



ЛОПАТИНА Наталья Викторовна - кандидат педагогических наук, профессор кафедры прикладной информатики Московского государственного университета культуры и искусств (МГУКИ)
Адрес: 141406, Московская обл., г. Химки, ул. Библиотечная, 7
e-mail: dreitser@rambler.ru



ФЛЕГОНТОВ Александр Сергеевич - аспирант кафедры прикладной информатики Московского государственного университета культуры и искусств (МГУКИ)
Адрес: 141406, Московская обл., г. Химки, ул. Библиотечная, 7
e-mail: s3xybr@gmail.com

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Обсуждение проблем организации дистанционного образования стало уже настолько традиционным, что порой вызывает недоумение отнесение этого образовательного формата к педагогическим инновациям. Разгадка проста: анализ теоретических работ, материалов конференций по проблемам дистанционного образования аргументированно убеждает в перспективности подобных инноваций, но почти 20-летняя практика внедрения демонстрирует столь скромные результаты, что приходится недоумевать об их истинных причинах.

В педагогике принцип эффективного взаимодействия в дистанционной форме сформулирован, в частности, А.В. Хуторским, концентрирующим внимание на интеграции педагогических и телекоммуникационных технологий. Сегодня в распоряжении педагогов имеется разнообразный арсенал ИКТ-приложений, адаптированных или специально разработанных для институтов профессионального образования. Однако технологическая оснащенность диссонирует с динамикой социально-информационных трендов, с содержанием информатизации как социального процесса, трансформирующего социальные структуры, социальные отношения и институты, прежде всего, институты профессионального образования. На наш взгляд, проблемная ситуация является следствием упрощенного подхода к пониманию информатизации образования как процесса внедрения ИКТ в данную сферу. Информационно-коммуникационные основы современного профессионального образования, несомненно, глубже, и технологическая составляющая - лишь элемент триады «пользователь (человек, общество, социальная группа, организация) - информационная технология - информационные ресурсы», триады, лежащей в основе любого информационного процесса и любой информационной системы.

Поиск методологической платформы для решения теоретических и прикладных проблем профессионального образования привел нас к средовому подходу в педагогике, предложенному Т.Н. Носковой [1]. В его русле педагогическая деятельность в современном мире состоит также и в том, чтобы с помощью новых - компьютерных - орудий труда «проектировать, создавать электронную среду информатизированных взаимодействий, осуществляемых на базе ИКТ» [2]. Формирование среды представляет собой наиболее сложную задачу, и ее решение является критической точкой для реализации любого проекта дистанционного образования. Именно

сетевая педагогическая среда - среда реализации педагогической коммуникации, среда, осуществляющая трансформацию «знание → информация → знание» (или «компетенция педагога → информация → компетенция студента»), - играет главную роль в дистанционном образовании.

На наш взгляд, новизна, теоретическая и практическая значимость предлагаемого Т.Н. Носковой средового подхода заключаются в изменении парадигмы управления образовательными информационными ресурсами: от создания точечных, разрозненных электронных учебных пособий мы переходим к организации доступа к глобальному информационному пространству. Причем речь идет не просто о технологиях доступа, а о рекомендательном, направляющем аспекте данного понятия.

Средовый подход, при всей его новизне, все-таки основан на опыте и традициях отечественной высшей школы, интерпретирующей аудиторный формат как верхушку айсберга, опирающегося на самостоятельную информационную деятельность, на освоение максимума доступного разнообразия информационных ресурсов. Современное образование - образование в информационном обществе, обществе знаний - по своей идее предполагает организацию поиска новых знаний в широкой информационной среде, отход от замкнутого массива учебных материалов.

Безусловно, изобилие современной информационной среды требует тщательно продуманных приемов систематизации и представления электронных ресурсов. И самое основное - приемов их отбора, определения их потенциала для педагогического процесса, для педагогической реализации. В этом контексте целесообразно вспомнить концепцию комфортности информационной среды Ю.А. Шрейдера, трактующую данное понятие как:

а) доступность ресурсов (сегодня это обеспечивают сетевые технологии);

б) обозримость массива, то есть эффективная структурируемость (сейчас - навигаторы, аннотации, ключевые слова, а в ближайшем будущем возможны специальные поисковые системы интернета).

В контексте исследуемых нами проблем можно добавить третью составляющую комфортности:

в) адаптация к учебному процессу.

Таким образом, речь идет о создании комплекса, сфокусированного на решении задач личностно-профессионального развития посредством организации самостоятельной работы, в основе которого лежит элект-

ронная ресурсная база - с единой телеологией, с единой стратегической направленностью, с плюрализмом и академическими свободами.

