

**ВОРОНИН Валерий Георгиевич** - кандидат технических наук, начальник Центра информационных технологий почтовой связи Московского технического университета связи и информатики (ЦИТ ПС МТУСИ)

**КРИСТАЛЬНЫЙ Борис Владимирович** - советник Комитета по информационной политике ГД ФС РФ, профессор

## ЭЛЕКТРОННАЯ ЭКОНОМИКА И ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО

### *Роль гражданского общества в эффективном использовании ИКТ*

Примерно год назад Президент Российской Федерации В.В. Путин в своем Послании к Федеральному Собранию России поставил перед страной ряд стратегических задач. В первую очередь, это задачи по развитию социально-экономической сферы. В Послании также было подчеркнуто, что поставленные задачи можно успешно решать, опираясь на институты гражданского общества.

Создание гражданского общества в нашей стране теснейшим образом связано с процессом построения правового, демократического государства с рыночной экономикой. Эффективное функционирование гражданского общества обеспечивается наличием и результативной деятельностью институтов гражданского общества (выборы, общественный контроль, независимая пресса и т.д.), а также реальным соблюдением законных прав и интересов личности.

Государственная власть, со своей стороны, способствует созданию институтов гражданского общества: например, Комиссия по правам человека при Президенте Российской Федерации, Общественная палата Российской Федерации. Общество, с другой стороны, также создает такие институты: «Гражданский контроль», «Мемориал» и многие другие. Важную роль в структуре гражданского общества играют профессиональные общественные объединения: ассоциации, союзы и т.д.

Развитие социально-экономической и других сфер в настоящее время невозможно без использования современных высоких технологий, в первую очередь – информационно-коммуникационных технологий. Но необходимость их широкого и плодотворного использования должна быть понята и поддержана населением, обществом, которое в то же время должно быть уверено в том, что это принесет пользу, не причиняя людям какого-либо ущерба.

Возникающие отношения между субъектами в процессах взаимодействия личности, общества, государства, прежде всего, являются информационными отношениями, которые цивилизовано реализуются на основе урегулирования информационных прав и обязанностей субъектов.

Информационные права являются неотъемлемой частью фундаментальных прав человека. Они получили отражение во Всеобщей Декларации Прав Человека, провозглашенной Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций 10 декабря 1948 года, и заняли важное место в Европейской Конвенции о защите Прав Человека и Основных Свобод, разработанной на основе этой Декларации и принятой в Риме 4 ноября 1950 года членами Совета Европы, членом которого в настоящее время является и Россия.

Уже в Декларации прав и свобод человека и гражданина, принятой Верховным Советом РСФСР 22 ноября 1991 г., в Статье 13, п.2 провозглашено: “Каждый имеет право искать, получать и свободно распространять информацию. ...”. Эти права получают развитие в Конституции Российской Федерации, принятой в декабре 1993 г. Так в Статье 29, п.4 сказано: “Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом. Перечень сведений, составляющих государственную тайну, определяется федеральным законом”. Конституция Российской Федерации 1993 года содержит большое количество других норм об информационных правах.

В настоящее время на международном уровне сформировалась устойчивая система взглядов на информационные права человека. В обобщенном плане это - право на информацию; право на частную жизнь с точки зрения охраны информации о ней; право на защиту информации как с точки зрения безопасности государства, так и с точки зрения безопасности бизнеса и личности. Проблема права на частную жизнь в рассматриваемом нами аспекте обрела новую остроту в связи с бурным развитием в мире инфокоммуникационных технологий, поскольку в связи с этим появились огромные возможности бесконтрольного доступа к персональной информации и ее распространения. Поэтому возникла настоятельная необходимость установления пределов вмешательства в частную жизнь при использовании новых информационных технологий и введения необходимых механизмов защиты граждан от такого вмешательства. Защита государственных интересов и интересов предпринимательской деятельности требует установления режимов доступности различной информации и создания механизмов соблюдения этих режимов.

Только в условиях гражданского общества эти и многие другие вопросы обеспечения защиты прав и законных интересов физических и юридических лиц могут быть успешно решены. Когда мы говорим о защите прав и законных интересов граждан мы конечно имеем в виду, в первую очередь, материальное благосостояние людей, доступность и качество образования, здравоохранения, культуры, то есть то, что в настоящее время может базироваться только на новой (электронной) экономике (е-экономике).

