

ЛОПАТИНА Наталья Викторовна - кандидат педагогических наук, доцент кафедры информационно-аналитической деятельности Московского государственного университета культуры и искусств

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

Весомая доля наблюдаемых сегодня и прогнозируемых в ближайшем будущем социальных изменений обусловлена стимулируемыми информатизацией новыми тенденциями в общественном разделении труда, которые выступают своеобразным механизмом поддержания общественного гомеостаза в условиях интенсивной социальной динамики, усиления информационного компонента в общественном производстве, получения информацией статуса основы экономической системы. Одним из важнейших направлений информатизации становится развитие и укрепление профессиональных ресурсов информационной деятельности в силу высокой степени влияния, которое характер и содержание данного профессионального пространства способно оказать на развитие мирового сообщества и поддержание его целостного и сбалансированного развития, а также на системы социальной стратификации и социокультурные устои общества.

Социальная значимость информационной деятельности в профессиональной структуре общества в постиндустриальный период отмечалась еще в первых футурологических опытах второй половины XX века. Интенсивный и многовекторный характер информационного развития конца XX – начала XXI века, смена системы социальных приоритетов реально изменили социальную оценку информационной деятельности, выявили серьезную вероятность трансформации современных стратификационных систем, социальных последствий деструктивного характера, способных изменить ход социального развития, процессы социализации и адаптации личности в изменяющемся мире. Информационное общество предъявляет новые функциональные требования к системе профессиональных ресурсов информационной деятельности.

Выступая лидером общественного производства, информационная деятельность не вытесняет с социальной арены приоритетные до настоящего времени сферы деятельности (сельскохозяйственное и промышленное производство, сферу услуг). Она, во-первых, создает *параллельную* им мощную информационную индустрию, манипулирующую информацией как важнейшим стратегическим ресурсом общества и привлекающую благодаря этому огромные экономические ресурсы. Во-вторых, информационная деятельность активно интегрируется в другие сферы человеческой деятельности за счет усиления социальной роли информации и глобализации информационных технологий. В-третьих, информационная деятельность, арсенал ее инструментов корректирует традиционные основы трудовой деятельности (виртуализация отдельных направлений, формирование новых форм организации и институализации трудовой деятельности вследствие преодоления некоторых временных и пространственных барьеров, увеличение количества работоспособных граждан и т.д.). В-четвертых, наблюдаются специфические моменты в формировании новых информационных профессий в российских условиях. Новизна ряда профессиональных направлений обусловлена сменой экономического и политического курса развития государства, появлением в данной ситуации невиданных ранее социальных потребностей и проблем, решение которых вызвало необходимость отпочкования, генерации, заимствования или суверенизации профессиональных подсистем нового содержания (например, консалтинга, информационного обеспечения безопасности бизнеса, политического маркетинга и т.п.).

Таким образом, можно с уверенностью говорить о том, что профессиональные ресурсы информационной деятельности выступают базовым компонентом информационного общества, а их социальная миссия заключается в содействии обеспечению устойчивого развития общества в эпоху информатизации.

А формирование профессионального разнообразия информационной деятельности выступает одним из важнейших факторов информационного развития общества, который имеет огромное значение для социального управления, прежде всего, управления информатизацией. В данном контексте следует особое внимание уделять, во-первых, векторам профессионализации информационной деятельности в условиях информатизации, во-вторых, социальной динамике профессиональных ресурсов информационной деятельности в новых условиях информационного развития. Управление развитием профессиональных ресурсов информационной деятельности является одной из ведущих функций управления информатизацией. Между тем, теория и практика социального управления сталкивается с широким спектром проблем формирования методологии изучения и управления профессиональными ресурсами информационной деятельности.

