


Владимир ДОЛГОВ

A man with glasses, wearing a dark suit jacket over a light blue checkered shirt, stands in front of a large, colorful 3D Google logo. He is holding a smartphone in his right hand. The background is a plain, light-colored wall.

**МЫ ЦЕНИМ
КОМАНДНЫЙ ДУХ
И ПРОФЕССИОНАЛИЗМ**

Проекты компании Google в издательской и библиотечной сферах не обсуждают сейчас, пожалуй, только ленивый. Действительно, обилие замыслов интернет-гиганта и их глобальность поражают. А каковы планы и приоритеты компании в России? Этот вопрос мы обсуждаем сегодня с Генеральным директором **Google Russia Владимиром ДОЛГОВЫМ**.

— Владимир Анатольевич, как Вы оцениваете потенциал Интернета на российском медиа-рынке?

— Интернет — это гигантское хранилище информации, принадлежащей, в том числе, разным медиа-источникам. Общим трендом сейчас является плавное перетекание СМИ в онлайн: в последнее время с прилавков исчезли сразу несколько печатных изданий, в то время как количество и популярность интернет-медиа постоянно растут. «Традиционные» СМИ, в том числе деловые газеты, всё больше внимания уделяют своим веб-представительствам, стараясь предлагать онлайн-пользователям дополнительный к печатной версии контент, причём не только текстовый, но и аудио-, и видео. СМИ не только ищут новые формы предоставления материалов, но и экспериментируют с вариантами платного онлайн-контента. Интернет предлагает российским СМИ такие же возможности, как и западным, и эти возможности огромны.

— Поисковик, переводчик Google — лидеры на сегодняшний день. Какие ещё из сервисов получили наибольшую популярность в России? Существуют ли отличия целевой аудитории Google Russia и её предпочтений в сравнении с зарубежными пользователями?

— Я не очень люблю разделять продукты и сервисы Google на популярные и непопулярные. Конечно, какие-то из них интересуют большее количество пользователей, чем другие, однако это не значит, что одни лучше, а другие хуже: они могут просто быть изначально предназначены для достаточно ограниченного круга пользователей. Мы постоянно работаем над целым рядом проектов: локализация глобальных инициатив, создание новых и расширение функционала существующих продуктов, сервисов и т.д. Что касается различий между целевой аудиторией Google в России и за рубежом, то они незначительны: мы работаем для всех пользователей, которые хотят найти информацию, общаться с друзьями, работать — и все это в онлайн. В то же время, у российских пользователей есть некоторые особенности использования

Интернета. Например, раньше, если пользователь нажимал на ссылку в результатах поиска, она открывалась в том же окне, однако мы выяснили, что российские пользователи предпочитают открывать страницы в новых окнах и стали предлагать именно этот вариант. Кроме того, пользователи из России традиционно вводят достаточно длинные запросы. Недавно мы запустили новую функцию «Живой поиск», благодаря которой результаты поиска показываются в динамике по мере ввода запроса. По нашим оценкам, благодаря «Живому поиску» пользователь сможет сэкономить от 2 до 5 секунд на каждом запросе.

— Российская версия Google books стартовала год назад. Какова динамика развития? Сколько сейчас российских издателей среди участников проекта?

— Поиск книг Google — это глобальный проект компании, целью которого является создание всеобъемлющего списка, в который войдёт информация о книгах на разных языках. В рамках проекта Google сотрудничает более чем с 30 тыс. крупными издательствами (партнёрская программа) и 40 библиотеками (библиотечный проект) по всему миру.

Сегодня сервис «Поиск книг» Google содержит более 10 млн книг на 100 языках. В онлайн-каталоге можно найти как книги, находящиеся в открытом доступе, так и книги, охраняемые авторским правом. В зависимости от статуса издания и

ЛВ!