Одной из важнейших международных инициатив в направлении повсеместного внедрения инфокоммуникационных технологий в экономику и социальную сферу совместными усилиями органов государственной власти, бизнеса и общественных организаций явилась Всемирная встреча на Высшем уровне по

вопросам формирования Глобального Информационного Общества, которая прошла в Женеве в декабре 2003 г. По ее итогам были приняты важные основополагающие документы: «Декларация принципов» и «Стратегический план совместных действий»<sup>1</sup> с указанием приоритетов и конкретных мероприятий всех участников мирового информационного сообщества в направлении обеспечения доступа людей к информации, знаниям, социальным и коммерческим услугам, которые могут быть востребованы на базе ИКТ в XXI веке. В этих документах Мирового Сообщества намечены принципы содействия применению информационных сетей, продуктов, приложений и ИКТ-услуг на основе широкого сотрудничества, партнерства и взаимодействия органов государственной власти, предприятий, фирм и их объединений, ассоциаций ученых и специалистов, включая общественные и международные организации.

Были определены следующие основные положения:

- для развития Е-экономики и всех звеньев социального сектора (ИКТ-услуги, «электронное правительство», телеобучение, телемедицина, телеработа и т.д.), ориентированных на «знания», ведущую роль в разработке и осуществлении всеобъемлющих национальных инфокоммуникационных стратегий должны возложить на себя органы государственной власти;
- решающее значение в развитии информационной инфраструктуры и распространении ИКТ, контента и соответствующих приложений отводится бизнесу и частному сектору;
- гражданское общество, в диалоге с органами государственного управления и в процессе реализации различных инициатив в сфере ИКТ, должно сыграть важную консультативную роль в формировании национальных стратегий, в том числе - для создания справедливого и безопасного Информационного общества (ИО);
- на национальном, региональном и международном уровне формируемого ИО необходимо выработать механизмы для установления и развития партнерских отношений между его участниками и заинтересованными сторонами;
- создать к 2005 году, по крайней мере, одно действующее партнерство между государственным и частным секторами или партнерство между несколькими секторами в качестве образца для дальнейшей деятельности;
- международные, региональные и финансовые организации должны играть ключевую роль в развитии и интеграции применения ИКТ, предоставлении необходимых ресурсов для построения ИО, продвижения передового опыта и «знаний», а также в оценке и повсеместном распространении достигнутого прогресса в этих областях.

Все это является логическим продолжением ранее предпринятых на международном уровне усилий, призванных помочь развивающимся странам и государствам с переходной экономикой, к которым относят Россию, обеспечить разработку мероприятий для преодоления разрыва в технологиях ИО.

В период 17 - 25 февраля 2005 г. в Женеве в рамках подготовки второго этапа Всемирной встречи на Высшем уровне по вопросам формирования Глобального Информационного Общества была проведена сессия Подготовительного Комитета (ПК-2), где основной задачей стала подготовка проектов итоговых документов предстоящего Саммита, включая проработку ряда важных и актуальных вопросов:

- механизм финансирования развития ИКТ,
- управление использованием Интернет,
- обеспечение развития Информационного Общества,
- механизм реализации решений Саммита.

Активное участие России в этой работе безусловно способствует усилению в нашей стране внимания к повышению эффективности отечественной е-экономики с учетом современных требований конкурентного рынка.

Ведущие и многие развивающиеся страны успешно внедряют важные инициативы и программы, относящиеся к развитию е-экономики, куда включаются различные ИКТ-услуги (е-Правительство, телеобучение, телемедицина, и т.д.). Все эти энергичные усилия на постоянной основе координируются международными организациями, подкрепляются творческим участием авторитетных и независимых экспертов, а также законодателей в направлении эффективной реализации планируемых результатов, совершенствования и гармонизации соответствующей нормативной правовой базы<sup>2</sup>.

### ***Подходы и инициативы США***

Особого внимания в США заслуживают разработка «Технологического плана» и создание «Консультативного совета по ИКТ» из 440 руководителей крупных высокотехнологических компаний (Dell, Intel, Cisco Systems, Sun Microsystems и др.). План и Совет созданы со следующими целями:

формирование стабильной среды, способствующей исследованиям и инновациям как в национальном, так и в международном масштабе;

<sup>1</sup> Документы Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам Информационного общества «Саммита ВВУИО» 10-12 декабря 2003г.;

<sup>2</sup> А.В. Шубин, Б.В. Кристальный. Развитие федерального законодательства в области информатизации в период работы III Государственной Думы (1999 – 2003 гг.) и основные задачи на 2004 – 2007 гг., в сб. 11 Всероссийской конференции «Проблемы законодательства в сфере информатизации», Минсвязи России, – М.: ФГУП «ВИМИ», 2003;

поддержание национальной рабочей силы с уровнем квалификации, отвечающим условиям развития е-экономики.

