



ПАВЛИЧЕВА
Елена Николаевна -
 кандидат технических наук,
 доцент кафедры
 прикладной математики
 Института математики
 и информатики ГБОУ ВПО
 «Московский городской
 педагогический университет»
 (ИМИ ГБОУ ВПО МГПУ)
 Адрес: 129226, г. Москва,
 2-й Сельскохозяйственный пер., 4
 e-mail: enprav@rambler.ru



ТВЕРДОХЛЕБ
Юлия Алексеевна -
 магистрант кафедры
 прикладной математики
 ИМИ ГБОУ ВПО МГПУ
 Адрес: 129226, г. Москва,
 2-й Сельскохозяйственный пер., 4
 e-mail: violet-87@yandex.ru

Социальные сети педагогов как один из элементов инновационных сетей системы образования

Интернет сегодня уже не является только технологическим средством коммуникаций или каналом, позволяющим получить доступ к удаленному ресурсу. Глобальная сеть сама становится ресурсом и социальной информационной средой, в рамках которой решаются в том числе и новые педагогические задачи и реализуются новые формы учебной деятельности, которые невозможно представить и осуществить вне сети.

На данный момент существует множество информационных ресурсов в сети Интернет, направленных на увеличение образовательных возможностей участников педагогического процесса и повышение качества образования независимо от места жительства и учебы. В настоящий момент мы уже не говорим об информационных порталах или об отдельных коллекциях образовательных ресурсов, а рассматриваем педагогические социальные сети. Термин «Социальные сети» введен английским антропологом Джоном Барнсом в 1954 году. Он развил изобретенный еще в 30-е годы в США подход к исследованию взаимосвязей между людьми с помощью социограмм, то есть визуальных диаграмм, в которых отдельные лица представлены в виде точек, а связи между ними - в виде линий. К 70-м годам окончательно сформировался комплекс социологических и математических методов исследований, которые составляют научный фундамент современного анализа социальных сетей (social network analysis, SNA).

Согласно одному из традиционных подходов социальная сеть рассматривается как система, направленная на построение сообществ в интернете из людей со схожими интересами и/или деятельностью. Данные системы, получившие обобщенное название web 2.0, начали свое активное развитие в зарубежной Интернет-среде с середины 90-х годов, популярность в зоне RU приобрели с 2003-2005 года. По определению Интернет-энциклопедии Wikipedia.org: «Социальные сети стали своего рода Интернет-пристанищем, где каждый может найти техническую и социальную базу для создания своего виртуального «Я». При этом каждый пользователь получил возможность не просто общаться и творить, но и делиться плодами своего творчества с многомиллионной аудиторией той или иной социальной сети».

Таким образом, можно говорить о нескольких ключевых компонентах социальных сетей:

- Участник (личность) - субъект социальной сети, указывает признаки, способные охарактеризовать его как персоналию, сформировать представление иных субъектов о нем, решить задачи данного субъекта в социальной сети. В ходе решения собственных задач осуществляет деятельность в социальной сети, внося таким образом вклад в ее развитие.

- Сообщество (группа) - группа субъектов, объединенных общей задачей или интересом. Указывает признаки, способные охарактеризовать деятельность сообщества, сформировать представление субъектов социальной сети о нем, решает задачу данной группы субъектов через организацию коллективного взаимодействия.

- Ресурсы и сервисы социальной сети - информационные массивы, возникающие в ходе функционирования социальной сети и взаимодействия субъектов, либо массивы, привлекаемые из иных источников, а также средства работы с ними.

Большинство социальных сетей интернета функционирует на следующих принципах:

- Добровольность участия в них субъектов. Участник самостоятельно определяет состав информации, которую он предоставляет о себе и своей деятельности в сети, однако социальная сеть может определить для себя некий минимальный состав сведений, характеризующий участника, который должен быть указан для обеспечения возможности функционирования сети.

- Личная ответственность. Участник несет ответственность за достоверность предоставляемой информации и соблюдение распространяющихся на него норм законодательства в части предоставляемой информации и действиях в социальной сети, за соблюдение авторского права и иных правовых аспектов.

- Динамическая самоорганизация. Набор сообществ, представленных в социальной сети, формируется, исходя из целей сети, в ответ на запросы ее субъектов, может изменяться с течением времени, так же, как и состав их участников.

- Самонаполнение контентом. Основное контентное наполнение сети происходит как результат деятельности участников социальной сети.

