

РЯБЦУН Владимир Васильевич – кандидат экономических наук, заведующий кафедрой
Филиала Удмуртского государственного университета (УдГУ) (г. Нижняя Тура, Свердловская обл.)

СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА И ИНФОРМАТИЗАЦИЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Сознаем мы это или нет, но
большинство из нас уже
находится внутри новой
цивилизации, сопротивляясь ей или
создавая ее.*

(Э.Тоффлер. Третья волна)

Сущность и значение информатизации для экономики России. Одной из причин начавшегося во второй половине XX века процесса информатизации общества является вполне закономерная реакция социального отторжения той массовой стандартизации и унификации, которая характерна для индустриального общества.

По мнению Э.Тоффлера¹, тенденция к всеобщей унификации и породила свою противоположность — стремление к разнообразию и индивидуальности, которые в большей степени отвечают психологической природе человека.

Это возвращение произошло на новом технологическом уровне, который оказался способным, сохраняя достоинства высокой технологизации общества, придать необходимые черты разнообразия и индивидуальности как продуктам общественного производства, так и самой организации многих производственных и социальных процессов.

Главными и высокоэффективными средствами для достижения этой цели явились глобальная сеть Интернет и новые информационные технологии. Процесс перехода от постиндустриального к информационному обществу имеет революционные последствия для развития человеческого сообщества, так как формирует новый производственный уклад и новую систему духовных ценностей.

Информатизация – это объективная закономерность развития российского общества, необходимое условие его продвижения вперед. Под информатизацией принято понимать не просто разработку и повсеместное внедрение новых информационных технологий, а процесс создания, развития и массового применения информационных средств и технологий, обеспечивающий достижение и поддержание уровня информированности всего населения, необходимого и достаточного для кардинального улучшения условий труда и жизни каждого человека.

Именно такой подход закреплен федеральным законодательством: «Информатизация – организационный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов».²

Фактически, информатизация – это, прежде всего, социально-экономический и научно-технический процесс, развивающийся в правовом поле. Основной целью этого процесса является достижение уровня информированности населения страны, необходимого каждому гражданину для реализации его потенциала и возможностей, а также обеспечение качества управления экономикой страны, соответствующего новым реалиям развития мировой цивилизации.

Необходимо отметить, что уровень информированности понятие относительное, в значительной мере зависящее от полноты, точности, достоверности и своевременности предоставления информации. Очевидно, что требования к этому уровню определяются основной целью социально-экономического развития – улучшением условий жизни и труда граждан страны. Поэтому огромная ответственность ложится на государственную власть, каждый уровень которой, в пределах своей компетенции, должен эффективно регулировать и прогнозировать процессы социально-экономического развития муниципальных образований, регионов, страны.

Зарубежный опыт. Практически все ведущие страны мира заняли очень активную позицию в деле становления и формирования информационного общества. Ими разработаны собственные стратегические программы развития по отношению к информационному обществу.

¹ Тоффлер Э. Третья волна. - М.: АСТ, 1998

² Федеральный закон от 20.02.95. №24-ФЗ «Об информации, информатизации, защите информации».

Стратегия администрации США в области информатизации была определена еще в сентябре 1993 года и утверждена официальным документом под названием «Национальная информационная инфраструктура: план действий».

В Европейском союзе в рамках ее исполнительного органа – европейской комиссии один из директоратов ответственен за «Информационное общество». Этим общеевропейским органом ведется разработка проектов законодательства в сфере информационных технологий, осуществляется координация деятельности национальных правительств в этой сфере, мониторинг и анализ инноваций. В 1994 году Комиссией Европейского сообщества была принята программа перехода к информационному обществу - «Европейский путь в информационное общество»³. А в 2000 году была запущена общеевропейская программа «Электронная Европа - информационное общество для каждого». В 1995 году Финляндия разработала национальную стратегию «Финский путь в информационное общество»⁴. В течение последних десяти лет аналогичные стратегические программы были разработаны и приняты на государственном уровне в подавляющем большинстве наиболее развитых государств, а также развивающихся стран.

