

КОРОТКОВ Андрей Викентьевич – советник Президента Внешторгбанка

КРИСТАЛЬНЫЙ Борис Владимирович – советник Комитета Государственной Думы по информационной политике

КУРНОСОВ Иван Николаевич – советник Аппарата Правительства России

О СТРАТЕГИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

В настоящее время после проведения Всемирного саммита по информационному обществу (Женева 2003 г. и Тунис 2005 г.), который определил стратегию создания глобального информационного общества, возникла необходимость уточнить роль государства в повышении эффективности информационной деятельности, создании благоприятного ее развития у нас в стране. Авторы, которые много лет работают в этой области, предлагают свой взгляд на приоритеты и стратегию государственной информационной политики.

1. Роль информации в социально-экономическом развитии страны

Среди глобальных тенденций развития мирового сообщества отмечается рост значения информации и знаний. Информация является одной из базовых человеческих потребностей и фундаментом любой социальной организации. Она является сегодня важнейшим ресурсом для достижения целей социально-экономического развития страны в целом, включая государственное и муниципальное управление, предпринимательство, охрану здоровья, образование, доступное жилье, развитие сельского хозяйства, охрану окружающей среды и предотвращение катастроф, успешную борьбу с экстремизмом и терроризмом.

Россия как часть мировой цивилизации находится на пути становления информационного общества, которое предоставляет необходимые возможности по созданию и использованию информации и знаний, расширению человеческих коммуникаций, приводит к формированию новой информационной, инновационной экономики - важнейшего фактора устойчивого повышения благосостояния людей.

Вместе с тем, процессы глобализации информационных рынков, недоступность всего объема необходимой информации, особенно в сети Интернет, для большинства российских граждан, монополизм на внутренних рынках информационных услуг, ограниченность, низкое качество массовой информации, нарушения прав авторов, а также проблемы информационной безопасности требуют от государства большего внимания к формированию и реализации государственной информационной политики. Учитывая переходный характер процессов социально-экономического развития в стране, успешно решать указанные проблемы можно только с участием государства. Оно должно определить свои приоритеты и направления деятельности в информационной сфере.

Необходимость разработки стратегии государственной информационной политики определяется также потребностью в координации усилий органов власти, частного сектора и гражданского общества, всех участников информационной деятельности по созданию условий развития информационного общества, повышения уровня и качества использования информации. Повышение эффективности информационной деятельности на базе соответствующей государственной политики может стать мощной движущей силой роста конкурентоспособности российской экономики, создания новых рабочих мест, а главное - улучшения качества жизни для всех россиян. Развитие информационного производства должно обеспечить в экономике страны сбалансированность эффекта от использования сырьевых ресурсов и интеллектуальных ресурсов.

2. Цели и принципы государственной информационной политики

Развитие информационного общества, ориентированного на интересы человека, является общим делом органов государственной и муниципальной власти, частного сектора и гражданского общества. Оно должно осуществляться на основе сотрудничества и партнерских отношений между всеми заинтересованными сторонами.

Особую роль здесь играют создатели и распространители информации (контента): исследователи, аналитики, журналисты, работники библиотек, архивов, культурных и образовательных учреждений, издатели, информационные агентства, средства массовой информации и другие системы распространения знаний и информации. Свобода их позитивной деятельности должна быть гарантирована государственной информационной политикой.

Создаваемая и распространяемая информация должна предназначаться для различных групп и слоев общества. Должно иметь место разнообразие мнений и интерпретаций, при соблюдении законодательных ограничений распространения отдельных видов информации.

Все это является также необходимым залогом успешного развития гражданского общества.

Основными **целями** государственной информационной политики являются:

развитие ориентированного на интересы людей, открытого правового информационного общества, в котором у каждого была бы возможность создавать информацию и знания, иметь доступ к ним;

использование потенциала информации для достижения целей социально-экономического и культурного развития страны, повышения качества жизни людей;

укрепление единого информационного пространства страны, минимизация регионального «цифрового разрыва» на базе информационной интеграции регионов;

преодоление «цифрового разрыва» между различными группами и слоями общества.