Ценность социальных сетей определяется не только и не столько контентом, который передается по каналам сети к пользователям. С развитием сервисов web 2.0 значение официального контента заметно падает, и пользователей больше привлекают сетевые сервисы, которые отражают

Таблица 1

Сравнительный анализ педагогических социальных сетей

Сервисы \ Соцсеть	ЕОИС	Открытый класс	Сеть творческих учителей
Личные сообщения	Да	Да	Да
Форумы	Да	Да	Да
Сообщества	Да	Да	Да
Мастер-класс	Да	Да	Да
Курсы повышения квалификации	Да	Да	Да
Разработка уроков	Да	Да	Да
Методические рекомендации	Да	Да	Да
Портфолио учителей	Да	Нет	Да
Библиотека/словари	Да	Нет	Да
Построение по образу социальной сети	Да	Да	Да
Совместная работа педагогов (создание справочников)	Да	Да	Да
Возможность использования родителями, учениками	Да	Нет	Нет
Экспертиза	Нет	Нет	Да

дополнительные возможности коллективного общения и совместной работы, в частности [1]:

- возможность создания, редактирования и размещения пользователями в сетевой профессиональной среде своих материалов: сообщений, комментариев, мнений, фотографий, мультимедиа записей;
- сервисы по работе с электронной почтой, в том числе использование веб-клиентов, удаленного доступа к почтовым ящикам (веб-почта), возможности рассылки по списку и др.;
- эффективные средства сетевого общения и коллективной работы в сети (группы, форумы, блоги, IP-телефония и пр.);
- возможности, связанные с использованием средств мультимедиа и цифровых коллекций, которые позволяют расширить пространство и контентную насыщенность сетевого общения;
- готовые к использованию социальные Интернет-ресурсы (Google maps, YouTube и т.д.).

Реализация онлайн-профессионального сообщества, то есть социальной сети, обеспечивается созданием соответствующей информационной инфраструктуры.

В зависимости от приоритетов и выбора инструментария и сервисов различают несколько способов построения социальной сети:

1. С помощью электронной почты и списка рассылки.
2. Построение социальной сети на основе телеконференций.

3. Построение социальной сети на основе форума.

4. Построение социальной сети на основе блогов.

5. Построение социальной сети на основе Вики.

6. Сети на базе сайтов социальных сетей.

Современные социальные сети все чаще сочетают в себе все вышеперечисленные инструментарии, расширяя круг сервисов новыми возможностями. Так, например, портал Единой образовательной информационной среды (ЕОИС) [2] имеет еще в своем арсенале обмен мгновенными сообщениями между пользователями.

Таким образом, интернет предоставил возможность для формирования педагогических инновационных сетей, в которых все участники педагогического процесса (учителя, родители, ученики) вовлечены в образовательный процесс. Причем такие инновационные сети позволяют: формировать индивидуальную траекторию обучения, дифференцируя сложность и объемы доступных информационных ресурсов; воплощать личностно-ориентированный подход, реализуя проектную деятельность на межпредметном уровне с вовлечением в проектную группу учащихся различных образовательных учреждений; обеспечивать открытость образовательного процесса, снимая территориальные преграды, обеспечивая дистанционный подход к процессу; обеспечивать непрерывность образования, сопровождая учащихся

на всех этапах обучения, включая педагогов, которые повышают свою квалификацию и обмениваются инновационным опытом.

В настоящий момент в сети Интернет существует большое множество социальных сетей, в том числе педагогических, например, такие как: ЕОИС, Открытый класс, Сеть творческих учителей, Педсовет, СоцОбраз, edu.ru, ИнтерГу.ru, e-teaching.ru и т.д. [3].

Рассмотрим несколько наиболее популярных соцсетей педагогического сообщества: ЕОИС, Открытый класс, Сеть творческих учителей. С помощью таблицы выделим положительные и отрицательные стороны данных порталов, а именно наличие необходимых блоков, предоставляющих возможности для реализации образовательного процесса. Это должен быть не только обмен разработками, но и общение, как личное, так и через форумы (сообщества), также необходимо наличие библиотек/справочников, мастер-классов или курсов, которые ведут к повышению квалификации педагогов и по окончании которых выдается сертификат.

Как видим из таблицы 1, даже самые популярные информационные порталы неидеальны. Каждый из них имеет свою специфику, и педагоги могут выбирать для себя более удобный ресурс.

Однако данные социальные сети помогают решить ряд проблем в повседневной жизни учителя, а именно:

- Малые возможности для встреч, обсуждений и обмена опытом.
- Медленное распространение инновационных идей, актуальных образовательных задач. Сложность методической поддержки этих процессов.

Помимо этого, используя педагогические социальные сети, мы избегаем следующих проблем, имеющих у многочисленных информационных порталов и сайтов интернета:

- Разрозненность тематических Интернет-ресурсов.
- Мы на этих ресурсах - гости.
- Кто авторы материалов/сообщений - не всегда понятно.
- Предлагаемые возможности Интернет-ресурсов часто ограничены (новостная лента и библиотека документов, форум и т.д.).

Данные выводы еще раз убеждают нас в том, что использование web 2.0. технологий в педагогической практике значительно повышает качество повседневной работы учителя, формируя комфортную и профессиональную среду.

