

Рынок электронных информационных услуг: итоги года, тенденции развития

Завершился 2011 год, отшумели баталии, связанные с внедрением электронных библиотечных систем (ЭБС) в жизнь вузовского сообщества, и уже можно подвести первые итоги. По нашим оценкам, 2011 г. – год умеренного роста, который выражается в повышении интереса пользователей к электронным ресурсам, а также к возможностям, предоставляемым сервисами таких ресурсов. Этот интерес почувствовали и издатели. В результате многие из них начали предлагать подписку на электронные версии издаваемых ими газет и журналов, продавать электронные книги.

В течение этого года ярко проявились наиболее важные тенденции использования электронных ресурсов в России. Рассказать о них, подвести некий итог мне бы хотелось, используя данные о работе ООО «ИВИС» – эксклюзивного распространителя универсальных баз данных East View в России, странах СНГ и Балтии (см. рис. 1).

В состав баз данных East View входят электронные версии периодических изданий из России и СНГ (среди них общественно-политические газеты и журналы, научная периодика, специализированные издания и т.д.), а также полные электронные архивы газет «Правда» (с 1912 г.), «Известия» (с 1917 г.), «Аргументы и факты» (с 1983 г.), журналов «Вопросы истории» (с 1926 г.), «Вопросы литературы» (с 1957 г.), «Вестник Европы» (1802 – 1830 гг.). Желающие могут также подписаться на коллекции изданий из Китая, Ирана, арабских стран.

Более 90% подписчиков компании – библиотеки (распределение библиотек по типам представлено на рис. 2).

Достаточно широкий спектр организаций, с которыми работает компания, даёт возможность использовать её базу как основу для анализа современных тенденций развития библиотечного сегмента рынка электронных ресурсов.

Итак, каковы же эти тенденции?

- Стремление подписчиков к формированию собственной индивидуальной коллекции книг и периодических изданий.

- Получение максимального количества информационных услуг от одного поставщика.
- Требования к различным типам доступа к информационным ресурсам.
- Повышение интереса к электронным ресурсам в связи с необходимостью создания электронной библиотечной системы для высших учебных заведений.
- Необходимость добавления «полного имиджа» издания в полнотекстовые базы данных.

Индивидуальные коллекции. Западные агрегаторы электронных ресурсов предлагают своим пользователям тематические коллекции по различным дисциплинам, в том числе по экономике, медицине, общественно-политическим наукам и т.д. Российский опыт показывает, что библиотеки предпочитают создавать индивидуальные коллекции, исходя из собственных запросов и представлений. Нами была проанализирована подписка на печатные периодические издания в ста различных вузах России в 2011 г., расположенных на всей территории страны (от Калининграда до Хабаровска и от Архангельска до Ставрополя) и имеющих различные организационные формы. Данные для анализа брались из открытых источников (собственные сайты вузов, сайты государственных закупок, данные библиотек). Результаты продемонстрировали довольно широкий разброс подписных предпочтений. Достаточно сказать, что сто вузов осуществляют подписку более

Автор



Дмитрий Евгеньевич УШАНОВ

руководитель
департамента продаж
и маркетинга
ООО «ИВИС»

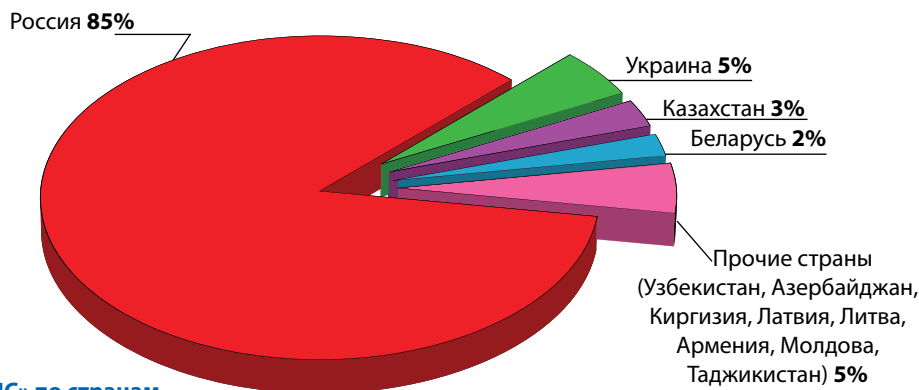


Рис. 1. Распределение подписчиков ООО «ИВИС» по странам

чем на 5 тыс. различных печатных периодических изданий. При этом подписки на электронные ресурсы не учитывались. О каком-то пересечении интересов можно говорить только применительно к 50–70 изданиям (см. табл.).