Владимир Анатольевич ДОЛГОВ

Генеральный директор Google Russia

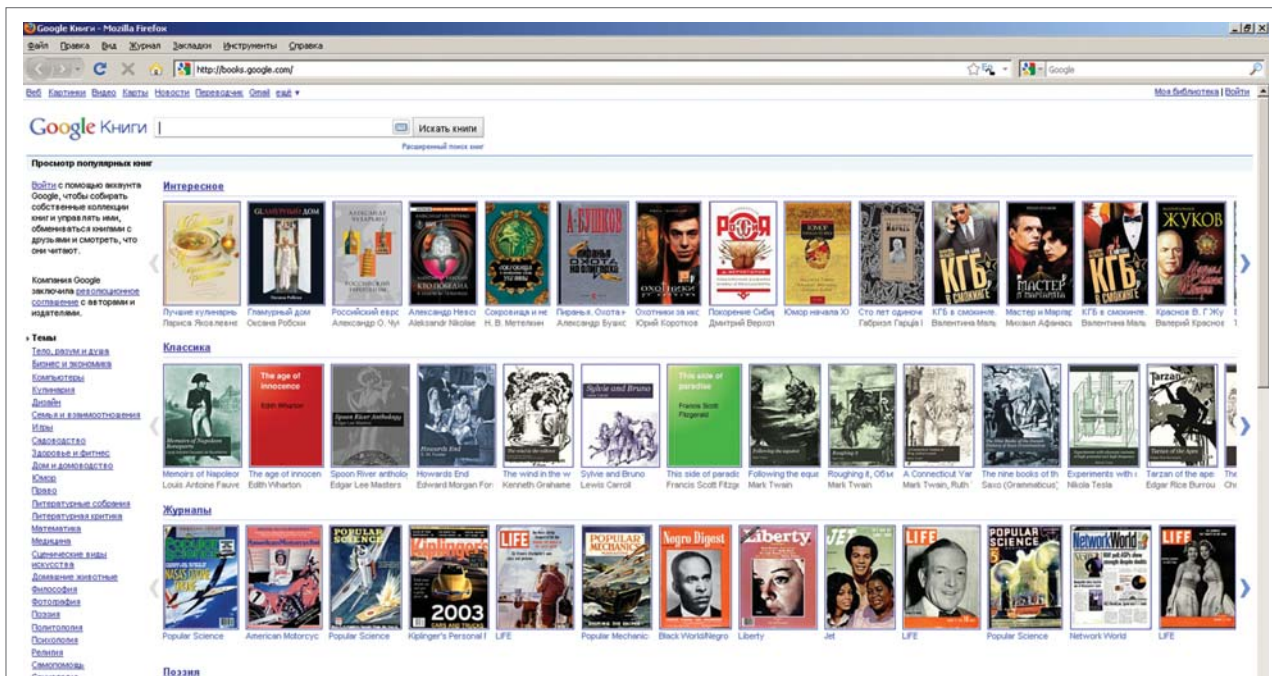
Владимир Анатольевич окончил МФТИ, является кандидатом физико-математических наук, имеет степень MBA Университета Калифорнии (University of California East Bay).

После 10 лет работы по специальности в Институте атомной энергии им. И.В. Курчатова в Троицке начиная с 1992 года В.А. Долгов занимал несколько руководящих позиций в проектах, связанных с исследованиями и разработками, продажами и технологиями.

С 1996 по 1999 г. Владимир Долгов возглавлял подразделение по разработкам продуктов мультимедиа компании «Лукойл-Информ», до этого был начальником отдела мультимедиа в компании R-Style.

В течение 5 лет (с 2000 года) В.А. Долгов был Генеральным директором компании OZON.ru, а в декабре 2005 года возглавил российское представительство Google.

В рейтинге высших руководителей — 2010 газеты «Коммерсантъ» В.А. Долгов занял IV место в номинации «Медиабизнес».



решения владельцев авторских прав пользователь может просматривать: книгу целиком («Режим полного просмотра»), ограниченное число страниц, определённое правообладателем («Ограниченный просмотр») или краткие отрывки книги, содержащие поисковый запрос («Просмотр фрагмента»). Книга может быть также полностью закрыта (статус — «Недоступно для просмотра»). В этом случае пользователь может увидеть только основные сведения о книге: название, имя автора, количество страниц и год издания. В рамках партнёрской программы Google сотрудничает с такими российскими издательствами, как «ОЛМА Медиа Групп», «Эксмо», «АСТ», «Питер», «Гелеос», «Диалектика» и многими другими.

— В каком объёме и формате выкладывается контент? Как выглядит сегодня ассортиментная линейка?

— Книги сканируются полностью, чтобы каждое слово могло стать результатом поиска. Это значит, что если на странице есть слово «гитара», она появится среди результатов для пользователя, который вводит этот запрос. Хотя мы индексируем все страницы книги, то, какую долю книги сможет посмотреть пользователь, определяет обладатель авторских прав. На сайт выкладываются отсканированные копии книг, а скачать некоторые из них можно в формате pdf.

Коллекция изданий в проекте Книги Google постоянно пополняется. Сейчас пользователь может зайти на домашнюю страницу сайта (www.books.google.ru) и либо воспользоваться поиском (по книге, автору, ключевому слову), либо выбрать книги по одной из тем («Бизнес и экономика», «Компьютеры», «Игры», «Садоводство» и т.д.). Можно задать и более точные настройки (по дате написания, языку, типу документов и прочее).