В Европе вопросами построения информационного общества активно занимается организация «Евроситис» - «Еврогорода», отстаивающая интересы европейских городов на государственном уровне. В 1993 году была также основана так называемая сеть больших и малых городов, под названием «Телеситис» - «Телегорода», состоящая из 128 членов, включая единственный город России - Санкт-Петербург. Данная организация взаимодействует с деловым сообществом по вопросам эффективного мониторинга развития информационного общества и разрабатывает программы развития информационного бизнеса.

Ситуация в России. Летом 2000 года лидерами большой восьмерки была ратифицирована Окинавская хартия глобального информационного общества, в которой подчеркивалось, что основным условием для перехода к информационному обществу является «активное использование информационных технологий в государственном секторе и содействие предоставлению в режиме реального времени услуг, необходимых для повышения уровня доступности власти для всех граждан».

Через полтора года после подписания президентом России В.В.Путиным Окинавской хартии Правительство России приняло Федеральную целевую программу «Электронная Россия»⁵, направленную на реализацию государственной политики в сфере информатизации. Она была принята не на пустом месте – Россия одна из первых устремилась в новый информационный век. Сейчас уже мало кто помнит, что в 1968 году лучшей ЭВМ в мире, выпускавшейся серийно, была советская ЭВМ БЭСМ-6, разработанная под руководством академика С.А.Лебедева. В 1989 году в СССР даже была принята Концепция информатизации советского общества, но, к сожалению, за годы «застоя» и особенно за годы реформ мы многое растеряли из нашего интеллектуального багажа. Хотя и сегодня в области информатизации у нас есть на что опереться.

Правовые основы информатизации. В современной России основным законом, регулирующий отношения в сфере информации, информатизации и защиты информации, был принят еще в начале 1995 года⁶. Он является системообразующим в сфере информационных отношений и содержит определение основных понятий и изложение основных принципов, касающихся деятельности в данной сфере. Вторым базовым федеральным законом в сфере информационного права является принятый в июле 1996 года Федеральный закон «Об участии в международном информационном обмене». Его целями являются эффективное участие России в международном информационном обмене в рамках единого мирового информационного пространства; защита интересов Российской Федерации, ее субъектов и муниципальных образований, а также защита интересов, прав и свобод физических и юридических лиц при международном информационном обмене.

В части поддержки эффективного развития сетевой экономики в России были приняты законы о правовой охране программ для ЭВМ и баз данных⁷, об электронной цифровой подписи⁸ и о связи⁹.

³ Europe's Way to the Information Society. An action Plan.

⁴ Finland's Way to the Information Society. The national strategy.

⁵ Постановление Правительства РФ от 28.01.02. №65 «О федеральной целевой программе “Электронная Россия (2002 – 2010 годы.)”» (ред. от 08.10.02. № 743)

⁶ Федеральный закон от 20.02.95. № 24-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации» (ред. от 10.01.03. № 15–ФЗ).

⁷ Федеральный закон от 23.09.92. № 3523-1 «О правовой охране программ для вычислительных машин и баз данных» (ред. от 24.12.02. №177-ФЗ).

⁸ Федеральный закон от 10.02.02. № 1-ФЗ «Об электронной цифровой подписи».

⁹ Федеральный закон от 07.07.03. № 126-ФЗ «О связи».

К сожалению, региональное законодательство и нормативное правовое обеспечение информатизации на уровне регионов и местного самоуправления развивается достаточно стихийно и неравномерно. В некоторых российских регионах уже принят целый пакет законов, касающихся информатизации. Например, в Калининградской области приняты законы «Об информационном обеспечении органов государственной власти Калининградской области» и «О государственной поддержке информационных технологий в Калининградской области». В Свердловской области был издан указ «О развитии информатизации в Свердловской области». Законы о государственных информационных ресурсах приняты лишь в ряде регионов: Ивановская, Тверская, Тюменская, Ярославская области, а также Ханты-Мансийский автономный округ.

В целом, правовое поле информатизации в России сегодня довольно обширно, но далеко не совершенно. Давно обсуждаются, но так и не приняты ключевые для развития национальной, региональной и муниципальной информатизации федеральные законы: «О государственном регистре населения», «Об информации персонального характера», «Об электронном документообороте».

