

Проблемы интернета

БАКЛАНОВА Юлия Олеговна - директор Международного Центра научно-исследовательских проектов

ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВО В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Интернет как средство влияния на общественное мнение, инструмент управления массами, источник информации волнует многих представителей российской общественности, государства и международных кругов. Бурный рост Всемирной сети Интернет обусловили ускоренные темпы в развитии мировых IT-технологий. Интернет становится неотъемлемой частью каждого. В то же время оценить развитие Интернет-технологий глобально представляет собой довольно сложный процесс. Один из возможных способов оценки развития сетевого пространства является анализ регистрации доменных имен. Система доменных имен - Domain Name System (DNS) - является одним из важнейших компонентов инфраструктуры интернета. Большинство пользователей сети вообще не имеют представления о том, что в качестве адреса при обмене данными между хостами (компьютерами и другими подключенными к сети устройствами) используются последовательности чисел. Пользователи помнят и используют доменные имена устройств, например, Microsoft.com или nic.ru. Именованье хостов - это альтернатива запоминанию последовательности чисел.

Существует пять основных причин, которые заставляют граждан и компании регистрировать доменные имена [6]:

- маркетинговая поддержка бизнеса;
- размещение в интернете веб-сайта;
- организация электронной почты;
- защита доменного имени от регистрации другим лицом;
- перепродажа доменного имени.

Анализ динамики регистраций позволяет сделать выводы о развитии и проникновении Интернет-технологий в жизнь общества.

Мировые тенденции в области зарегистрированных доменов

По данным корпорации VeriSign число доменов, зарегистрированных в мире, во втором квартале 2005 года достигло рекордных показателей – 82,9 млн. Этот показатель на 8% выше данных первого квартала и на 28% выше показателей 2004 года [9]. Мировая доменная индустрия продолжала демонстрировать хорошие темпы прироста. За 2 квартал было зарегистрировано 8,1 млн. новых доменов. Этот показатель на 16% превышает результаты первого квартала 2005 года и на 63% больше аналогичных показателей 2004 года. Такой рост связан с активной маркетинговой политикой регистраторов и пакетированием их услуг, а также продолжающимся ростом прибыльности использования доменных имен для генерирования рекламного трафика по технологиям Pay-Per-Click (PPC).

Самой популярной среди доменов общего пользования является зона .COM, на ее долю приходится около 46% всех зарегистрированных имен. Далее следует группа национальных доменов (ccTLD), на долю которых приходится 37%; в зоне NET зарегистрировано около 7% от общего числа доменных имен. Доменные имена в зонах ORG, BIZ, INFO и NAME составляют 11% от общего числа. На рисунке 1 изображены сравнительные доли зарегистрированных доменов. В десятку наиболее результативных ccTLD вошел китайский домен .CN с 23% квартальным ростом, потеснив датский домен .DK. Традиционно на 10 самых крупных ccTLD приходится подавляющее большинство всех зарегистрированных доменных имен в национальных доменных зонах. Во втором квартале 2005 г. на десятку ведущих ccTLD пришелся 71% таких доменов.

