



# Сервисы «БиблиоТех» для издателей и библиотекарей

*В феврале 2013 г. компания «БиблиоТех» завершила пятилетнюю работу по созданию уникального решения – профессиональной электронно-библиотечной среды «БиблиоТех», модель которой является инновационной как для книжного рынка, так и для библиотечной сферы.*

Каждому издателю среда предоставляет уникальные инструменты и возможности для создания электронных библиотек и самостоятельной дистрибуции собственного электронного контента. Каждая библиотека получает инструменты и возможности для создания собственной ЭБС с её последующим комплектованием как своим, так и приобретаемым в среде контентом. Эти же возможности могут быть реализованы в отношении любого типа контрагентов: вуз, структурное подразделение вуза, публичная библиотека, школа, корпоративная структура, региональный центр дистрибуции и даже отдельный автор – каждый может создать в среде «БиблиоТех» собственный ресурс, разместить на нём свой контент и осуществлять деятельность по его платной или бесплатной дистрибуции.

Являясь полностью самостоятельными, тем не менее, ресурсы каждого контрагента в среде образуют взаимосвязанную сеть единого формата. Их обладатели могут осуществлять администрирование всех бизнес-процессов, свойственных рынку электронного контента: обмена фондами, продажи файлов или онлайн-доступа в другие электронные библиотеки среды, управления доступом к контенту и т.д. Каждому владельцу ресурса в среде доступна статистика продаж и использования его контента.

Благодаря единому формату ресурсов и уникальной системе перераспределения ссылок в среде совокупный фонд собственных и приобретаемых в ЭБС материалов становится доступен её пользователям на персональном доменном имени, в едином каталоге, с единым поисковым окном. Стоит отметить, что, несмотря на доступность контента в каталоге ЭБС покупателя, оригинальные файлы контента продавца

могут при этом постоянно храниться исключительно на собственном сервере продавца.

В инфраструктуру среды «БиблиоТех» входит современная цифровая типография. Каждому контрагенту в среде предоставляется сервис **print-on-demand** (печать по требованию). По заявке правообладателя в кратчайшие сроки электронная копия контента из любой ЭБС может быть напечатана в бумажном виде в необходимом количестве экземпляров. Эта услуга особенно востребована на фоне падения бумажных тиражей и отсутствия у правообладателей возможности поддерживать складские запасы на весь свой ассортимент.

В зависимости от задач, среда «БиблиоТех» предоставляет контрагенту следующие функциональные инструменты-модули для работы с собственным ресурсом:

- **«Издатель»** (добавление контента, назначение политики продаж в отношении к каждому наименованию и в отношении целых коллекций, делегирование прав агентам по продажам);
- **«Агент»** (продажа контента по наименованиям и в коллекциях в виде файлов и в виде онлайн-подписки, формирование договоров, мониторинг статистики продаж);
- **«Библиотекарь»** (приобретение контента, управление читателями, управление политикой доступа читателей к контенту, сводная статистика по фонду ЭБС; для вузов самостоятельный подсчёт коэффициентов ЭБС, классификатор ОКСО);
- **«Читатель»** (работа с доступным в ЭБС контентом, управление личным кабинетом, самостоятельное приобретение контента у издателя).

Одному контрагенту (пользователю) могут быть доступны одновременно несколько функциональных сервисов. Например, сотрудник библиотеки вуза может приобретать доступ к контенту у издателей или управлять своими читателями – «Библиотекарь», а также заносить в свою ЭБС материалы преподавателей вуза – «Издатель». Или другой пример: сотрудник издательства для добавления собственных книг поль-

зуется модулем «Издатель», а для продажи своих книг использует инструменты функционала «Агент» (см. рис.).

Доступ пользователя в среде осуществляется по технологии Open ID, когда вместо логина и пароля используется адрес электронной почты пользователя. Этот ID-аккаунт уникален для всей среды и служит для получения активации доступных функционалов от администраторов любой электронной библиотеки среды.

Реализуя для каждого контрагента возможность самостоятельного управления собственным ресурсом и размещённым в нём контентом, среда «БиблиоТех» получила признание книжного рынка.