Достижение этих целей должно осуществляться на основе следующих **принципов** государственной информационной политики:

распространение и использование информации и знаний во всех сферах жизнедеятельности для обеспечения гармоничного, справедливого и равноправного развития человека;

универсальность, неделимость и взаимосвязь всех прав человека и основных свобод, включая право на информацию;

содействие культурному и языковому разнообразию;

повышение уровня безопасности информации;

создание благоприятной среды для развития информационной деятельности;

обеспечение независимости, плюрализма и разнообразия форм распространения массовой информации;

развитие человеческого потенциала в области создания и использования информации;

использование научно-технических достижений и потенциала инфокоммуникационных и мультимедийных технологий для развития информационной деятельности;

содействие региональному и международному сотрудничеству в информационной сфере.

3. Стратегические приоритеты государственной информационной политики

3.1 Доступность информации

Одним из важнейших условий успешного социально-экономического развития России, укрепления единства и безопасности страны является обеспечение универсального, повсеместного доступа к информации и информационным услугам, что составляет одну из ключевых задач государственной информационной политики.

Каждый, где бы он ни находился, должен иметь возможность пользоваться преимуществами информационного общества. Доступ к информации должен быть удобным для пользователей, приемлемым в ценовом отношении, соответствовать языковым потребностям, задачам воспитания, здравоохранения, образования и культурного просветительства.

Особое внимание следует уделять информационным потребностям уязвимых групп населения, потребностям престарелых и лиц с ограниченными физическими возможностями.

Развитая инфраструктура инфокоммуникационных и мультимедийных систем и сетей, отвечающая федеральным, региональным, местным задачам является необходимым условием развития информационного общества. Создание единой информационной инфраструктуры и обеспечение доступа к ней – приоритетное направление деятельности государства.

Важное значение для обеспечения доступа к информации приобрела сеть Интернет. Политика развития использования сети Интернет в России должна способствовать возможности доступа к сети для всех с учетом использования национальных языков, гарантировать стабильное и защищенное функционирование сети.

С развитием кабельного телевидения особое значение приобретает создание условий для недискриминационного доступа к образовательной, культурной, познавательной информации для всех групп и слоев населения. Необходимо разработать адресные меры поддержки тех членов общества, которые не могут оплачивать кабельное телевидение, включая дотации из бюджетов.

3.2 Содержательное разнообразие информации

Сохранение и поддержание разнообразия информации (официальной, деловой, образовательной, научной, культурной, развлекательной и др.), доступной широкому кругу пользователей на разных языках и в различных форматах, является важнейшим условием развития информационного общества.

Разнообразие информации должно обеспечиваться на основе разнообразия культур и языков, традиций и религий и содействовать диалогу между различными группами, слоями общества, народностями, народами.

Сохранение культурного наследия в цифровой форме представляет собой важнейший фактор защиты самобытности и связи общества с его прошлым и будущими поколениями. Особого внимания требует сохранение культурного наследия коренных и малочисленных народов России.

3.3. Качество информации

Необходимо обеспечить право граждан на объективную, полную и своевременную информацию. Распространители информации должны относиться к своей деятельности в соответствии с принципами, основанными на уважении прав человека и конституционных свобод, включая неприкосновенность частной жизни и право на свободу мысли, совести и убеждений согласно положениям российского и международного законодательства. Важное значение имеет участие общественных и профессиональных

организаций в создании и поддержании высоких профессиональных стандартов информационной деятельности.

Государство должно использовать весь имеющийся у него арсенал средств для защиты потребителей информации от некачественной информации, а также от информации, распространение которой запрещено законом.

3.4 Государственная информация и информационные ресурсы

В области государственных информационных ресурсов государство выступает как производитель и/или собственник информации.

Поощряя разнообразие контента, государство должно разработать и реализовывать собственную программу информирования всех социальных групп и слоев общества. В первую очередь органы государственной власти должны информировать общество о готовящихся законах и иных правовых нормативных актах, разъясняя выгоды и «обременения» для каждой группы или слоя.