— Немало вопросов у издательств вызывает понимание Google ограниченного доступа к контенту — 20% с одного IP-адреса. Учитывая оригинальность мышления наших соотечественников, с 5 компьютеров можно прочитать всю книгу. Или же есть дополнительные ограничения и защита?

— Пользователи могут получить доступ к книге, только если владелец авторских прав письменно дал на это разрешение. В противном случае для книг, защищённых авторским правом, открывается просмотр лишь основной библиографической информации и некоторых фрагментов из неё (предложения, содержащие слово запроса). Кроме того, для таких книг отключены функции копирования, сохранения и печати.

— Как выстраивается работа с ритейлерами контента?

— Google предлагает ссылки на популярные книжные магазины, в которых можно купить найденные книги. Книготорговцы не платят за эти ссылки, и мы не получаем прибыли от покупки книги в их магазине.

— Последнее время электронный книжный рынок развивается стремительными темпами. Как Вы оцениваете потенциал этого рынка? Ощущаете ли Вы конкуренцию Вашим книжным сервисам со стороны онлайн-магазинов и электронных библиотечных площадок?

— Очевидно, что потенциал этого рынка очень высок. Мы считаем, что этот и подобные проекты приносят реальную пользу и выгоду всем: читателям, издательствам, правообладателям и авторам.

И здесь сложно говорить о конкуренции в традиционном понимании этого слова: мы все вносим свой

вклад в организацию и структуризацию огромного количества книг, многие из которых больше не издаются, существуют в нескольких экземплярах и т.д.

— **Когда планируется запуск проекта Google Editions, каковы перспективы магазина электронных книг в мировом масштабе и в России?**

— Пока мы не готовы называть конкретные сроки по запуску интернет-магазина Google Editions. На вопрос о перспективности рынка электронных книг летом этого года ответила компания Amazon: по её данным, за три месяца было продано больше электронных книг, чем печатных изданий в твёрдом переплете. Да и в России количество пользователей, предпочитающих электронные тексты, постоянно растёт. Это косвенно подтверждает исследование J'son & Partners Consulting, согласно которому с 2007 года российский рынок букридеров вырос примерно в 100 раз, и в первом полугодии 2010 года было продано около 180 тыс. электронных читалок.

— **Как Вы оцениваете потребность пользователей в услуге печати книг по требованию?**

— Я считаю, что подобные проекты очень полезны: представьте, что теперь у пользователей появилась возможность ближе познакомиться с теми книгами, которые существуют всего в 1-2 экземплярах. Или, например, их копии находятся в библиотеках, расположенных в другом полушарии.

— **Стоит ли ждать рынку появления брендированного устройства для чтения?**

— У нас нет новостей на эту тему.

— **Корпоративный стиль чрезвычайно важен для западных компаний. Как Вы подбираете и воспитываете своих специалистов?**

— Мы в Google считаем, что главное — это командный дух. Мы нанимаем талантливых людей,

NB!

Google (произносится «гугл») – первая по популярности (77%) в мире поисковая система, обрабатывающая более 40 млрд запросов в месяц.

Google Inc – лидер поисковых машин Интернета, занимает более 60% мирового рынка и индексирует более 8 млрд веб-страниц. Google может находить информацию на 191 языке.

Поддерживает поиск в документах форматов pdf, rtf, PostScript, Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point и других.



которые разделяют наши взгляды на разработку новейших технологий, и которым нравится этим заниматься. И, безусловно, претенденты должны иметь высочайшие профессиональные навыки. Более того, мы всячески поощряем молодых кандидатов: Google не только постоянно проводит лекции и семинары в ведущих университетах, но и ведёт сразу несколько программ для студентов (например, Google Summer of Code), и для самых талантливых из них двери в Google всегда открыты.

Наши сотрудники работают в небольших группах, что делает рабочую атмосферу более непринуждённой, стимулирует творчество и повышает темп работы. Мы прислушиваемся к каждой идее и стараемся претворить в жизнь самые интересные из них. Работа и удовольствие не должны исключать друг друга: например, инженеры в Google могут использовать 20% своего рабочего времени для работы над теми проектами и продуктами, которые им больше всего интересны.

— **Каковы Ваши читательские предпочтения, в каких форматах предпочитаете книгу?**

— В основном время остаётся на деловую литературу, которая может быть полезна в работе. Ну а если вдруг появляется немного свободного времени, то предпочитаю фантастику. Дома я люблю читать привычные нам бумажные книги, а в дороге электронный вариант, конечно, удобнее. ■