Десятки книжных издательств (включая те, которые ранее в принципе отсутствовали на рынке электронного контента) уже выразили готовность создавать свои электронные библиотеки в среде. Анализируя скорость роста числа издателей и других видов контрагентов в среде «БиблиоТех», можно с уверенностью сказать, что в ближайшее время это число будет измеряться сотнями контрагентов. В свою очередь, это приводит к развитию рынка электронных книг и к массовому появлению на рынке востребованного актуального контента (включая специальную литературу), недоступного ранее ни в одной ЭБС.

Издателям, отдельным авторам, публичным библиотекам, корпоративному сектору, школам среда предоставляет широкие возможности. Однако с учётом специфики журнала в данной статье стоит остановиться прежде всего на вузовских библиотеках, тем более что многие вузы уже начали строить свои собственные ЭБС в среде «БиблиоТех».

#### ВОЗМОЖНОСТИ ВУЗОВ ПРИ СОЗДАНИИ СОБСТВЕННОЙ ЭБС В СРЕДЕ «БИБЛИОТЕХ»

«БиблиоТех» предоставляет вузам следующие возможности:

- самостоятельное наполнение ЭБС собственными материалами вуза (учебные пособия преподавателей и т.д.);
- простые механизмы комплектования контентом коммерческих издателей, имеющих свои электронные библиотеки в среде «БиблиоТех» и простые механизмы для размещения этого контента в собственной вузовской ЭБС;
- формирование заявок и приобретение коммерческого контента издателей возможно как у собственника на его персональной странице (например, <https://asv.bibliotech.ru>), так и на странице объединённого библиографического каталога, включающего в себя совокупный ассортимент всех ресурсов, размещённых в среде «БиблиоТех» (<https://elib.bibliotech.ru>);
- единое поисковое окно для пользователей — собственный и приобретённый (как в виде файлов, так и в виде подписки) у издателей контент



Рис. Пример типовой страницы электронной библиотеки контрагента с полным набором функционала

размещается в едином каталоге на интернет-странице ЭБС вуза;

- управление читателями и политикой доступа, возможность импорта базы читателей из АБИС;
- единый учёт электронных фондов и сводная статистика по комплектованию фондов;
- возможность библиотекарям самостоятельно рассчитывать  $K_{эбс}$  и  $K_{эл}$ , простейшие механизмы быстрого комплектования фондов своей ЭБС контентом всех участников среды по необходимым дисциплинам или специальностям, разбивка контента в среде по ОКСО, возможность библиотекарям самостоятельно присваивать контенту коды ОКСО;
- возможность автоматизированного переноса текущих собственных ресурсов вуза в среду «БиблиоТех» (интеграция, синхронизация данных). Формат записей — RUSMARC;
- инструменты для продвижения ЭБС вуза в сети Интернет, повышения рейтинга вуза, возможности развития ЭБС вуза в социальных сетях (Facebook), размещение ссылок на отдельные наименования контента из ЭБС вуза на сайтах его структурных подразделений.

#### ПАРТНЁРСКАЯ ПРОГРАММА ПО ФОРМИРОВАНИЮ МЕЖВУЗОВСКОГО ОБМЕННОГО ФОНДА ЭЛЕКТРОННОГО КОНТЕНТА

Сегодня десятки вузов создают и развивают свои ЭБС в среде «БиблиоТех». Многие из этих вузов имеют значительные фонды собственных материалов, которые выкладываются для доступа в этих ЭБС. Так, совокупный ассортимент лишь нескольких выборочно взятых из среды «БиблиоТех» вузовских ресурсов превышает 30 тыс. наименований. По мере увеличения числа вузовских ЭБС в среде совокупный фонд их собственных материалов может многократно превысить все существующие количественные требования Рособнадзора. В этом случае логичен вопрос: почему бы не создать единую межвузовскую ЭБС,

в которой каждое учреждение разместит свой собственный контент и к которой бесплатно получают доступ все вузы, предоставившие свой контент? Среда «БиблиоТех» располагает всеми инструментами для реализации подобной модели, хотя на сегодняшний день для её реализации существует немало препятствий:

- сложность выбора «хозяина» единой межвузовской ЭБС, обеспечивающего хостинг и централизованное управление работой ЭБС;
- неготовность вузов передавать свой контент на сторону;
- размещение контента на стороннем ресурсе может не согласовываться с нормами законодательства об авторском праве в отношении контента вузов;
- необходимость решения, позволяющего вузу управлять собственным контентом, размещённым на стороннем ресурсе;
- потребность в ограниченном количестве актуальных профильных материалов из общего фонда, проблема отбора нужного контента.