На десятой всероссийской конференции «Проблемы законодательства в сфере информатизации» в Москве были определены первоочередные проблемы в области информатизации:

- обеспечение права на доступ к информации;
- правовое обеспечение электронного документооборота;
- правовое обеспечение коммерческой деятельности в интернете;
- информационная безопасность в условиях информатизации;
- согласование федерального и регионального законодательства сферы информатизации с международным правом.

К сожалению, в отличие от бизнеса власть не спешит в информационный век. И это касается не только правового обеспечения информатизации. Это касается, прежде всего, и взаимодействия с населением и хозяйствующими субъектами, и развития информатики как государственного, так и муниципального сектора экономики (при рассмотрении прогнозов и итогов социально-экономического развития как на уровне государства и регионов, так и на уровне муниципальных образований этот сектор даже не обсуждается), и электронной торговли, и информатизации отдельных отраслей, и информатизации управления в целом.

Информатизация в России и глобальная сеть Интернет. В настоящее время Россия занимает 15-е место в списке стран, лидирующих по охвату населения глобальной сетью Интернет. В стране функционирует около полумиллиона Интернет-сайтов, где размещено около 70 млн. различных документов. По разным оценкам, аудитория российского сектора интернета составляет около 20 млн. человек. Около 7 млн. человек в России обращаются к интернету ежедневно, таким образом, являясь активными пользователями сети.

Государство в лице властных структур обратило внимание на интернет относительно недавно. В законодательных актах первое существенное упоминание об интернете встретилось в октябре 2000 года, когда в Государственную Думу был внесен законопроект, регулирующий использование интернета федеральными органами государственной власти. На его основе внесены поправки в федеральные законы "О статусе депутата Совета Федерации и статусе депутата Государственной Думы РФ" и "О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации". Предусматривается, что деятельность федерального органа государственной власти должна достаточно полно отражаться на его сервере, открытом для свободного доступа через интернет.

Информатизация в России и развитие сетевой экономики. Как мы уже отмечали, успешное экономическое развитие страны в целом сегодня определяется уровнем развития современных информационных технологий. В свою очередь информатизация и стремительное развитие средств информационной техники и телекоммуникаций, а также увеличение потребностей общества в разнообразных информационных услугах привело к появлению нового сектора экономики — сетевой экономики.

Системы электронных платежей и управления банковскими счетами по интернету, электронные магазины, торговые площадки и представительства хозяйствующих субъектов в Сети являются сегодня основой функционирования сетевой экономики или Интернет-экономики.

В настоящий момент сетевая экономика в России находится на стадии активного формирования и становления. Причем, что немаловажно, регионы принимают активное участие в сетевом бизнесе. Так, Новосибирская область - первый в России регион, где начала действовать система электронных закупок для государственных нужд. Практически в это же время Челябинская область победила в открытом конкурсе Минэкономразвития РФ на право одной из первых в стране участвовать в построении электронной системы госзакупок. Предполагается, что созданное в области решение сможет стать типовым для других регионов.

Согласно отчету Национальной ассоциации участников электронной торговли (НАУЭТ) в I квартале 2004 года обороты электронных торгов в России превысили \$1 млрд., что на \$150 млн. больше, чем за весь 2003 год. "Виновником" такого резкого роста рынка электронной торговли стал именно

сектор государственных закупок: их объем составил \$655 млн. Для сравнения в 2003 г. этот показатель составлял \$141 млн.

По словам исполнительного директора НАУЭТ А.Никольского, в основном на увеличение объемов торгов повлиял запуск электронной системы госзакупок в Санкт-Петербурге. В 2003 году она только тестировалась. За этот квартал через нее было заключено контрактов на рекордную сумму - 17,3 млрд. руб., что составляет более 90% от объема всех государственных закупок по стране в целом.

Всего электронные системы госзакупок сейчас работают в шести регионах, на 2-м месте - торговля в Новосибирской области, объем которой составляет только 3,5% от торгов в Санкт-Петербурге. Государство, как правило, интересуют закупки строительных материалов, медицинских препаратов, оборудования и топлива. В стадии разработки сейчас находятся еще 15 систем госзакупок, в том числе в Московской области, что может существенно увеличить объемы торгов за весь год. В результате государство получит значительный экономический эффект, который, по различным оценкам, составит от 70 млрд. руб. до 150 млрд. руб.