Исходя из представленных данных, можно сделать заключение о том, что даже 500–600 пользующихся повышенным спросом изданий в составе единого блока или базы данных смогут удовлетворить запросы по подписке со стороны высших учебных заведений только частично. Для полного удовлетворения запросов необходимо иметь более 5 тыс. изданий, что с трудом достижимо для одного агрегатора из-за сложностей в подписании лицензионных соглашений с большим количеством издательств, а также из-за вероятных проблем с обработкой такого количества изданий. При этом большинство изданий не пользуется достаточным спросом.

Естественно, что существующее разнообразие подходов к формированию вузовских подписных коллекций можно объяснить, исходя из хорошо известных требований к подпискам высших учебных заведений. Вузы должны подписываться на определённый набор журналов на основании следующих параметров: количество обучающихся, характер и количество специальностей. Однако большое влияние на формирование подписки оказывают запросы преподавателей. Также не стоит забывать и о проблемах с финансированием. Не всегда у организаций хватает

денежных средств на осуществление подписки на все необходимые издания. Очевидно, что подписка на электронные ресурсы, несмотря на её очевидные преимущества перед печатными изданиями, часто финансируется по остаточному принципу, что существенно уменьшает возможности библиотек по предоставлению качественного сервиса своим посетителям. В этих условиях агрегаторы электронных ресурсов вынуждены отходить от традиционной («западной») формы подачи материала. Так, компания «ИВИС» наряду с подпиской на тематические блоки предлагает своим клиентам и подписку на отдельные периодические издания без каких-либо ограничений. Такой подход должен существенно облегчить вузам возможность формирования собственной индивидуальной коллекции ресурсов. Разнообразные запросы пользователей способствуют тому, что агрегаторы должны постоянно расширять набор предлагаемых ими изданий и сервисов. Так, в состав баз East View только в 2011 г. было добавлено большое число новых изданий различной направленности, ранее не распространявшихся компанией в электронном виде.

Получение максимального количества информационных услуг от одного поставщика. Естественное и очевидное желание отделов комплектования библиотек получать все ресурсы у одного проверенного и надёжного поставщика (поощряемое, к тому же, существующими правилами государственных закупок), с одной стороны, способствует развитию

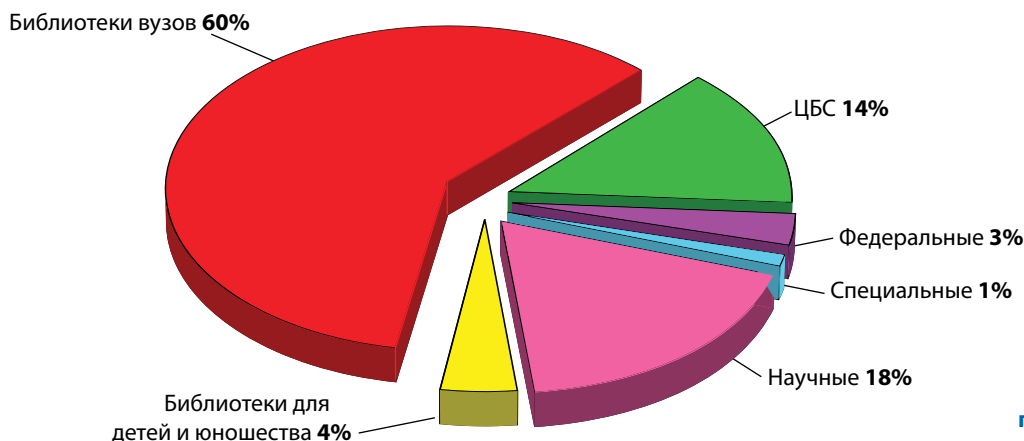


Рис. 2. Распределение по типам библиотек – подписчиков ООО «ИВИС»