Особым вопросом является деятельность преподавателя по созданию электронной ресурсной базы сетевой среды, ибо речь идет о новых компетенциях, о функциях, которые до последнего времени рассматривались как латентные. Сегодня в литературе по педагогике появилось новое понятие - средообразующая компетенция педагога - то, что позволяет ему осознанно создавать в сетевом пространстве соответствующий комплекс информационных и коммуникационных условий. В основе этой компетенции лежит информационная культура преподавателя - в понимании школы Ю.С. Зубова [3,4] - с ее ценностными компонентами, с плюралистическими принципами, что во взаимодействии с педагогическим мастерством выражается в умении тонкого «продвижения» нужной, на взгляд педагога, концепции с помощью ненавязчивой рекомендации конкретного автора, конкретного ресурса - в лучших традициях рекомендательной библиографии. Много лет назад, буквально на «заре интернетизации», Н.А. Сляднева [5] говорила об универсальности библиографического метода, и сегодня, в эпоху интернета, мы можем оценить правомерность этого утверждения.

В этой связи мы, несомненно, должны говорить о появлении нового педагогического инструмента - сетевого информационно-библиографического - как о существенном явлении информатизации образования. В сетевой образовательной среде речь идет о новой функции педагога - он создает свой фрагмент сетевой образовательной среды и встраивает его в глобальную сетевую образовательную среду, а затем играет новую коммуникативную роль - роль модератора.

К сожалению, многочисленные опыты дистанционного образования применяют ИКТ вне учета специфики моделируемого процесса - в данном случае педагогического процесса в условиях новых стилевых особенностей социального взаимодействия, оставаясь на уровне коммуникации, ограниченной рамками электронной почты и статичного учебного пособия. Основное качественное изменение в сравнении с традиционной образовательной коммуникацией состоит в том, что коммуникационные связи сетевой среды, в первую очередь сервисы Web 2.0, позволяют достичь новых социальных эффектов: распределенные социальные общности, социальные сообщества, в которых появляются новые мотивации и ценности

образовательных взаимодействий, а также эффекты самоорганизации. Таким образом, возникает качественно новая задача для педагога - не только отыскать литературу, ресурсы по теме, но и построить особую коммуникацию - профессиональную с педагогическим эффектом. Проектируется индивидуализированная образовательная среда студента на стыке пересечения сред, в русле реализации идей соучастия, совместного формирования - особый коллаборативный феномен: педагог со своими работами, его коллеги, желающие представить целевой аудитории свои публикации или рукописи, сами студенты добиваются открытости курсовых и дипломных работ, эссе и т.д.

Формируемая среда должна ориентировать на открытую образовательную позицию, на открытую образовательную стратегию «обучения через всю жизнь». Сегодня это понимается как освоение основной, стандартной образовательной программы плюс более широкие образовательные цели, которые, как правило, и реализуются в системе дистанционного образования. Задача сетевой образовательной коммуникации состоит в расширении спектра освоенных компетенций. Но в большинстве случаев речь идет о получении второго, третьего диплома, всевозможных сертификатов как некоей верительной грамоты при реальной компетенционной стагнации. Говоря бытовым языком, необходима только бумажка, «корочка» и ничего более. Сетевая образовательная среда ориентирована на специалиста, способного самостоятельно проводить коррекцию своих компетенций, формулировать для себя цели дальнейшего обучения и личностного развития.

Иными словами, основа дистанционного обучения = сетевая образовательная среда + управление индивидуальными траекториями формирования спроектированных педагогом компетенций с ориентацией на активизацию самостоятельной познавательной деятельности.

Индивидуализированная образовательная среда открывает невиданные ранее возможности и перспективы для самостоятельного образования, для реализации идеи «образование через всю жизнь», что крайне актуально для ряда профессиональных направлений, подверженных интенсивной компетенционной динамике в условиях информатизации. Например, в развитии новых компетенций у практиков библиотечного дела - информационной отрасли, которая сегодня демонстрирует невиданную ранее необходимость массовых программ дополнительного образования, что невозможно и нерентабельно

в силу многих причин. В этом ключе интересным и перспективным для педагогической технологизации представляется методика профессионального обучения современным ИТ-технологиям, созданная Хелен Бловверс (Helene Blowers) из Публичной библиотеки Charlotte & Mecklenberg County (PLMC), США.