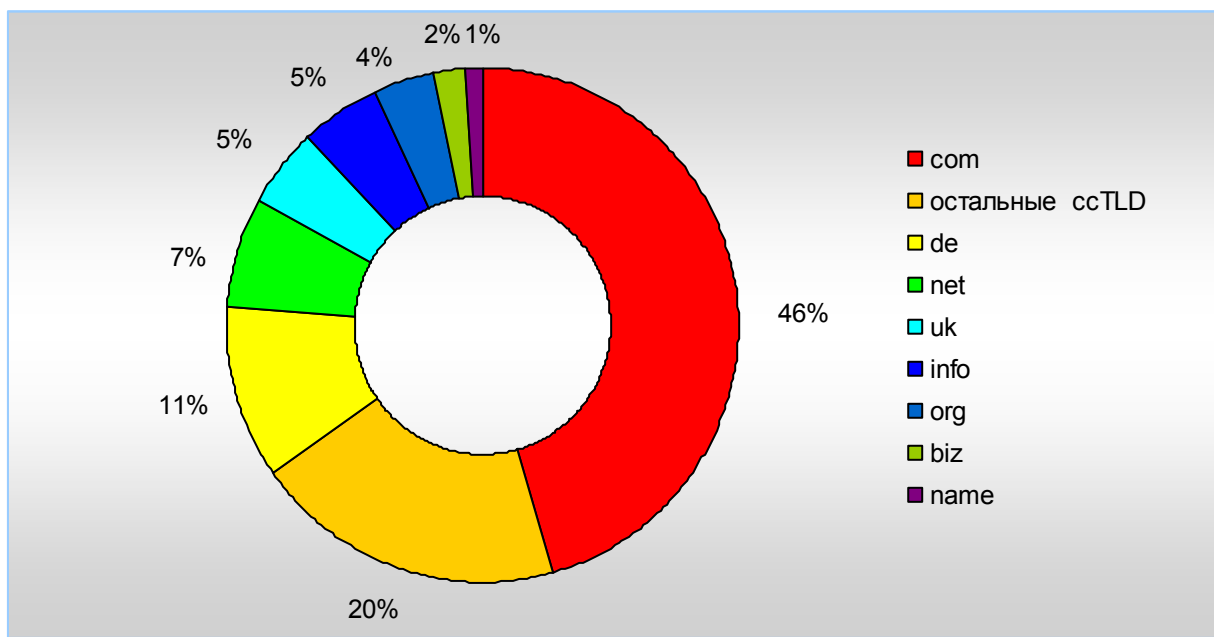


Рисунок 1. Сравнительные доли зарегистрированных доменов [11,10]

Общее число доменов второго уровня в зонах .COM и .NET, администратором которых является VeriSign, достигло 44,2 млн., что на 7% больше результатов первого квартала и на 30% превышает показатели аналогичного периода 2004 года. За квартал в зонах .COM и .NET было зарегистрировано 4,2 млн. доменов.

Согласно последним исследованиям VeriSign 75% доменных имен в зонах .COM и .NET зарегистрированы компаниями, 22% делегированы частным лицам. Определить принадлежность 3% доменных имен аналитикам компании не удалось [9].

Наиболее технологически подкованными себе считают европейские регистранты. 53% европейских владельцев доменов относят себя к продвинутым пользователям, а 58% назвали себя "крайне компетентными" в вопросах создания и управления веб-сайтов. Европейцы также лидируют по количеству доменных регистраций. Наиболее активными являются немцы - на каждого регистранта в Германии в среднем приходится по 2,5 доменных имени. Меньше всего доменов на регистрантскую душу приходится на США и Японию - 1,2 и 1,0 домена соответственно. Такой высокий показатель у европейцев связывают с активным использованием доменных имен в европейских ccTLD. На Германию и США приходится наибольшее количество зарегистрированных ccTLD по отношению к общему числу доменов.

Ниже приведены лидеры по регистрации национальных доменов ccTLD [11]:

1. .de (Германия)
2. .uk (Великобритания)
3. .ar (Аргентина)
4. .nl (Нидерланды)
5. .it (Италия)
6. .us (США)
7. .br (Бразилия)
8. .ch (Швеция)
9. .cn (Китай)
10. .jp (Япония)

Большинство бизнесменов убеждены, что интернет помогает их бизнесу. Больше всего таких Интернет-энтузиастов среди бизнесменов в Европе - 71%, в Азии 67%, в Северной Америке 58%.

Национальная ситуация в области регистрации доменов

В России выделен национальный домен .ru. Он существует во Всемирной Сети с 7 апреля 1994 г. Сегодня из 243 национальных двухбуквенных доменов (ccTLD) домен RU по числу зарегистрированных в нем доменных имен входит в число 30 самых массовых и является одним из 10 наиболее активно развивающихся.