Как для конкретного вуза в рамках единой межвузовской ЭБС обеспечить возможность доступа к приобретаемому им коммерческому контенту издателей? В рамках одного ресурса этого сделать невозможно. А несколько ресурсов усложняют возможность предоставления читателю работы в едином каталоге с единым поиском.

Компания «БиблиоТех» разработала программу, позволяющую эффективно решить все вышеперечисленные проблемы и задачи, и предлагает действенные инструменты для её реализации. Настоящая программа предполагает для всех вузовских ЭБС, а также отдельно для вузов общей отраслевой направленности комплекс действий по формированию в среде «БиблиоТех» единого межвузовского обменного фонда и самостоятельному комплектованию своих ЭБС контентом из данного обменного фонда.

**Подробный функционал программы и наглядная схема реализации представлена на сайтах [www.bibliotech.ru](http://www.bibliotech.ru) и [www.unkniga.ru](http://www.unkniga.ru),**

### **ПАРТНЁРСКАЯ ПРОГРАММА. СОКРАЩЁННАЯ ВЕРСИЯ**

**1.** Вне зависимости от участия в программе каждый вуз имеет возможность открыть в среде «БиблиоТех» свой ресурс для построения на нём ЭБС и самостоятельного управления ею. Пример: <https://bstu.bibliotech.ru>. Данный ресурс (и собственный контент вуза) может размещаться как на сервере вуза, так и на центральном сервере среды.

**2.** Для вузов, участвующих в партнёрской программе, в среде «БиблиоТех» создаётся электронная библиотека обменного фонда <https://obmen.bibliotech.ru>.

**3.** Учебные материалы вузов, участвующих в партнёрской программе, путём переадресации ссылок в среде становятся доступны не только в ЭБС вуза, но

и в электронной библиотеке обменного фонда <https://obmen.bibliotech.ru>.

*Примечание:* оригинальные файлы контента могут при этом постоянно находиться исключительно на сервере вуза. Механизмы защищённого просмотра никогда не позволяют выгрузить файл из системы. Передача в среде контента от одного контрагента другому происходит посредством переадресации ссылок с сервера, хранящего контент правообладателя, на веб-ресурс получателя. Это относится как к процедуре продажи доступа к контенту издателем, так и к обмену собственным контентом между вузами.

**4.** Представители вузов-партнёров получают доступ к модулю администрирования электронной библиотеки обменного фонда. Таким образом, участники партнёрской программы могут самостоятельно выдавать в свою ЭБС любой материал из обменного фонда.

Среда позволяет автоматически размещать в собственной ЭБС весь каталог обменного фонда. Но в большинстве случаев вузам не всегда будет уместно содержать в фондах собственной ЭБС абсолютно непрофильные материалы. Поэтому для библиотечного специалиста в среде предоставляется возможность самостоятельно сортировать и выбирать необходимое из общедоступного обменного фонда. Для удобства обработки каталогов среда позволяет присваивать размещаемым материалам коды дисциплин и специальностей из справочника ОКСО.

### **ПРЕИМУЩЕСТВА**

- Получение собственной ЭБС, удовлетворяющей всем требованиям Рособнадзора при минимальных финансовых затратах. Дальнейшая техническая поддержка работы ЭБС составит всего **36 000 рублей** в год.
- Для вузов родственной тематики имеется возможность объединения и создания единой отраслевой ЭБС с частичными функциями администрирования этой ЭБС каждой структурной единицей, входящей в объединение. Возможно централизованно пополнять эту ЭБС контентом коммерческих издательств, выпускающих литературу по актуальным темам.
- Вузам и их преподавателям предоставляется возможность самостоятельно рекламировать или продавать собственные материалы в среде «БиблиоТех» благодаря удобным и простым инструментам продаж. ■

Директор по развитию компании «БиблиоТех»  
Сапогин Сергей Александрович  
Тел. 8 (495) 638-57-34  
Почта: [info@bibliotech.ru](mailto:info@bibliotech.ru)



**БиблиоТех**®