Может возникнуть вопрос, почему мы уделяем такое внимание соци-



Рис. 1. Аудитория социальных сетей в России, 2008-2015 гг.

альным сетям педагогов как одному из элементов инновационных сетей системы образования. Обоснование для этого лежит в сфере социологических исследований. По оценкам компании J'son & Partners Consulting [4], активная аудитория социальных сетей в России в 2009 г. составила 31 млн пользователей, что на 38% больше показателя 2008 г. Доля аудитории интернета, пользующейся социальными сетями, постоянно возрастает и, по прогнозам, достигнет к концу 2015 г. 76,5% от общего числа Интернет-пользователей в среднем, как показано на рис. 1.

Подводя итоги, мы можем с полной уверенностью сказать, что педагогические социальные сети являются одним из элементов инфраструктуры инновационных сетей системы образования.

Литература:

1. Кулагин В.П., Ястребцева Е.Н., Оболяева Н.М., Кузнецов Ю.М., Заботнев М.С. Социальные сетевые сообщества в системе общего образования // Информатизация образования и науки. - 2009. - № 2. - С. 129-135.

2. Павличева Е.Н. Информационная среда новых возможностей для современного педагогического сообщества // Инфостратегия 2009. Образовательные сетевые сообщества в контексте развития информационного общества: Сб. трудов I Межд. научно-практ. конф. - Самара, 2009. - С. 77-80.

3. Павличева Е.Н. Социальные сети как инструмент модернизации образования // Народное образование. - 2012. - № 1. - С. 42-47.

4. Ермолич П. Рынок социальных сетей России, 2008-2015 гг. // Экономика. - 2011. - С. 53-56.

НАША ИНФОРМАЦИЯ

Требования к публикациям в журнале «Информационные ресурсы России»

1. Для публикации в журнале «Информационные ресурсы России» принимаются актуальные материалы, содержащие новые результаты научных и практических исследований в соответствии с тематикой журнала.

2. Рукопись для публикации, включая иллюстрации и таблицы, должна быть представлена в электронном виде (в формате .doc или .rtf, в качестве имени файла указывается фамилия автора, интервал одинарный, шрифт текста Times New Roman, кегль 12, выравнивание основного текста по ширине), также предоставляется распечатка на бумажном носителе формата А4 с подписями авторов. Объем статьи - 6-7 стр. или примерно 30 тыс. знаков (с пробелами).

3. Схема построения публикации: УДК, фамилия имя, отчество автора (ов), название статьи, аннотация и ключевые слова - все это на русском и английском языках, далее текст статьи с рисунками и таблицами, литература. Также представляются полные сведения об авторах (фамилия, имя, отчество, ученая степень, звание, должность, место работы, адрес места работы, электронный адрес, телефон), желательно представить также фотографию автора.

4. Рисунки и таблицы располагаются по тексту, а также представляются в виде отдельных файлов, которые необходимо присылать в векторном формате (CDR, EPS, Ai, WMF) с возможностью редактирования текста и приведения цвета к черному или его оттенкам. На рисунках допускаются только цифровые и буквенные обозначения, поясняющие надписи выносятся в подписи к рисункам.

5. Библиографический список источников к статье приводится в конце публикации. Библиографические описания источников оформляются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Библиографические описания источников должны располагаться в списке в порядке появления ссылок в тексте

или в алфавитном порядке. При ссылках на источник в тексте указывать номер по списку в квадратных скобках.

6. В материале для публикации следует использовать только общепринятые сокращения, названия следует приводить в оригинальном написании. Сокращенные названия необходимо расшифровывать.

7. Все статьи рецензируются, одобренные статьи публикуются в журнале в порядке их поступления. Допускается представление статей с рецензиями, что не исключает их повторного рецензирования.

8. Редакция оставляет за собой право проводить сокращения и редакционную правку, не изменяющую смысла статьи.

9. Возможна приоритетная публикация одобренных материалов по согласованию с заинтересованными организациями.

10. Гонорар авторам за опубликованные в журнале статьи не выплачивается, плата с аспирантов за публикацию рукописей редакцией в журнале не взимается.

11. С автором заключается лицензионный договор, дающий право редакции журнала заключать сублицензионные договоры на распространение с третьими лицами (в нашем случае - это Российская универсальная научная электронная библиотека, на сайте которой размещается электронная версия журнала).

12. Рукописи, оформленные без соблюдения настоящих требований, редакцией не рассматриваются.

13. Поступившие в редакцию для публикации материалы авторам не возвращаются.

14. Статьи направляются по электронной почте: (shr@rosenergo.gov.ru) и оригиналы высылаются по адресу: 109074, г. Москва, Славянская пл., 4, стр. 2, ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, редакция журнала «ИРР».

15. Авторам предоставляется ксерокопия опубликованной статьи. Для того чтобы получить номер журнала с публикацией, рекомендуется оформить подписку на журнал.