В ближайшие несколько лет России предстоит перейти к организации государственных закупок с использованием современных информационных Интернет - технологий.

Электронная коммерция в России также достаточно интенсивно набирает обороты. Посредством интернета начали работать российские биржи. Существует уже около 100 компаний, предоставляющих возможность вести операции в режиме реального времени с ценными бумагами. Так, например, в 2000 году приступил к работе сайт *nettrader.ru*. Клиент сайта получает одновременный доступ на крупнейшие российские биржи (РТС, ММВБ), ему круглосуточно доступны все основные виды приказов, котировки, отслеживание портфеля в реальном времени, оперативные новости агентства Reuters. Организована широкая аналитическая поддержка: от вводных пособий для новичков до серьезных профессиональных материалов, обзор рынков, словарь терминов. Особое внимание уделено шифрованию конфиденциальной информации и обеспечению безопасности.

Также функционирует значительное число Интернет-магазинов. Только в области книжной торговли их насчитывается несколько десятков. Ассортимент ведущих книжных Интернет-магазинов ничуть не хуже (а в отдельных разделах и заметно богаче), чем у таких лидеров традиционной книжной торговли как магазины Библио-Глобус или Московский Дом книги. Цены на книги в Интернет-магазинах, как правило, ниже, чем в традиционных, а, скажем, доставка книг на дом по Москве обходится покупателю Интернет-магазинов Болеро *www.bolero.ru* в достаточно скромную сумму — 40 руб.

Заслуженной популярностью пользуется сайт *www.price.ru*, где собраны сведения о товарах и ценах нескольких сотен фирм из Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Новосибирска и Минска, торгующих компьютерами и комплектующими. Покупателю теперь нет необходимости звонить по множеству телефонов, выясняя, где можно приобрести требующиеся комплектующие: перед ним появляется список фирм, располагающих данным товаром, с указанием цен на него. За размещение сведений о себе фирма платит сайту 60–100 долл. в месяц, для потребителей доступ к информации о товарах бесплатный. К услугам сайта ежедневно обращаются десятки тысяч покупателей.

Таким образом, электронной коммерцией охвачен уже заметный сектор российской экономики, и темпы роста этого сектора внушают уверенный оптимизм.

Перспективы информатизации и развития сетевой экономики в России. В современных условиях крупнейшие российские города оказались наиболее приспособлены к изменившимся экономическим условиям; именно они сегодня являются центрами развития, концентрируют финансовый, культурный и научный потенциал.

Информатизация же всей России существенно затруднена. С этим связан ряд объективных причин. Прежде всего нет экономических условий – экономическая ситуация в стране не позволяет осуществлять долговременные инвестиции, а на коротком промежутке времени капитальные вложения в новые информационные технологии могут не окупиться. В России также отсутствуют политические условия: осознание необходимости информатизации в стране приходит к властным структурам крайне медленными темпами, а зачастую ими же сознательно тормозится, вследствие того, что наша власть пока избегает открытости.

Однако отсутствие (недостаточность) необходимых условий информатизации всей России вовсе не означает, что данный процесс для страны невозможен. Существует реальный путь эффективной информатизации и развития сетевой экономики, и этот путь лежит через информатизацию регионов и муниципалитетов.

С этой точки зрения выбор в качестве «пилотных зон» отдельных регионов и муниципальных образований, которые проявили себя в информатизации своих территорий, и финансирование их из средств федеральной программы «Электронная Россия» является вполне логичным. А в некотором отставании России в плане информатизации от развитых стран имеется положительный момент: у нас есть уникальная возможность учиться на чужом опыте и внедрять самые современные информационные технологии, минуя стадии их развития.

В современных условиях назрела реальная необходимость четкой формулировки государственной стратегии развития сектора информационно-коммуникационных технологий. Какие бы

теории не существовали в рыночной экономике, роль государства в данном вопросе должна быть очень весомой. В полной мере это относится и к России. Государство играет и будет играть если не главную, то одну из основных ролей в дальнейшем развитии информатизации и становлении сетевой экономики. Государственная политика в данной сфере должна формироваться, исходя из понимания специфики отрасли, а также законов ее развития.