

КОМПЛЕКТОВАНИЕ ПО ТЕХНОЛОГИИ MARCSTREAM

Данная технология является дальнейшим развитием технологии комплектования фондов по инициативе пользователей и обеспечивает динамичное обновление плана комплектования с учётом поступления новых книг на платформу MyiLibrary. В течение действия программы комплектования MyiLibrary уведомляет библиотеку о поступлении новых книг в соответствии с профилем комплектования, а именно:

- предоставляет бесплатно MARC-запись для каждого издания, которое отвечает профилю библиотеки;
- позволяет обновить план комплектования (Patron Selection Plan) и сохранять контент релевантным;
- MARCstream можно приостановить и отменить в любое время.

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

Поскольку компания старается предоставить библиотекам сходные модели для комплектования

печатных и электронных книг, с недавнего времени все электронные книги предлагаются для приобретения в бессрочное пользование. Это привело сначала к конфликтам с некоторыми издателями при ценообразовании на их книги. Было принято решение определять цену каждой книги отдельно. Мы не применяем единой формулы (например, единый коэффициент для расчёта стоимости электронной версии книги на основе стоимости печатной). Для обеспечения наилучшей цены по каждому изданию ведутся переговоры с издателем заранее, а затем назначается многопользовательская и однопользовательская цена, уникальная для этого издания. Оценить стоимость конкретного списка книг можно в режиме online, в том числе на SwetsWise и других платформах. В качестве ориентира можно упомянуть, что лицензия на одного пользователя будет стоить примерно в 1,1–1,2 раза больше цены на печатную версию той же книги. Конечно, одна и та же печатная книга может иметь несколько вариантов издания с разными ценами (например, книги в пере-



Как только издания становятся доступными для выбора, MyiLibrary предоставляет бесплатные MARC-записи для всех изданий, которые включены в программу. Они могут быть добавлены в электронный каталог на сайте библиотеки и станут доступными для конечных пользователей

плёте или в обложке). Какой именно вариант печатного издания берётся за основу при оценке стоимости электронной версии — как правило, устанавливает издатель. Многопользовательская лицензия будет стоить в среднем примерно в 2,2–2,5 раза больше, чем цена печатной книги. Стоит отметить, что это цены на бессрочный доступ, открывающийся из любой точки мира, в любое время. Кроме того, по сравнению с печатной книгой, электронная книга имеет ценовые преимущества, поскольку она не может быть повреждена, испорчена или украдена. Библиотека будет также иметь экономию, не страдая от позднего возврата, повреждения или замены повреждённых книг.

Мы продолжаем искать дальнейшие инновационные способы, чтобы помочь библиотекам в приобретении книг. ■

За дополнительной информацией обращайтесь к Ольге Тимофеевой (ЗАО «Светс Информейшен Сервис») по e-mail: otimofeeva@ru.swets.com или к Марку Балчу (Ingram Library Services) по e-mail: mark.baulch@ingramcontent.com.