АНАЛИЗ ПОДПИСНОЙ КОМПАНИИ 100 ВУЗОВ

электронных ресурсов, с другой же стороны, часто тормозит это развитие. На сегодняшний день ни один из поставщиков периодических изданий в электронном виде не может на 100% закрыть аналогичную печатную подписку. Часто можно столкнуться с положением, когда вуз не может найти для себя единого поставщика ресурсов, в результате чего возникает «патовая» ситуация, главными пострадавшими в которой оказываются читатели библиотеки... Современный мир – это мир информационного сообщества. Работа с электронной информацией, с сервисами, которые предоставляют различные электронные платформы – вот реалии этого мира, позволяющие получать максимальное количество информации за минимальное время. У нас же сейчас всё ещё продолжается подготовка своеобразных «чемпионов по поиску информации на бумажных носителях». Вот только насколько это отвечает современным требованиям к образованию и организации труда? Стоит отметить, что в мире набирают популярность подписки на печатную версию одновременно с электронной (print + online). Практика показывает, что в этом случае и «волки оказываются сыты и овцы целы»: библиотеки получают экземпляры изданий, которые необходимы им для постоянного хранения в фонде, а читатели – возможность работы с информацией в удобной для них форме.

Различные виды доступа. Конечно, и для поставщика, и для пользователя электронных ресурсов самым удобным способом предоставления и получения услуги является организация доступа по статическим IP-адресам: пользователю остаётся только набрать адрес сайта поставщика, и можно приступать к работе. Это в теории, практика не приемлет простых решений.

Во время сессий самыми активными посетителями библиотек являются студенты. Для них работа с электронными ресурсами очень удобна, и они уже оценили новые возможности, которые им предоставляются. Но сессии длятся ограниченный период. И здесь на первый план выходят главные заказчики и потребители информации – преподаватели, исследователи, аспиранты. Хорошо известно, что часть читателей

№	Наименование издания	Подписано вузов на издание (из 100)
1	«Российская газета»	100
2	«Бюллетень высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки РФ»	99
3	«Бюллетень Министерства образования и науки РФ. Высшее и среднее профессиональное образование»	98
4	«Высшее образование в России»	89
5	«Вопросы экономики»	89
6	«Научные и технические библиотеки»	80
7	«Вопросы философии»	80
8	«Вопросы истории»	79
9	«СОЦИС / Социологические исследования»	77
10	«Российский экономический журнал»	76
11	«ПОИСК. Еженедельная газета научного сообщества»	75
12	«Библиотека учебных заведений»	74
13	Alma mater («Вестник высшей школы»)	74
14	«Высшее образование сегодня»	73
15	«Комсомольская правда»	72
16	«Собрание законодательства Российской Федерации»	71
17	«Мировая экономика и международные отношения»	69
18	«Официальные документы в образовании. Бюллетень»	68
19	«Наука и жизнь»	67
20	«Российская история»	66
21	«Полис. Политические исследования»	66
22	«Менеджмент в России и за рубежом»	66
23	«Аргументы и факты»	66
24	«Вузовский вестник»	65
25	«Вопросы психологии»	65
26	«Библиотека и закон»	65
27	«Университетская КНИГА»	64
28	«Родина»	64
29	«Экономика и жизнь»	60
30	«Государство и право»	60
31	«Общественные науки и современность»	59
32	«Экономист»	57
33	«Физкультура и спорт»	57
34	«Новый мир»	57
35	«Маркетинг в России и за рубежом»	57
36	«Педагогика»	55
37	«Библиотека»	55
38	«Библиография»	55
39	«Финансы»	54
40	«Наука и религия»	53
41	«Вестник образования России»	53
42	«Аккредитация в образовании»	53
43	«Социально-гуманитарные знания»	52
44	«Ректор вуза»	52
45	«Новая и новейшая история»	52
46	«Иностранная литература»	52
47	«Деньги и кредит»	51
48	The Moscow News / «Московские новости»	51
49	«Стандарты и качество» + BUSINESS EXCELLENCE / «Деловое совершенство». Комплект	50
50	«Проблемы теории и практики управления»	50
51	«Главбух»	50

И так далее. При этом на 2512 изданий (почти 50% от общего количества в анализируемой выборке) подписывается только одно из высших учебных заведений.

данных категорий по-прежнему предпочитает работать с печатными источниками информации. В их повседневной жизни книгу (газету, журнал) можно взять с собой, поработать с ней дома, почитать в дороге. В беседах с работниками вузовских библиотек очень часто приходится сталкиваться с таким аргументом: «Наш ректор предпочитает только печатную продукцию». Для предоставления дополнительных возможностей этой категории читателей предоставляется доступ к информационным ресурсам через логин/пароль. Это позволяет мобильно использовать все сервисы из любой точки мира (конечно, при наличии доступа к Интернету и соответствующих устройств, обеспечивающих данный доступ). Известно, что некоторые компании, предоставляющие информационные услуги, пошли в этом вопросе ещё дальше, предлагая своим подписчикам мобильные устройства с настройками, позволяющими пользователю получать информацию по выбранным темам. Но пока это в большей мере касается индивидуальных пользователей, сотрудников коммерческих и государственных структур, но не читателей вузовских библиотек.