Современная государственная политика должна быть ориентирована на формирование комплексных программ управления отраслевыми инновационными процессами, позволяющих

осуществлять регулируемую деятельность в условиях мегаинновационности и слабой институализации информационной отрасли (своеобразной структурной и организационной оформленностью; сложностями в определении ее принадлежности к сложившимся системам государственного управления). В контексте актуальных проблем управления кадровым потенциалом государства особого внимания требует воспроизводство профессиональных ресурсов информационной деятельности, учет особенностей развития данного вида человеческой деятельности в условиях информатизации. Важнейшим показателем оптимальности профессиональной среды в информационной сфере являются актуальность и соответствие уровню развития всего разнообразия информационных феноменов (технологий, коммуникативных систем). Набор информационных профессий должен заполнять все ниши, возникшие в ходе естественного развития информационной среды.

В этих условиях особую актуальность приобретает разработка программы государственного содействия процессам развития профессиональных ресурсов информационной деятельности: профессиональной адаптации, механизмам интергенерационной и интрагенерационной социальной и профессиональной мобильности, формированию нового профессионального сознания и профессиональной культуры нового содержания. Одним из важнейших направлений этой программы должно инновационное развитие профессионального образования, создание новой концепции профессионального образования как важного шага к формированию единого информационного пространства.

Следует отметить, что информационное образование занимает особые позиции в системе социального управления информатизацией. Профессиональная подготовка занимает значительный временной период, этот лаг и является основным барьером в поддержании баланса между информационной средой и ее профессиональным (кадровым) обеспечением. Прогнозирование новых информационных профессий позволяет осуществлять опережающую подготовку соответствующих специалистов, быть готовым, таким образом, к динамике и информационного пространства как развивающейся системы, и профессиональной среды как ее отдельного элемента.

Интенсивность динамики профессионального разнообразия вызывает постоянное изменение предлагаемого рынком ассортимента образовательных проектов, что является следствием сокращения жизненного цикла профессии. Современный рынок информационного образования весьма эффективно реагирует на эту ситуацию, выводя популярные и актуальные для рынка труда и потребителя профессии на уровень добавленного товара, представленный в современных государственных образовательных стандартах квалификациями. Это обусловлено, во-первых, стремлением информационной деятельности к фиксации наиболее фундаментальных профессиональных направлений как попытке регулировать профессиональное разнообразие, во-вторых, тенденцией к брендингу специальностей как важному направлению рынка образовательных услуг, в-третьих, особенностями государственного надзора за образованием.

Вместе с тем, стоит отметить, что нередко наблюдаются сложности с актуализацией или выведением из портфеля устаревших образовательных товаров. С одной стороны, это обусловлено разницей темпов рыночного и государственного регулирования актуальности профессионального разнообразия информационной деятельности. С другой стороны, проявляются элементы инерционности и коллективного аутизма, убежденности в актуальности устаревшей профессии, исходя не из ее социальной значимости в настоящий момент времени, а из потребности в самоидентификации ее представителей, отрицающих необходимость адаптации к новым условиям информационного развития. С третьей стороны, многие аутсайдеры рынка труда и образовательных услуг, имеющие низкий эволюционный потенциал, могут быть успешно модифицированы, т.к. в большинстве случаев новые информационные профессии формируются в недрах уже существующих, и подобный подход позволяет эффективно использовать имеющиеся ресурсы и сократить затраты на разработку новых образовательных проектов.

Следствием ускоренных темпов динамики профессионального разнообразия информационной деятельности является социальная оценка информационных профессий. Широкие круги потребителей информационного образования не всегда адекватно понимают функциональное наполнение той или иной новой информационной профессии, не видят разницы между специальностями как базовыми блоками (согласно нашим исследованиям, большая часть абитуриентов и их родителей первоначально отождествляют квалификации «программист» и «информатик»). В связи с этим, существенная доля усилий должна быть направлена на популяризацию информационных профессий с помощью маркетинговых коммуникативных технологий.

Одной из наиболее важных проблем информационного образования является проблема унификации названий новых профессий. Сегодня нередки случаи мнимого разнообразия предложений рынка информационного образования, когда гомогенные профессии имеют различные названия. Это также является следствием интенсивности динамики профессионального разнообразия информационной деятельности, в результате которой мы сталкиваемся с дисбалансом реальных направлений профессионализации, номенклатуры вузовских и научных специальностей и

официальной классификации видов информационной деятельности (Общероссийский классификатор занятий, Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов).