По данным фонда «Общественное мнение» в сентябре 2005 года число пользователей интернета в России составило 20,9 млн., или 19% от всего населения страны [9]. Другим важным событием является преодоление зоной RU отметки в 400 тыс. зарегистрированных доменов, т.е. прирост от уровня сентября 2004 года составил 44% (277 тыс. доменных имен).

Следует отметить, что RU - исключительно национальный российский домен: 97% доменов второго уровня в RU зарегистрировано резидентами, то есть российскими организациями и гражданами. Оставшиеся 3% доменов, хотя и принадлежат нерезидентам, тоже используются для ресурсов, ориентированных на российский рынок.

В то же время число зарегистрированных «российских» доменов в .COM, .NET, .ORG на 1 июля 2005 г. составило 28,75% от числа доменов, зарегистрированных в зоне .RU. Темпы роста регистрации доменов россиянами и российскими компаниями в доменных зонах общего назначения и национальной доменной зоне примерно совпадают.

Рост зоны RU на 44% за год является одним из самых впечатляющих среди ccTLD. Быстрее растет только домен CN (Китай) – 45%. Прошлогодний лидер роста – домен FR (Франция) растет в этом году медленнее – 40% [6]. На рисунке 2 показана динамика регистраций доменов в зоне RU.

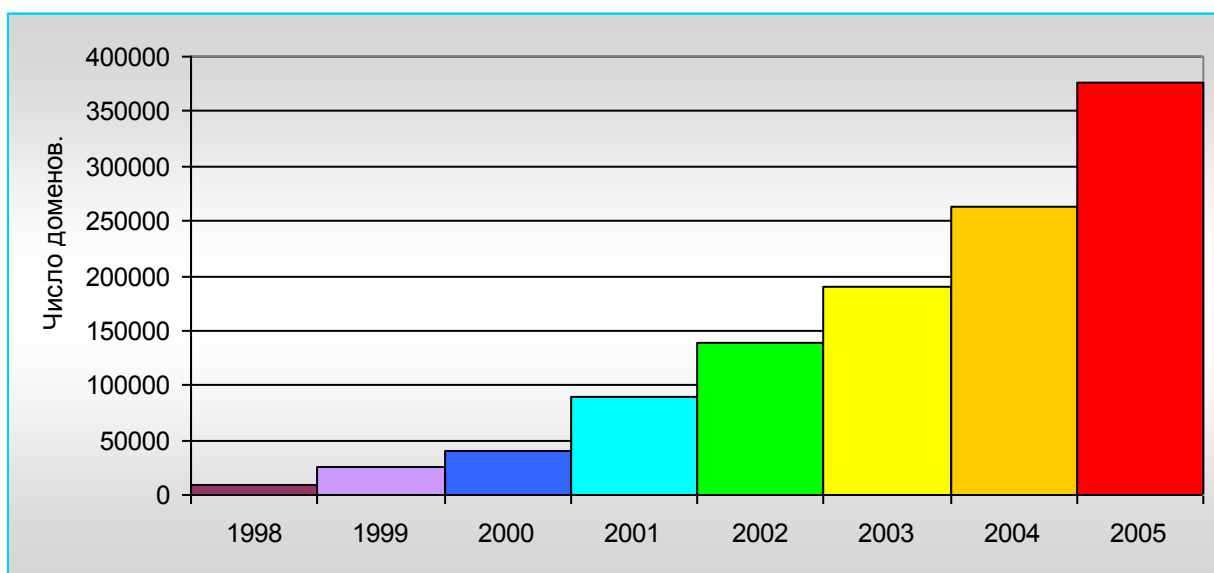


Рисунок 2. Изменение числа зарегистрированных доменов в зоне RU за период с июля 1998 года по июль 2005 года [6]

Последние два года развитие зоны RU характеризуется стабильно ускоряющимся темпом роста количества регистраций. Если этот рост будет продолжаться и дальше, то рубеж в 500 тыс. доменов будет преодолен уже к осени 2006 года, а в среднесрочной перспективе .RU может войти в десятку наиболее популярных ccTLD.