Началом данной программы может послужить статья Стивена Абрама *43 Things I might want to do this year* («43 вещи, которые я хотел бы сделать в этом году»), опубликованная в феврале 2006 года в Information Outlook [6]. Сам Стивен признается, что даже и не подозревал, что эта заметка вызовет такой всплеск творческих начинаний по всему миру. На основе этой идеи и идей сайта 43Things.com, позволяющего пользователям самим ставить себе цели и достигать их, технический директор PLMC Хелен Бловверс создала масштабную добровольную образовательную программу, получившую название Learning 2.0 (хотя именно эта программа больше известна под названием **23 Things**) [7].

Целью этой программы являются: во-первых, диффузия в профессиональное сообщество новых инструментов (которые они самостоятельно могут найти, благодаря их свободной доступности в интернете) для более эффективной поддержки миссии, которую выполняют библиотеки: «Расширение кругозора и повышение интеллектуального уровня, расширение прав и возможностей отдельных лиц и обогащение всего общества в целом»; во-вторых, мотивация сотрудников библиотек к исследованию возможностей технологий Web 2.0, овладению сервисами Web 2.0 и использованию их в своей повседневной работе; в-третьих, помощь библиотечным работникам в адаптации в новой социально-информационной среде, более востребованной потенциальной и реальной аудиторией. («Мы должны работать, чтобы удовлетворять меняющиеся потребности пользователей, потому что мы хотим быть с ними, но в то же время мы не желаем ставить себя в неловкое положение»).

Х. Бловверс выдвинула предположение о перспективности для повышения профессиональной квалификации библиотекарей методики, основанной на самостоятельном овладении инструментами и технологиями Web 2.0, широко распространенными в сети. Основной задачей участников данной программы было выполнить учебное задание и овладеть навыком, не затрачивая на это больше 15 минут в день в течение определенного времени. Подавляющее большинство участников со всего ми-

ра успешно справились с поставленными задачами.

Образовательный проект представляет 23 «вещи» (или лучше сказать, небольшие упражнения), которые участники могут выполнить самостоятельно в сети для получения и расширения знания об интернете и Web 2.0. Участникам программы предлагается выполнить их в определенные сроки (чуть больше 9 недель) в том порядке, который они сами выберут. Как заявляет сам автор, этот список имеет небольшую направленность на публичные библиотеки, но сама идея в основе методики технологична.

Рекомендуемая схема обучения выглядит следующим образом:

Неделя 1: «Учимся учиться таким образом»

1. Рекомендуется прочитать блог «педагога» и узнать самостоятельно о программе.

2. «Обучающийся» должен найти для себя несколько советчиков и подумать, как построить свой собственный путь обучения.

Неделя 2: «Блоги»

3. «Обучающийся» создает свой собственный блог и добавляет первый пост.

4. Регистрация им своего блога и начало «пути» Learning 2.0.

Блог, созданный в самую первую неделю в рамках участия в проекте 23 Things, имеет большое значение и выполняет очень важную функцию. Он должен функционировать как личный дневник на протяжении всего курса обучения по программе 23 Things. Каждую неделю при выполнении задач определенного этапа программы в блоге необходимо составить запись - своеобразный отчет о проделанной работе, а также оценку своим действиям и своей работе - эти пункты задания являются обязательными для каждого этапа и являются руководством к действию вплоть до окончания курса. Таким образом, можно проследить успехи и прогресс в обучении, а также иметь подтверждение того, что все 23 вещи были выполнены.

Неделя 3: «Фотографии и изображения»

5. «Обучающийся» изучает Flickr и узнает больше об этом популярном сайте для хранения изображений.

6. Эксперименты с Flickr и самостоятельное обучение построения коллажей с его помощью.

7. Рассказ в своем блоге о чем-нибудь из области Интернет-технологий, что заинтересовало его на соответствующей неделе.

Неделя 4: «RSS & Newsreaders»

8. «Обучающийся» получает знание RSS feed и создает свой собственный Blogline newsreader аккаунт.

9. Поиск нескольких полезных библиотечных блогов и/или новостных лент.

Неделя 5: «Неделя игр»

10. Эксперимент с любым генератором изображений в интернете или создание собственного аватара.

11. Изучение LibraryThing и создание каталога своих любимых книг.

12. Запуск своего собственного поискового инструмента с помощью Rollyo.

Неделя 6: «Tagging, Folksonomies & Technorati»

13. Поиск информации о тегах и освоение Del.isio.us (сайт - Интернет-закладка).

14. Изучение Technorati и получение знания о функциях тегов в блогах.

15. Поиск информации о перспективах развития Web 2.0, Library 2.0, будущего библиотек и оформление своих мыслей по этому поводу в своем блоге.

Неделя 7: «wikis»

16. Самостоятельное получение знания о технологии wiki и опыта различных библиотек в использовании их в своей работе.

17. Добавление своей записи в Learning 2.0 SandBox wiki.