Кроме того в США создано более 2000 Центров поддержки ИКТ, ориентированных на предоставление свободного доступа в Интернет, а также создана система повышения квалификации для государственных служащих и специалистов.

Объем средств на онлайн-инициативы правительства США составил (млрд. долл.): в 2003 г. – 3,6; в 2004 г. – 4; в 2005 г. ожидается – 6,5. В целом, сумма, которую тратит правительство США в год на ИКТ, составляет около 50 млрд. долл.

#### **Подходы и инициативы стран ЕС**

Правительство Великобритании выделило в 2002 г. 1 млрд. фунтов на программу «UK Online», в том числе:

на укрепление доверия населения в сфере ИКТ;  
 для координации взаимодействия центрального и местных правительств и перехода к е-экономике;  
 на всеобщий доступ в Интернет и присутствие в Сети государственных учреждений;  
 на развитие услуг «е-Правительства»;  
 на доведение характеристик национальных ИКТ до мирового уровня;  
 для включения страны в международное информационное сообщество.

Правительство ФРГ определило задачи вхождения Германии в XXI век на основе «Инициативы D21» и разработанного плана «BundOnline 2005» («Германия в Сети 2005»), в составе которых:

разработка концепции «е-Правительства»;  
 развитие электронной торговли и других ИКТ-услуг;  
 формирование электронной культуры;  
 содействие инновациям и их осуществление.

Европейский Союз внедряет комплексную рабочую программу - «6-ю Программную Основу Сообщества»<sup>3</sup> (FP6), в которой определены приоритетная тематика и этапы работ в области *Технологий Информационного Общества*<sup>4</sup>, в том числе, план внедрения и те критерии, которые будут использованы «Программным Комитетом» и «Консультативной группой» по оценке достигнутых результатов работ.

Направленность FP6 заключается в развитии инноваций и конкурентных позиций в достижении преимуществ у граждан Европы, когда всеобщая компьютеризация, развитие сетей и ИКТ будут повседневными условиями жизни людей на базе дружеского интерфейса и их доступа к необходимым услугам.

FP6 будет дополнена Программой «е-Европа 2005» с реализацией надежной и защищенной информационной инфраструктуры и обеспечением широкополосного доступа.

К основным социально-экономическим целям относятся:

обеспечение «доверия» и «конфиденциальности», защиты прав личности и интеллектуальной собственности;

охраны здоровья, качественного обучения в течение всей жизни, культурного развития личности и т.д.;  
 поддержка комплексных программ в бизнесе, науке, промышленности и Обществе в целом.

Реализация указанных целей основана на следующих подходах и принципах развития инфокоммуникаций, технологий и услуг в сфере ИКТ (табл.1):

Таблица 1

	<b>ТИО: текущий уровень</b>	<b>ТИО по версии FP6</b>
	<b>PC - основа</b>	<b>Среда и окружение – «всеобщий интерфейс»</b>
	<b>«Запись и чтение» информации</b>	<b>Использование всех чувств, интуитивность</b>
	<b>«Word» - основа поиска информации</b>	<b>Управление «знаниями» на контекстной основе</b>
	<b>Низкая полоса и быстроедействие, отдельные сети телекоммуникаций</b>	<b>Неопределенно широкая полоса, конвергенция</b>
	<b>Мобильная телефония (голос)</b>	<b>Мобильная/беспроводная среда, полностью «мультимедиа»</b>
	<b>Микро – уровень («чипы»)</b>	<b>Нано – уровень («чипы»)</b>
	<b>Кремниевая основа</b>	<b>+ новые материалы</b>
	<b>Начало развития «е-услуг»</b>	<b>Широкое распространение услуг: «е-»</b>

<sup>3</sup> «6-я программная основа Сообщества» - «The sixth Framework Programme (FP6)»;

<sup>4</sup> *Технологии Информационного Общества* – IST, см. [www.cordis.lu/ist/](http://www.cordis.lu/ist/);

		<b>Здоровье», «е-Обучение» и т.п.</b>
	<b>Режим «on-line»: менее 10% населения</b>	<b>Режим «on-line»: широкомасштабное и всемерное распространение</b>

С помощью FP6 форсируется международная кооперация применительно к тем проектам, где необходимо поддержать партнеров, которые не являются членами ЕС. Это предусмотрено основой бюджетного финансирования, а также «*Специальной Программой*», когда выделяется целевая финансовая поддержка проектов (**90 млн. евро**) для независимых государств, в том числе и для России.

Бюджет по Программе FP6 был установлен на 2003-2004 гг. на уровне 1,725 млрд. евро и запланирован на 2005 и 2006 г.г. соответственно в 935 и 964 млн. евро.