Государственные информационные ресурсы, включая разнообразные информационные реестры и регистры, должны более эффективно использоваться как для осуществления функций органов государственной власти, обеспечения информационной открытости органов государственной власти и местного самоуправления, так и оказания услуг населению и предприятиям и организациям. Информация из государственных информационных ресурсов должна быть легкодоступной и защищена от незаконного вмешательства.

Необходимо повысить уровень администрирования государственных информационных ресурсов, обеспечить реализацию концепции электронного правительства.

3.5 Информационные ресурсы местного самоуправления

С развитием местного самоуправления центр тяжести информационного взаимодействия с населением, малым и средним бизнесом переместится с федерального и регионального уровня на муниципальный. Однако состояние муниципальных финансов в ближайшие годы не позволит финансировать в полном объеме потребности информационного взаимодействия с обществом и бизнесом, а также создание полноценной системы оказания информационно-коммуникационных услуг населению. Органы государственной власти должны будут взять на себя часть расходов и создать правовые условия, стимулирующие бизнес частично финансировать создание и распространение информации органов местного самоуправления.

3.6 Информационная безопасность

Широкое использование инфокоммуникационных и мультимедийных технологий делает актуальными вопросы доверия к электронной информации, безопасности информационных систем и сетей, используемых для обработки и передачи информации. Особенно обостряются проблемы аутентификации источников информации, защиты неприкосновенности частной жизни и прав потребителей информации, а также защиты от распространения незапрошенной информации (спама), информации, распространение которой запрещено законом, вредоносных программ.

Необходимо формировать у создателей и пользователей информации культуру информационной безопасности, в рамках которой можно более эффективно обеспечить повышение общего уровня информационной безопасности, расширяя при этом доступ к информации.

4. Основные направления государственной информационной политики

4.1 Законодательная база

Нормативно-правовое регулирование является главным инструментом государственной власти. Поэтому создание и совершенствование законодательной базы для развития информационного общества – одно из важнейших направлений государственной информационной политики.

Необходимо создать благоприятную стимулирующую правовую среду, способствующую конкуренции в информационном производстве и предоставлении услуг, основанную на принципе технологической нейтральности и учитывающую национальные приоритеты. Она должна способствовать привлечению инвестиций в информационную экономику, содействовать развитию информационной инфраструктуры и приложений на базе инфокоммуникационных и мультимедийных технологий.

В рамках продолжающейся административной реформы должны быть созданы условия для формирования и реализации государственной информационной политики. Определены права и ответственность органов государственной власти на федеральном уровне и уровне субъектов Федерации в области государственной информационной политики, юридически закреплены механизмы информационного партнерства органов государственной власти различных уровней между собой, с органами местного самоуправления, государственных предприятий и организаций с коммерческими структурами, работающими на отечественном и мировом информационных рынках. В этой связи, важной задачей является урегулирование вопросов внедрения и использования электронного документооборота.

Требуют неотлагательного правового регулирования вопросы защиты персональной информации граждан, в том числе при использовании сети Интернет.

Необходимо совершенствовать правовое регулирование в области формирования и использования государственных информационных ресурсов и доступа граждан к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления. Решить правовые проблемы электронных библиотек и электронных архивов.

Для поощрения инновационной деятельности и творчества важно обеспечить защиту интеллектуальной собственности. Необходимо разработать специальную программу «искоренения» сложившейся системы незаконного воспроизведения и распространения защищенного авторскими правами контента, вплоть до создания специальной структуры.

Должна быть принята программа правового обеспечения информатизации регионов для построения единого информационного пространства страны.

Необходимо совершенствовать законодательство субъектов Федерации, посвященное информационным ресурсам и информационному обслуживанию, на основе единого координационного плана.

4.2 Экономическая политика

Экономическая политика государства должна быть направлена на создание на всех уровнях благоприятных условий для эффективного использования информации и знаний.