Неделя 8: «Интерактивные формы и инструменты»

18. Изучение некоторых интерактивных инструментов (электронной обработки текста, таблицы).

19. Анализ любого сайта из списка Web 2.0 и публикация результатов этого анализа в своем блоге.

Девятая неделя: «Подкасты (podcasts), видео и аудио»

20. Изучение YouTube и нескольких сайтов, позволяющих пользователям «закачивать» и обмениваться собственными видеороликами.

21. Разработка эффективного поискового инструмента для нахождения подкастов.

22. Освоение заглавий, доступных в NetLibrary, и овладение приемами скачивания аудиокниг.

23. Подведение итогов и публикация своего мнения о данной программе в своем блоге [8].

Преимущества программы 23 Things видятся, во-первых, в особом автоформате - традиционной для педагогики «обратной связи»: на протяжении всего участия в проекте на каждом этапе обучающийся обязан в своем блоге «отчитываться» о собственных действиях по освоению очередного Web 2.0-сервиса, т.е. обучающемуся необходимо «осмыслить» то, что он изучил, ему нужно «перевести» то, что он «молчаливо» понял и освоил «пальцами», в форму документа на блоге. В данном случае речь идет об объяснении итераций, о готовности к артикуляции с помощью

профессионального понятийного аппарата знаний и пониманий.

Во-вторых, методика, основанная на веб-технологиях, предоставляет возможность быстрой и удобной работы, доступность информации, оперативность, интеграционные возможности в профессию. Web 2.0 представлен в программе как профессиональный инструмент, с помощью которого можно расширять спектр услуг. Сетевая образовательная среда предполагает возможность поиска необходимого софта в интернете, изучение его, использование на практике, поиск полезных веб-страниц, добавление тегов, комментариев и расширение их, использование инструментов общих закладок. И если раньше мы зависели от конкретного компьютера, то сейчас для доступа к файлам, фотографиям, ссылкам и т.п. достаточно просто выйти в сеть. Web 2.0 дает возможность обучающемуся в дистанционном формате (и не только) построить самостоятельно такую структуру обучения, когда знания будут доступны не только по вертикали («студент-преподаватель»), но и по горизонтали: обсуждения, комментарии в блогах, советы участников группы, выработка совместного решения проблем - не зря контакты в социальных сетях называются «друзьями». В данном случае присутствует переход на «новый уровень осознания» - он лежит в сфере сотрудничества (сотворчества) в построении общества знания. Социальные сети как часть составляющего e-learning изменяют не только саму парадигму дистанционного профессионального образования, но и размывают структуру социально-ролевой цепочки «учитель-ученик» и трансформируют фундаментальные основы образования как социального института. Мы предполагаем рассмотреть в специальной работе амбивалентность этого процесса.

В-третьих, обучение по этой программе вырабатывает столь важную в современных бизнес-процессах компетенцию, как умение работать в команде, на общий результат: в программе 23 Things общение участников группы и обратная связь приветствуется и поощряется. Открытое общение может стать толчком к возникновению чувства принадлежности, причастности к определенному сообществу. Общение с другими пользователями и сообществом в целом полезно и результативно и дает чувство удовлетворения. Кроме того, создавая собственные блоги, наполняя их сервисами, участвуя в обсуждениях в блогах своих партнеров по программе, обучающийся совместными усилиями создаст профессионально-ориентированный

контент. Любой пользователь может принять участие в этом процессе, а профессиональные идеи и знания свободно транслируются, взаимодействуют и конвергируются.

Комментарии, теги, рейтинги, обзоры являются очень ценным пользовательским контентом. В итоге это создает более информативный (информационно насыщенный) продукт для всех участников программы. Любое мнение добавляет ценности обсуждению, приветствуется и принимается. Это означает, что пространство участников программы (реальное или виртуальное) становится более интерактивным, общим, отвечающим потребностям сообщества.

Партнеры по программе могут предоставлять информацию, развлечения и знания непосредственно друг другу в руки, независимо от того, где он находится, и в том виде, который удобен пользователю. С помощью наиболее подходящих для этого средств пользователи могут делиться и использовать любую информацию в любом объеме, а это способствует уничтожению ограничений, накладываемых рамками программы официального учебного курса: читая и комментируя другие блоги, студенты начинают учиться друг у друга напрямую, без участия инструктора. В более широком понимании e-learning 2.0 представляет собой со-

вершенно новую философию, в которой пользователи становятся равноправными участниками образовательного процесса.