Однако такой способ предоставления информационных услуг является хорошим подспорьем и для библиотек, причём не только специализированных, для людей с ограниченными физическими возможностями (для них это часто единственная возможность предоставлять многим своим читателям полноценное обслуживание, в том числе и на дому). В настоящее время многие библиотеки столкнулись с проблемой сокращения *реальной физической посещаемости*. Предоставление удалённого доступа к ресурсам библиотеки является механизмом увеличения фактического количества их читателей, а также способом привлечения молодого поколения, предпочитающего работу с электронными ресурсами бумажным носителям информации.

Повышение интереса к электронным ресурсам в связи с необходимостью создания ЭБС для высших учебных заведений. Можно только приветствовать желание государства обеспечить студентам сервисы мирового уровня (оставив за скобками механизм реализации этих желаний). Безусловным плюсом для распространителей периодики в электронном виде является требование наличия журналов из списка Высшей аттестационной комиссии (ВАК) в составе ЭБС высшего учебного заведения. Эта необходимость заставила руководство вузов по-новому взглянуть на проблему формирования ЭБС вуза и обратить внимание на поставщиков электронных версий журналов из списка ВАК. Одновременно и сами агрегаторы периодики начали процесс взаимной интеграции с создателями ЭБС. Например, ООО «ИВИС» уже заключило партнёрские соглашения с рядом поставщиков ЭБС, а также предлагает вузам оформить подписку на необходимые издания, удовлетворяющие требованиям к ЭБС. Парадокс же нынешней ситуации

заключается в том, что распространители электронных периодических изданий не занимаются электронными учебниками, а распространители электронных учебников не имеют лицензионных соглашений с редакциями.

Необходимость добавления «полного имиджа» издания к полнотекстовым базам данных. Практика работы с полнотекстовыми базами данных показала — подписчик хочет наряду с полным текстом видеть реальное изображение издания, понимать, как оно выглядит в оригинале. Особенно это касается изданий, в которых иллюстративный ряд имеет важное значение для восприятия информации. В 2012 г. компания «ИВИС» расширяет линейку изданий, доступных в формате pdf, что должно привлечь к электронным ресурсам новые категории читателей.

Дополнительные сервисы и приложения. Мировые агрегаторы информационных ресурсов (EBSCO, Pro Quest и другие) разрабатывают поисковые приложения, позволяющие библиотекам интегрировать в единое информационное пространство все ресурсы библиотеки и обеспечивающие пользователю удобный поиск по этим ресурсам. Этой услугой начинают пользоваться и в странах СНГ. Что мы имеем в России? Издатели начинают продвигать свой собственный электронный продукт — pdf-версию печатного издания. В лучшем, но в достаточно редком, случае электронные издания размещены на платформе издателя. Чаще они просто пересылаются подписчику по электронной почте. При этом издатели активно оказывают сопротивление агрегаторам электронных ресурсов, отказывая им в сотрудничестве, напрочь отвергая тем самым мировой опыт. Наверное, получение pdf-версии печатного издания полезно для индивидуального читателя, для частного лица. А если читателей много? И к тому же они заинтересованы в поиске не по одному изданию, а по всем газетам и журналам, находящимся в их распоряжении? Да и о чём можно говорить, если даже самые крупные издательства могут предложить не более 100 — 150 изданий (в самом лучшем случае), 5 — 10 изданий — в среднем, а наиболее часто всего по 1-2 издания. Разработка приложения, позволяющая учесть все версии поставляемых изданий, осуществлять сквозной поиск по изданиям, интегрировать издания в единое информационное пространство, непосильна для единичных библиотек. По большому счёту, это не нужно и издателям. Разработка приложений требует финансовых вложений, а для небольшого количества изданий эти затраты даже ещё более высоки. Что мы получаем в сухом остатке? Библиотекам становится неинтересно приобретать pdf-версии периодических изданий, а альтернатив, кроме приобретения этого издания в печатном виде, у них нет. Опять мы возвращаемся к печатной продукции, что, возможно, хорошо для издателя, но уже плохо для читателя. ■