Обеспечение независимости в проявлении инициативы производителей информационных продуктов, поддержка добросовестной конкуренции, преодоление монополизма позволит привлечь инвестиции в информационную экономику и развитие информационной инфраструктуры.

Необходимо способствовать повышению эффективности и производительности предприятий малого и среднего бизнеса, занятых на рынке информации, ликвидировать обременительные процедуры и барьеры в осуществлении информационной деятельности.

Следует поощрять развитие разнообразных форм собственности на средства массовой информации, в соответствии с национальным законодательством, учитывая при этом соответствующие международные соглашения.

Ключевым фактором быстрого роста информационного сектора экономики является экспортная ориентация производителей. Для поддержки экспортно-ориентированного информационного производства необходимо снятие неоправданных ограничений в деятельности и реализация мер экономического стимулирования экспортноориентированных предприятий и организаций, финансовой поддержки государством участия российских производителей контента и технологий в крупнейших международных выставках, салонах, форумах.

4.3 Социальная политика

Социальная политика должна быть направлена на создание возможностей каждому человеку овладеть навыками и знаниями, необходимыми для жизни и работы в информационном обществе.

С учетом роста потребности в квалифицированных специалистах в области информационной деятельности и использования инфокоммуникационных и мультимедийных технологий следует содействовать соответствующему профессиональному, в том числе дистанционному, обучению, а также обеспечению информационной грамотности на всех уровнях. Особое внимание необходимо уделить потребностям в обучении лиц с ограниченными возможностями, а также находящихся в неблагоприятных условиях и уязвимых слоев населения.

Молодежи должны быть предоставлены широкие возможности творческого освоения современных инфокоммуникационных и мультимедийных технологий. Таким образом, молодежь сможет внести свой ценнейший вклад в становление информационного общества.

4.4 Технологическая политика

Государственная технологическая политика должна строиться на основе использования достоинств российских инфокоммуникационных и мультимедийных технологий, наличия квалифицированного российского персонала разработчиков и поставщиков информационных продуктов и услуг.

Разработка новых инфокоммуникационных и мультимедийных технологий должна поддерживаться государством, включая создание специальных экономических зон (технопарков и др.).

Особое внимание необходимо уделять разработке и принятию открытых стандартов, обеспечивающих возможность эффективного взаимодействия информационных систем между собой и с потребителями.

4.5 Международное сотрудничество

Россия должна получать реальную экономическую выгоду от своего географического положения и высокого интеллектуального потенциала. Наряду с развитием транспортных коммуникаций различного назначения, имеющих международное значение, необходима целенаправленная работа по созданию и совершенствованию информационных магистралей.

Необходима целенаправленная информационная деятельность по улучшению международного имиджа страны.

Информационная политика российского государства должна быть направлена на возможность эффективного культурного влияния России в зоне ее геополитических интересов, прежде всего в странах СНГ.

5. Первоочередные меры по реализации государственной информационной политики

К первоочередным мерам по реализации в 2005-2006 годах государственной информационной политики относятся следующие.

5.1. Принятие федеральных законов: «О государственной информационной политике», «О государственных информационных ресурсах, реестрах и регистрах», «Об обеспечении доступа граждан и организаций к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», «Об электронном документообороте», «О персональных данных».

Внесение изменений в законодательство об информации, информатизации, информационных технологиях и защите информации; о средствах массовой информации; о библиотеках и архивах; об охране интеллектуальной собственности.

5.2. Подготовка предложений о создании Совета по информационной политике при Президенте Российской Федерации.

5.3. Разработка программы «Реализация государственной информационной политики и развитие информационного общества в России» с интеграцией относящихся к государственной информационной политике мероприятий в федеральных и региональных стратегиях развития.

5.4. Подготовка ежегодных докладов Президенту и Правительству Российской Федерации о реализации государственной информационной политики и построении информационного общества.

5.5. Разработка предложений по совершенствованию межрегионального в рамках России и международного сотрудничества в области государственной информационной политики и развития информационного общества.