

Сколько вешать в байтах?

В сентябре 2008 года Sony запустила первое устройство для чтения на основе электронной бумаги, а сегодня уже около трети читающих россиян предпочитают электронный формат традиционному. Мы продолжаем двигаться в сторону мира, в котором будут появляться новые возможности для чтения. Книжный рынок (а точнее сказать – рынок различных моделей, форматов потребления текстовой информации) за последние пару лет очень серьёзно трансформировался и продолжает претерпевать изменения.



Джордж Уокли

Новейшими зарубежными трендами и связанными с ними задачами для издателей поделился **Джордж Уокли** (George Walkley), руководитель цифрового направления компании Hachette – крупнейшего издательства Великобритании, на долю которого приходится 17% английского рынка.

По оценке г-на Уокли, в технологическом плане уже сейчас электронное чтение продвинулось далеко вперёд: практически у каждого «Интернет в кармане», а многие устройства уже поддерживают мультимедийные форматы. Первая волна электронного чтения была связана со специализированными устройствами, привязанными к конкретному компьютеру. Будущий рост – за счёт взаимозаменяемых устройств с постоянным доступом к онлайн-продукции и услугам по технологии Cloud («облачным»), когда неважно, на каком из нескольких десятков или сотен компьютеров находится та или иная книга.

В 2010 г. в мире было продано 10 млн планшетных устройств, прогноз на 2011 г. – 60 млн. К 2015 г. большинство мобильных телефонов в Англии будут смартфонами. Впервые потребитель сможет получить

доступ ко всему интересующему его контенту с одного устройства. Соответственно, по оценкам компании Hachette, продажи цифровых книг будут расти ещё быстрее.

Переход в цифровую среду типичен для всех медиа, однако переход бывает разным. В худшем случае новая технология практически вытесняет существующие. В качестве примера г-н Уокли приводит влияние спутниковой навигации и веб-картографии на продажу дорожных атласов или влияние «Википедии» на нон-фикшн общего характера.

По мнению Дж. Уокли, электронная книга – это тот же продукт, что и печатная. Э-книги производят, распространяют и продают те же люди, – это просто другой формат. Поэтому трансформация для издательского бизнеса должна быть менее болезненной, чем в других отраслях.

Речь в этом случае – не только о технологии. Необходимо добиться перемен в культуре производства и распространения книг. Книга должна готовиться в едином формате и для электронного чтения, и в печатном виде, и для сайта. Потребитель должен иметь возможность выбора.

А роль издателя сводится к тому, чтобы воплощать интересные мысли и идеи авторов и передавать их широкой аудитории. Для того, чтобы добиться понимания этой идеи, необходимо ломать вертикально-иерархическую структуру, принятую в издательствах, снимать организационные барьеры, чтобы люди имели возможность свободно общаться. Тогда, как говорит Дж. Уокли, «идеи начинают переноситься по воздуху».

Очень важной задачей является организация грамотной работы с метаданными. Раньше издатели уделяли большое внимание оформлению каталогов. Сейчас становится важным быстрый поиск в условиях большого объёма баз электронной информации.

С серьёзными проблемами столкнулись британские издатели в отношении ценообразования на э-книги. Дело в том, что в Соединённом Королевстве продажи электронных книг облагаются НДС в 20%, в то время как печатные книги от этого налога освобождены. В то же время исследования показывают, что потребители готовы заплатить за э-книгу не более 65–70% цены печатной, а авторы и их аген-

ты запрашивают значительно более высокие роялти за цифровые продажи. Таким образом, несмотря на более низкую себестоимость э-книг, издатели получают лишь незначительную выгоду при существенных инвестициях в инфраструктуру и обучение.

Как уже отмечалось, перспективным является переход к облачным моделям в отношении дистрибуции э-контента. При этом происходит переориентация э-книг из сферы продукта в сферу услуг, где библиотеки на основе таких технологий доступны многим устройствам сразу. Сейчас эти услуги уже предлагают Google, Amazon, Kobo, Bookmate и др. Подобный сервис может быть привлекательным для читателей, поскольку «закрепляет» за ним книгу, если даже он сменит устройство.

