



# Электронные библиотеки от компании Xerox

В условиях неуклонного перехода книгоиздания и книгораспространения в электронный формат важное значение приобретают технологические и программные решения, связанные с хранением и дистрибуцией цифрового контента. О проектах таких решений для библиотек и образования рассказывает менеджер по отраслевому маркетингу компании Xerox **Леонид КОНОВАЛОВ**.

— **Леонид, какие новые проекты для электронных библиотек есть у компании Xerox?**

— Начну с того, что у нас много проектов, которые реализуются благодаря продуктивной совместной работе специалистов Xerox и отраслевых экспертов вузов и библиотек. «Электронная библиотека» – один из примеров. Это решение мы развиваем уже более трёх лет, и оно создано на базе собственных разработок Xerox и хранилища на платформе Xerox DocuShare с добавлением новых функций. Пилотный проект был реализован в ГПНТБ России, что фактически можно рассматривать как первое промышленное внедрение такого решения. Сейчас достаточно много проектов в университетах, которые находятся в разной стадии завершенности.

Решение «Электронная библиотека» состоит из трёх основных модулей: хранилища, подсистемы оцифровки и передачи на хранение цифрового контента и подсистемы его публикации. Подсистему оцифровки в этом году мы дополнили новыми моделями сканеров. На уровне хранилища была доработана возможность защищённого просмотра контента, который предоставляется читателям. С точки зрения публикации мы предлагаем новое решение под названием **Xerox BookSurf**, которое рассчитано в первую очередь на библиотеки, издательства и позволяет эффективно публиковать контент и предоставлять его за минимальные средства и в минимальные сроки тем читателям, которым он интересен. Особенность позиционирования этих решений заключается в том, что так или иначе они направлены на формирование новых услуг библиотек, с тем чтобы добавить возможности коммерциализации их деятельности и предоставить максимально широкий доступ читателям.

— **На какую аудиторию рассчитаны эти проекты?**

— Электронная библиотека – решение, прежде всего, для вузов и библиотек. По статистике, в России более 140 тыс. библиотек. Из них практически половина – библиотеки образовательных учреждений. Остальные представляют собой публичные, отраслевые, корпоративные библиотеки, и небольшая часть – всем известные федеральные и национальные библиотеки. Прежде всего, это решение мы позиционируем для тех библиотек, которые обладают большими фондами. Для небольших библиотек мы предлагаем решение на базе экспресс-версии платформы Xerox DocuShare, с тем чтобы они могли предоставлять своим читателям услуги, сравнимые с теми услугами, которые предоставляют крупные библиотеки. Очень важные возможности Xerox DocuShare, которые отмеча-

ются многими – это дружелюбный интерфейс, визуализация коллекций, большая скорость, высокая эффективность работы. Всё это представляет собой серьёзный коммерческий плюс, и мы надеемся использовать его максимально широко.

— **Кроме ГПНТБ России, есть ли какие-то яркие примеры реализованных проектов?**

— Несмотря на то, что решение было запущено только в сентябре 2011 года, на настоящий момент завершились пилотные проекты в Российском государственном медицинском университете и Балтийском федеральном университете им. И. Канта. В ходе этих проектов вместе с заказчиками мы отработывали ключевые моменты, интеграцию (на примере ГПНТБ – интеграцию с АБИС «ИРБИС»). Теперь мы готовы широко предлагать это решение библиотечному сообществу.

— **Корпоративный сектор уже охвачен?**

— Да, в качестве примера приведу библиотеку Куйбышевской железной дороги. Для принятия решения о внедрении электронной библиотеки предприятиям нужно чётко понимать, что они там будут хранить и что будут предлагать широкой аудитории. В НГТУ, например, создана библиотека внутренних нормативных документов.

— **В чём различие принципов построения таких моделей для различных типов пользователей?**

— Так как этот ресурс представляет собой, прежде всего, хранилище документов, то на начальном этапе важно точно сконфигурировать уровень проекта. Он может быть сделан, например, для библиотеки школы исключительно на экспресс-варианте, который стоит несколько десятков тысяч рублей, и его можно без труда интегрировать с каким-нибудь мультимедийным устройством (МФУ) производства Xerox. МФУ можно использовать как для оцифровки методических пособий и создания школьниками своих коллекций, так и для печати материалов коллекций.

Для библиотек федерального уровня, у которых количество читателей несоизмеримо больше, очевидно, необходимо использовать промышленный вариант платформы Xerox DocuShare. В этом случае мы используем технику проектной работы, когда нужно учитывать все условия внедрения решения: состояние ИТ-инфраструктуры заказчика, используемые им программные продукты, а также те основные требования к системе, которые сформулированы в техническом задании.

Платформа Xerox DocuShare позволяет создавать неограниченное число собственных коллекций, а также интегрировать-



ся с коллекциями других библиотек. Например, ГПНТБ предоставила свой ресурс одному из московских университетов и в рамках своей базы разместила коллекцию этого университета.