Динамика профессионального разнообразия информационной деятельности детерминирует введение новых подходов к спецификации качества информационного образования. Специфика профессионализации информационной деятельности выдвигает актуальность как важнейшую качественную характеристику образовательных проектов. Обеспечение учебного процесса преподавательскими кадрами, способными реализовать данное условие, вступает в противоречие с рядом требований системы государственного регулирования высшего образования. Формальные квалификационные показатели, выдвигаемые для педагогов, не учитывают динамики профессионального разнообразия информационной деятельности. В данном случае мы сталкиваемся с выполнением новых профессиональных функций представителями различных специальностей, имеющих один уровень образования. Это явление, названное социологами горизонтальным замещением, выступает, на наш взгляд, атрибутом профессионализации сфер деятельности с повышенной изменчивостью и динамичностью. Дипломы, ученые степени и звания, полученные информационным специалистом 20 лет назад, в большинстве случаев не способны подтвердить квалификацию в новой профессии, даже в том случае, если полученная в вузе специальность была ее прародительницей, а сам специалист стоял у истоков нового профессионального направления. С другой стороны, молодые специалисты, имеющие официальное подтверждение новой квалификации, разрабатывающие новые профессиональные направления на практике, не могут в столь быстрые сроки выйти на необходимый академический уровень.

Интеграция информационных технологий в большинство областей, интеллектуализация и компьютеризация многих видов деятельности человека усиливают специализацию информационной деятельности. Она становится неотъемлемой частью любой трудовой деятельности, образуя отраслевые и корпоративные информационные системы и службы, форсируя новые профессии на стыке отраслевой и информационной деятельности. В результате рынок информационного образования расширяется за счет вузов-участников, предлагающих образовательные проекты, сочетающие элементы информационного и отраслевого образования. Прежде всего, это специальности «Прикладная информатика» и «Информационные системы», варьирующиеся по областям применения («в экономике», «в управлении», «в юриспруденции», «в сфере сервиса», «в геодезии и картографии» и т.д.). Проведенные нами исследования показывают интенсификацию конкуренции на рынке информационного образования.

Одним из социальных последствий динамики профессионального разнообразия информационной деятельности выступают деквалификация и структурная безработица, возникающая именно в ходе изменения отраслевой структуры, когда освобождающиеся работники не находят применения во вновь возникающих профессиональных направлениях; необходимость переобучения, приобретения новой специальности, своевременного реагирования на происходящие изменения. Следует отметить, что эти явления инициируют развитие чрезвычайно важных направлений развития рынка информационного образования – второго высшего образования и дополнительного профессионального образования, краткосрочных курсов, ориентированных на обучение отдельным технологическим операциям.

В этих условиях новое значение приобретают маркетинговые технологии как технологии социального управления, позволяющие регулировать взаимодействие информационного образования и обслуживаемой области деятельности, содействовать эффективному воспроизводству и распределению профессиональных ресурсов информационной деятельности, сбалансированному развитию информационной сферы, предвидеть и управлять социальными последствиями информатизации.

Особые функции управления профессиональными ресурсами информационной деятельности реализуются на корпоративном уровне, при этом определенные аспекты управления информационным персоналом организации должны рассматриваться в контексте информационного менеджмента. PR-политика организации должна учитывать специфику развития профессиональных ресурсов информационной деятельности, ориентироваться на соответствие информационного персонала организации ее информационной стратегии, оценивать важность корпоративного образования и иных инструментов актуализации кадрового потенциала и т.д. В данном случае мы говорим не только об эффективности менеджмента современной организации, но и о корпоративной информационной культуре, прежде всего, о понимании его социальных задач в контексте управления профессиональными ресурсами информационной деятельности. Особого внимания заслуживает проблема трансформации привычных организационных структур под влиянием дальнейшей информатизации профессиональной структуры общества, формирование новых традиций трудовых отношений.