#### ***Подходы и инициативы международных организаций***

**Digital Opportunities Task Force (DOT Force)**<sup>5</sup> разработала Программу «*Глобальная политика присоединения*», ключевыми целями которой являются:

идентификация целей, задач и действий, создание партнерских отношений по использованию ресурсов, которые могут быть в дальнейшем востребованы в глобальной политике, технических форумах и рабочих встречах по вопросам внедрения ИКТ, построения глобального ИО и развития ЭТ;

привлечение органов государственной власти и ассоциаций торговли в разных странах, а также авторитетных экспертов высокого уровня для разработки практических рекомендаций в направлении эффективного взаимодействия и партнерства в сфере ИКТ и ЭТ в рамках совместных программ и инициатив.

Для реализации указанных целей создана «*Сеть предпринимательства DOT Force*»<sup>6</sup>, ориентированная на координацию и поддержку сектора малых и средних предприятий (SME) в области внедрения ИКТ и распространения ЭТ, проведения и обеспечения экспертизы в секторе «ИКТ /предпринимательство», что поощряется правительствами и международными организациями по поддержке предпринимательства (*Entrepreneur support organization – ESOs*).

Непосредственное участие частного сектора с различными формами предпринимательства являются важной и интегрирующей частью данной Программы.

Основа обеспечения поддержки – сетевая функция «DFEN», с помощью которой малые и средние предприятия будут взаимодействовать в сети как равные партнеры, в том числе с глобальными организациями, местными представителями, неправительственными организациями (Рис. 1.).

Размер финансовой помощи предприятиям находится в пределах от 100 тыс. до 1,5 млн. долл. США. Реальную помощь основным группам предпринимателей в сфере ИКТ и ЭТ окажут «*Центр Открытой Экономики*» и «*Гарвардская школа законодательства*» в части проведения технической политики и обеспечения рекомендаций по различным проблемам. Указанные организации успешно взаимодействуют с «*UN Task Force*», «*Мировым Экономическим Форумом*» («*World Economic Forum*»), «*Глобальной Инициативой Цифровых Возможностей*»<sup>7</sup>, а также с различными спонсорами, например, «Hewlett Packard». В процессе взаимодействия предусмотрен соответствующий мониторинг и доступ всех участников к практическим рекомендациям, передовому опыту и результатам проведенной экспертизы.

**UNCTAD** (United Nations Conference on Trade and Development – Конференция ООН по торговле и развитию), учитывая ориентацию и передовой опыт предприятий и фирм в разных странах в части использования ими «е-экономики», разработала рекомендации по оценке уровня «е-готовности» сектора бизнеса, включая возможности и готовность развивать и распространять технологии и услуги электронной торговли. Проведение такой оценки, осуществляется на основе периодических измерений многих важных параметров и выбранных для этого соответствующих индикаторов, что позволяет обеспечить достоверную экспертизу и прогноз в сфере распространения в разных странах, а также у многочисленных пользователей Интернет, ИКТ и ЭТ.

<sup>5</sup> Доклад рабочей группы (команды) по проблемам «Присоединения к ГИС» на Саммите в Кананаскисе (Канада) (см. [www.dotforce.org](http://www.dotforce.org));

<sup>6</sup> Сеть предпринимательства DOT Force – «DOT Force Entrepreneurial Network» (DFEN);

<sup>7</sup> Глобальная Инициатива Цифровых Возможностей (ГИЦВ) – «Global Digital Opportunity Initiative» (GDOI)

## Модель взаимодействия предпринимательской сети DFEN



Рис. 1

### **Подходы и инициативы России в контексте развития e-экономики**

Экспертные оценки показывают, что объем мирового рынка наукоемкой продукции на сегодня составляет около 2300 млрд. долл. Из них: 39% приходится на США; 30% - на Японию; 16% - на Германию; доля России составляет всего 0,3%. (Для сравнения: доля США в мировой экономике составляет до 30%, доля России - около 1%.)

Прогноз на 2015 г. оценивает рынок наукоемкой продукции в 6 трлн. долл., из которых до 2 трлн. долл. будет занимать сфера ИКТ. Мировой рынок ИКТ (без телекоммуникационной составляющей) оценивается в 915 млрд. долл., а российский рынок ИКТ не превышает 7-7,5 млрд. долл., при этом доля России на мировом рынке ИКТ составляет лишь 0,6%<sup>8</sup> и около 1,4% от годового ВВП РФ, достигшего в 2003 г. величины - 440 млрд. долл.