Таким образом, сегодня речь идет об апробации и встраивании в практику смелых замыслов теоретиков, касающихся, например, дуализма интерфейса вследствие ролевой дифференциации педагога и студента. Социально-информационные новации снимают закоренелые сомнения в эффективности опосредованного педагогического процесса, и опыт R&D в русле информатизации дает основания надеяться на ускоренные темпы их диффузии в дистанционное образование.

Литература:

1. Носкова Т.Н. Сетевая образовательная коммуникация: Монография / СПб гос. пед. универс. им. А.И. Герцена - СПб, 2010.
 2. Там же. - С.17.
 3. Проблемы информационной культуры [Текст]: Сб. статей / Под науч. ред. И.М. Андреевой, Ю.С. Зубова. - М.: Изд-во Моск. гос. ун-та культуры, 1994. - 218 с.

4. Проблемы информационной культуры [Текст] / Науч. ред. Ю.С. Зубов, В.А. Фокеев: Сб. ст. Вып. 3. Информационное мировоззрение и информационная культура. - М., 1996. - 199 с.
 5. Сляднева Н.А. Библиография в системе Универсума человеческой деятельности: опыт системно-деятельностного анализа [Текст]: Монография / Н.А. Сляднева. - М.: Изд-во МГИК, 1993.

6. <http://elearningtech.blogspot.com/2006/02/what-is-elearning-20.html> BNET Interactive business network. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://findarticles.com/p/articles/mi_m0FWE/is_2_10/ai_n16133338/.
 7. Learning 2.0. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://plcmcl2-things.blogspot.com/>.

НАША ИНФОРМАЦИЯ

Требования к публикациям в журнале «Информационные ресурсы России»

1. Для публикации в журнале «Информационные ресурсы России» принимаются актуальные материалы, содержащие новые результаты научных и практических исследований в соответствии с тематикой журнала.
2. Рукопись для публикации, включая иллюстрации и таблицы, должна быть представлена в электронном виде (в формате **.doc** или **.rtf**, в качестве имени файла указывается фамилия автора, интервал одинарный, шрифт текста Times New Roman, кегль 12, выравнивание основного текста по ширине), также предоставляется распечатка на бумажном носителе формата А4 с подписями авторов. Объем статьи - 6-7 стр. или примерно 30 тыс. знаков (с пробелами).
3. Схема построения публикации: УДК, фамилия, имя, отчество автора (ов), ученая степень, должность, место работы, адрес, телефон (в журнале не публикуется), электронный адрес (публикуется в журнале), название статьи, аннотация и ключевые слова - на русском и английском языках, далее текст статьи с рисунками и таблицами, литература. Желательно представить также фотографию автора.
4. Рисунки и таблицы располагаются по тексту, а также представляются в виде отдельных файлов, которые необходимо присылать в векторном формате с возможностью редактирования текста и приведения цвета к черному или его оттенкам. На рисунках допускаются только цифровые и буквенные обозначения, поясняющие надписи выносятся в подписи к рисункам.
5. Библиографический список источников к статье приводится в конце публикации. Библиографические описания источников оформляются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Библиографические описания источников должны располагаться в списке в порядке появления ссылок в тексте или в алфавит-

- ном порядке. При ссылках на источник в тексте указывать номер по списку в квадратных скобках.
6. В материале для публикации следует использовать только общепринятые сокращения, названия следует приводить в оригинальном написании. Сокращенные названия необходимо расшифровывать.
7. Все статьи рецензируются, одобренные статьи публикуются в журнале в порядке их поступления. Допускается представление статей с рецензиями, что не исключает их повторного рецензирования. Редакция оставляет за собой право проводить сокращения и правку статей.
8. Редакция оставляет за собой право проводить сокращения и редакционную правку, не изменяющую смысла статьи.
9. Возможна приоритетная публикация одобренных материалов по согласованию с заинтересованными организациями.
10. Гонорар авторам за опубликованные в журнале статьи не выплачивается, плата с аспирантов за публикацию рукописей статей в журнале не взимается.
11. С автором заключается лицензионный договор, дающий право редакции журнала заключать сублицензионные договоры на распространение с третьими лицами (в нашем случае - это Научная электронная библиотека, на сайте которой размещается электронная версия журнала).
12. Рукописи, оформленные без соблюдения настоящих требований, редакцией не рассматриваются.
13. Поступившие в редакцию для публикации материалы авторам не возвращаются.
14. Статьи направляются по электронной почте: (**shr@rosenergo.gov.ru**) и оригиналы высылаются по адресу: 109074, г. Москва, Славянская пл., 4, стр. 2, ФГБУ «РЭА», редакция журнала «ИРР».
15. Авторам предоставляется ксерокопия опубликованной статьи. Для того чтобы получить номер журнала с публикацией, рекомендуется оформить подписку на журнал.