В зоне RU продолжает изменяться соотношение между количеством доменов, зарегистрированных на физических лиц, и количеством доменов, зарегистрированных на юридических лиц. Доля физических лиц среди владельцев доменов увеличивается. Изменение соотношения в их пользу составило 5%.

Среди регионов России лидерами зарегистрированных доменных имен на 01.10.2005 является Москва (51,29%), Санкт-Петербург (8,19%) и Московская область (6,16 %) [5]. Остальные регионы России просто имеют несопоставимые позиции, т.к. их удельный вес в числе зарегистрированных доменов не превышает 1%.

Если сравнить эти данные со статистикой посещения по регионам России (данные на ноябрь 2005 г.) русскоязычных ресурсов, то лидеры определяются те же, что и по регистрации доменов. Преобладающее число посетителей приходится на Москву (27%) и Санкт-Петербург (6,4%) [4].

Анализ развития доменной зоны интернета свидетельствует о бурном развитии единого мирового информационного пространства, центром которого становится сама глобальная компьютерная сеть Интернет. Сегодня ее пользователи - частные лица, организации и целые государства. Наряду с положительными, такой процесс несет в себе и отрицательные моменты.

Во-первых, за счет лидерства в этой области отдельные страны осуществляют глобальный информационный контроль над мировым сообществом и фактически навязывают свои правила жизни. Многие государства вынуждены даже принимать специальные меры, чтобы защитить национальную культуру, традиции и духовные ценности.

Во-вторых, анализ мирового опыта показывает, что в связи с интенсивным продвижением технологий резко усилилась опасность несанкционированного вмешательства в работу информационных систем. Наиболее развитые страны, банки, фирмы и предприятия стали в определенном смысле заложниками своих информационных систем. Специалисты едины во мнении, что разрушение и дезорганизация информационной инфраструктуры государства по силе воздействия соизмеримы с последствиями применения оружия массового поражения. Поэтому анализ и контроль регистрации

доменных областей является как показателем уровня проникновения Интернет-технологий в жизнь общества, так и важнейшей задачей обеспечения национальной безопасности.

Список использованной литературы:

1. Бакланова Ю.О., Скопина И.В. Инструментальное обеспечение управления развитием региональных потребительских рынков//Вестник Нижегородского университета им. Н.И.Лобачевского. - Н.Новгород, 2005.
2. Бакланова Ю.О., Скопина И.В. Роль единого регионального информационного ресурса в условиях глобального экономического пространства / Международная конференция «Роль региональной экономики в становлении развитого экономического пространства». Сборник научных трудов. – Киров, 2003. – С. 279-282.
3. Опросы "Интернет в России. Фонд «Общественное мнение» / Россия в Интернете". - Выпуск 12. - Лето 2005.
4. Рамблер-топ-100 // <http://www.top100.rambler.ru/>
5. Региональный Сетевой Информационный Центр (RU-CENTER) // <http://stat.nic.ru>
6. Региональный Сетевой Информационный Центр (RU-CENTER). Бюллетень «Статистические и информационно-аналитические исследования состояния и основных тенденций развития инфраструктуры российского сегмента Интернета» Выпуск 1. Итоги 2004 г. и первых двух месяцев 2005 г. 31 марта 2005 г.
7. eMarketer. What Are You Searching For? eMarketer Daily, June 24, 2005.
8. Signposts in Cyberspace: The Domain Name System and Internet Navigation (2005). National Academies Press, Computer Science and Telecommunications Board.
9. The VeriSign Domain Report. The Domain Name Industry Brief. - August 2005 (<http://www.verisign.com/>).
10. VeriSign. Monthly Reports, July 2005 (<http://www.verisign.com/>).
11. Zooknic. Monthly Reports, July 2005 (<http://www.zooknic.com/>).