жизнеспособными и экономически эффективными — покажет время.

Автор – агент – издатель – продавец – потребитель
Автор – агент – издатель – потребитель
Автор – агент – продавец – потребитель
Автор – издатель – продавец – потребитель
Автор – продавец – потребитель
Автор – потребитель

Таким был международный контекст, а о состоянии отечественного рынка рассказал **Владимир Харитонов** (Ассоциация интернет-издателей).

По его словам, электронное книгоиздание в России находится хотя уже и не в зачаточном, как говорили год назад, но ещё в младенческом

В 2006 г. появилось отдельное авторское право — доведение до всеобщего сведения. Естественно, что в тех договорах, которые заключались с авторами до 2006 г., таких прав не было. В результате большое количество книг оказались без «очищенных» электронных прав. Все книги с «очищенными» правами продаются, но их ассортимент в России пока не очень велик. Их количество на порядок, а то и на два меньше, чем в Америке. Издателям придётся найти подходы к авторам, иначе авторы сами найдут дорогу к электронному книгоизданию. Например, по технологии on demand, хотя в этом случае открытым остаётся вопрос качества.

Ещё одна серьёзнейшая проблема — пиратство. Не касаясь морально-этических вопросов, пиратство сейчас — это проблема конкуренции с маргинальным бесплатным контентом. Однако бесплатность — это практически единственный плюс, который есть на рынке неавторизованной дистрибуции, т.е. у пиратов. Издатель же может, в отличие от пиратов, предложить широкий ассортимент, удобный сервис, общение с любителями той же самой книги, т.е. клуб по интересам и т.д.

И, наконец, не решена проблема обратной связи. Издатель плохо представляет, где, что и сколько продаётся даже в печатном виде, не говоря уже об электронных продажах. У нас нет сервиса, подобного Nielsen Book Scan. Издатели вынуждены «плавать с закрытыми глазами».

С каждым годом появляется всё больше людей, желающих читать книги в электронном виде — сейчас их более 2 млн. Это желание удовлетворяется не всегда, устраивающими авторов и издателей способами. Необходимо отдать должное и тому, что электронная книга для издателей сегодня — это головная боль, нечто непонятное, сложное и немного вредное. Поэтому следует решать, в первую очередь, проблемы, связанные с мировоззрением и пониманием места издателей в современном мире. ■

В определённой степени опыт чтения книг будет похож на просмотр фильма, участие в видеоигре или работу в Интернете

В то же время остаётся нерешённым ряд вопросов: можно ли одалживать книгу, дарить её, передавать; какова будет в этом случае «честная цена» и, самое главное, какими будут права автора и что он будет получать?

Что же будет, когда рынок уйдёт от простейших электронных книг (текстов)?

В определённой степени опыт чтения книг будет похож на просмотр фильма, участие в видеоигре или работу в Интернете. При работе над книжным проектом за столом переговоров окажутся не только издатель и автор, но и сценарист, звукооператор, режиссёр и т.д. Работа издателя скоро будет похожа на работу продюсера.

Бумага делает книжную отрасль тем, чем она является, — говорит Дж. Уокли. Как только вы убираете бумагу из уравнения, меняются затраты, барьеры, риски. Словом, полностью меняется модель, вернее, вместо одной модели появляется несколько. Какие из них окажутся

состоянии. Весь объём рынка в 2011 г. не превышал 2 млн долларов. Этот рынок может стать серьёзным и влиятельным через 2–4 года, когда объём продаж достигнет 5% всего книжного рынка. Пока же его доля не более 0,1%, но определённые надежды внушают темпы роста — на 200–300% в год.

Такая ситуация обусловлена рядом «врождённых болезней» отечественного рынка.

Во-первых, у нас не сложилось такой инфраструктуры, какая есть за рубежом. Нет магазинов уровня Amazon и Kobo, которые могли бы себе позволить массовый выпуск брендированных устройств для чтения, и уже содержали в себе ссылки на интернет-магазины.

Во-вторых, в чисто техническом плане было непонятно, в каких форматах готовить электронные книги, чему учить верстальщиков.

В-третьих, развитию легального рынка электронного контента сыграло «не на руку» несовершенство законодательства.