— **Как реализуются в этих моделях принципы защиты авторских прав и самого контента?**

— Технологически. Прежде всего, это модуль визуализации, когда человек находит в коллекции нужную книгу и имеет возможность её открыть и пролистать. Специфика этого решения в том, что в каждый конкретный момент времени визуализируется именно та страница, которая требуется. Сложность состоит в том, чтобы это делать в скоростном режиме, чтобы не было замедления работы с книгой. На сегодняшний день это реализовано следующим образом: книга показывается в минимальном разрешении, для того чтобы можно было только прочитать текст на экране. Это, по большому счёту, растровая картинка.

— **То есть цитирования в научных и образовательных целях не предусмотрено? Для ГПНТБ, например, это было бы важно.**

— Эти возможности доступны для зарегистрированных пользователей. Студенты, преподаватели должны иметь доступ в рамках своих библиотечных абонементов. В ГПНТБ, насколько я знаю, если они регистрируются под логином, этот доступ они получают. В открытом доступе эти возможности закрыты.

— **Какие принципы ценообразования используются для этих решений?**

— Это проектная работа. Безусловно, здесь учитывается стоимость того продукта, который разработан, подбирается оптимальная конфигурация платформы с учётом перспективы нескольких лет развития, чтобы заказчик не переплачивал за дополнительные функции. Формируется техзадание, описывается объём работ, которые требуются для кастомизации решения и стоимость самого внедрения и поддержки. В России мы работаем на принципах и рекомендациях, которые используются корпорацией во всём мире.

— **Можно ли сказать о том, что Вы продаёте не готовые продукты, а бизнес-решения?**

— Безусловно, мы позиционируем именно решение. Для его внедрения используются продукты, которые нам доступны: корпоративные, партнёрские. То, чего не хватает, мы заказываем, дорабатываем. У нас есть партнёры-разработчики в России и в Белоруссии. Необходимость прибегать к их помощи определяется тогда, когда техзадание согласовано с заказчиком. У заказчика уже может быть какая-то инфраструктура, которую можно использовать, а что-то, возможно, нужно менять, чтобы всё это вписалось и гармонично работало.

— **Если говорить об использовании электронных версий и печати по требованию, то каким образом авторы произведений получают отчисления?**

— Автор регистрируется в системе Xerox BookSurf, самостоятельно размещает тот контент, который он хочет предложить и оговаривает те условия компенсации, которая ему будет

передаваться после каждой публикации каждой книги. Заходя под своим логином в систему, автор получает информацию о том, сколько уже отпечатано книг, сколько денег ему причитается. Система абсолютно прозрачна. На мой взгляд, это решение, которое должно радикальным образом изменить отношения между издателями, владельцами контента и провайдерами такого сервиса, потому что это именно сервис, а ни в коем случае не классическое книжное производство.

— **Всё, о чём мы говорили – это наш, российский опыт, частный опыт одной компании. А как Вы оцениваете мировые тренды развития электронных библиотек, взаимодействия вендоров и клиентов?**

— Мы пользуемся в своих оценках результатами исследований компании «ИнфоТрендс», PIRA International, других источников. PIRA недавно сделала прогноз до 2020 г. по книгоизданию, который говорит о том, что печать будет смещаться в сторону уникального контента. Это не будет продукт массового потребления, это будет продукт, востребованный определёнными аудиториями: студентами, преподавателями, исследователями, коллекционерами и т.д. Активно будет добавляться контент, который сейчас закрыт, но представляет большой интерес – это и архивы, и музеи, и библиотеки, и непосредственно издательства. У издательств есть так называемые лонгтейлы – тиражи, которые серьёзно востребованы читателями, но отсутствуют на складах и полках магазинов, а разместить заказ на допечатку сейчас не представляется возможным. Такая технология позволит эффективно решить эту проблему.

— **Есть опыт, когда некоторые издатели размещают у себя оборудование и печатают книги по требованию. Насколько востребованы у издателей эти технологии?**

— Издатели сейчас находятся в своеобразном «оцепенении» – по ним ударил кризис, и они ждут момент, когда кто-то что-то для них сделает. На самом деле, кризис показал, что многие крупные и не очень крупные компании использовали неправильные модели менеджмента и неэффективные бизнес-процессы. Наступила пора перестроить эти процессы. В книгоиздании это в первую очередь означает, что информация должна предоставляться по запросу читателю в том месте, где она необходима. Xerox BookSurf и «Электронная библиотека» – это разработки, которые направлены на решение задачи предоставления пользователю нужного контента в нужном месте и в нужное время. От того, как издатели предоставят в эту систему свой контент, как они будут интегрироваться в сервисы, которые уже начинают предлагать в России (например, это делает Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина) будет зависеть их успех, их будущее. Некоторые издательства уже начали работать как агрегаторы, они начали создавать электронный контент, который они предоставляют в библиотеки и университеты. На следующем этапе у них уже может возникнуть желание предоставить этот контент для печати по требованию. Если они сделают это в рамках стандартов, заложенных в систему BookSurf, то они выйдут на рынок услуг публикации книг по требованию безболезненно и максимально быстро. Чем больше разного контента будет в этой системе, тем большим будет успех всех участников рынка.

*Беседа с Романом Каплиным*