Исследования, проведенные экспертами *Ernst&Young*, показывают, что эта доля будет расти не менее чем на 25% в год. По прогнозам Мининформсвязи объем отечественного рынка ИКТ увеличится с 7 млрд. долл. в 2003 г. до 40 млрд. долл. в 2010 г., а Россия к указанному сроку сможет войти в число стран-лидеров в сфере ИКТ. Чтобы достигнуть таких результатов и обеспечить интенсивное внедрение современных информационных технологий в России в настоящее время предпринимаются конкретные шаги в направлении ускоренных преобразований экономики, государственного управления и социальной сферы.

Это отражается в растущем внутреннем спросе на ИКТ. Значительный объем спроса приходится на несколько крупнейших компаний, находящихся под контролем государства (ОАО "Газпром", АО "Российские железные дороги", РАО "ЕЭС России", ОАО "Аэрофлот", ОАО "Связьинвест"). Оставшийся объем спроса преимущественно приходится на предприятия финансовой и нефтегазовой сферы, в меньшей степени - на предприятия связи и торговли. Металлургия, машиностроение, транспорт и другие отрасли значительно отстают в использовании ИКТ.

Уровень использования ИКТ населением России ещё очень далек от показателей развитых стран, хотя в России за последние годы в данном направлении и происходит стремительный рост.

Этот рост стимулируется деятельностью по:

созданию «e-экономики»;

формированию основ «e-Правительства»;

вхождению в формируемое глобальное информационное сообщество;

<sup>8</sup> [http://www.osp.ru/cw/2004/43/014\\_1.htm](http://www.osp.ru/cw/2004/43/014_1.htm) 22 ноября 2004 г.

развитию и повсеместному распространению ИКТ-услуг, которые в первую очередь ориентированы на сферу бизнеса и социальный сектор.

Указанная стратегия подкрепляется следующими инициативами, директивными документами, федеральными целевыми программами (ФЦП), а также отраслевыми и региональными программами. К числу основных документов следует отнести:

«Основы политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2010 г. и на дальнейшую перспективу»;

«ФЦП Электронная Россия (2002 - 2010 гг.)»;

«Концепция правового регулирования применения информационных и коммуникационных технологий в Российской Федерации»;

«Концепция содействия международному сотрудничеству и внешнеэкономической деятельности в сфере ИКТ»;

«Концепция развития рынка информационных технологий в Российской Федерации»;

«Концепция использования информационных технологий в деятельности органов государственных власти на период до 2100 г.»;

«Концепция региональной информатизации до 2010 г.»;

проект «Национальной стратегии информационного развития России»; и другие.

Сегодня российский рынок ИКТ все еще находится в стадии становления, и многие сегменты этого рынка - в соответствии с общепринятыми международными классификациями, пока не сформированы. Большинство отечественных ИКТ-компаний в своей деятельности не специализируются на каких-либо конкретных его сегментах и часто предоставляют на рынок смешанный спектр услуг и продуктов.

Ряд последних отечественных инициатив в сфере ИКТ на государственном уровне ориентирован на решение следующих задач:

выделение специальных территорий (опытных зон) по развитию ИКТ с особым налоговым режимом - снижением в таких зонах ставки единого социального налога до 15% для предприятий, у которых доля затрат на оплату труда в себестоимости продукции или услуг превышает 50%;

разработку программы по созданию технопарков;

оказание финансовой и консультационной помощи предприятиям в сфере ИКТ в постановке системы контроля качества и получении сертификатов качества;

разработку программы повышения доступности персональных компьютеров для всех слоев населения;

подготовку предложений по внесению изменений в базовые законодательные акты и принятие новых законодательных актов, относящихся к информационным правоотношениям<sup>9</sup>;

разработку программы развития высокоскоростных каналов передачи данных по ценам, сравнимым с мировыми (в том числе в регионах);

создание фонда с участием государства для совместного инвестирования в ИКТ-компании.

Для достижения максимальных результатов в социально - экономической сфере, в первую очередь с использованием ИКТ, необходимо создавать надежную, прозрачную, не дискриминационную правовую среду, опирающуюся на демократические принципы, на взаимовыгодное и партнерское сотрудничество государственного и частного секторов; государства, бизнеса и общества.

В этом направлении необходимы существенные подвижки и усилия для совершенствования и гармонизации отечественной нормативной правовой базы в сфере ИКТ.

<sup>9</sup> Материалы доклада Л. Реймана на Парламентских слушаниях 01 03. 2005 г. «О формировании законодательной базы, обеспечивающей опережающее развитие отрасли информационно-коммуникационных технологий».