

Энциклопедия управления современной библиотекой

В начале 2010 г. ушёл из жизни Ю.А. Горшков – наш автор. Разбирая архивные документы, коллеги учёного нашли статью, предназначенную для публикации в нашем журнале, не дошедшую до нас при его жизни. В память об Юрии Александровиче, мы публикуем этот материал по просьбе его коллег и друзей, к сожалению, уже с опозданием...

Исключительно важное место среди изданий по библиотечному делу занял первый учебник для вузов культуры и искусств «Менеджмент библиотечно-информационной деятельности», написанный профессорами Ириной Марковной Суловой и Владимиром Константиновичем Ключевым.

Учебник обобщает и развивает результаты многолетних научных изысканий и учебно-методических наработок авторов – ведущих специалистов по проблемам управления современной российской библиотекой. Многие пионерские направления её анализа методологически обоснованы и теоретически осмыслены именно этими учёными-педагогами. Книга отразила и закрепила новейшие достижения отраслевой управленческой мысли. Высокий научный авторитет и большой педагогический опыт авторов позволили творчески организовать подачу учебного материала. Он излагается как бы «из первых уст», что особенно ценно для его дидактической интерпретации. При этом заметна его высокая информативность, отказ от «рецептурного» метода подачи материала, подход к рассмотрению актуальной проблематики с позиций наиболее эффективного использования потенциала библиотечной деятельности.

В целом структура учебника логична, но в своей основе достаточно формальна. Логика стандартных курсов по основам менеджмента

довлеет над спецификой отражения форм и методов управления российской библиотекой. Поэтому, с нашей точки зрения, по ряду ключевых управленческих проблем требуются следующие редакционные уточнения. Важным содержательным компонентом учебника является глава 4 раздела 1 «Правовое регулирование библиотечно-информационной деятельности». Она включает классификацию основных источников профильного правового поля, характеристику законодательной базы различных аспектов управления библиотекой, анализ локального уровня правовой регламентации текущей библиотечной деятельности, а также вопросы организационно-правового регулирования трудовых отношений в библиотеке. Здесь детально рассматриваются наиболее значимые библиотечные нормативные акты, обеспечивающие профессиональную трудовую деятельность. Учитывая сложность и многоаспектность проблемы данной главы, её актуальность, эту главу целесообразно было бы структурно выделить отдельным разделом.

Заслуживает высокой оценки раздел 3 учебника «Маркетинг как современная концепция управления библиотекой». Здесь рассматривается комплекс библиотечного маркетинга, раскрывающий инструментарий и процедуры, используемые в управленческой практике в условиях библиотеки. Удачно построена



Сулова И.М. Менеджмент библиотечно-информационной деятельности: учеб. для вузов культуры и искусств / И.М. Сулова, В.К. Ключев; под общ. ред. И.М. Суловой; МГУКИ. – СПб.: Профессия, 2009. – 600 с.

структурно-логическая схема маркетинга как современной концепции управления библиотекой, ранжированы его типы и виды, доходчиво изложены сущность и значение собственно библиотечного маркетинга. Несомненный интерес представляет обобщающий параграф, позиционирующий особенности функционирования, основные задачи и направления работы специализированной маркетинговой службы библиотеки. Однако изложение в этом разделе отраслевого учебника общей характеристики маркетинга как такового представляется излишним. Обзорно воспроизводятся общеизвестные положения, что перегружает текст и не несёт необходимой учебной нагрузки.

Раздел «Библиотечная экономика» помещён авторами учебника последним (седьмым) блоком в книгу. В нём рассматриваются проблемы библиотечной микроэкономики, что методологически безупречно и перспективно с точки зрения классической экономической теории. Отметим, современная библиотека объективно выступает как малая экономическая единица, хозяйственный и хозяйствующий субъект, поэтому характеристика её экономического микроуровня, выделение и анализ экономических показателей деятельности принципиальны для раскрытия ресурсного комплекса и формирования представления о ресурсном потенциале конкретного

библиотечно-информационного учреждения. Овладение именно этими знаниями и микроэкономическими подходами позволит будущим специалистам библиотечного дела реализовывать оптимальную организационно-экономическую модель повседневной библиотечной работы, применять гибкие формы и методы управления ею.

Укажем, что сложные для восприятия микроэкономические категории освещены в соответствующем разделе учебника в привязке к конкретным практическим реалиям, поэтому понимаются вполне адекватно и предметно. В данном контексте рассматривается система экономических показателей библиотечной работы. Раскрываются возможности и особенности экономического анализа как активного метода управления библиотекой, оценки последствий управленческих решений, ресурсного прогнозирования и рационального расходования бюджетных средств.

Специальным параграфом представлены вопросы финансирования библиотек – важной составной части управленческого механизма. Обращается внимание на многоканальный способ финансирования библиотечно-информационной деятельности и формирование консолидированного бюджета библиотеки. Акцентируется перспективность программно-целевого бюджетирования и проектного финансирования библиотек. Интерес представляют косвенные (нематериальные) формы ресурсной мотивации трудовой активности персонала библиотеки. Предоставляемое сотрудникам библиотек дополнительное свободное время правомерно рассматривается как сопоставимый ресурсный эквивалент денежным выплатам, подлежащий объёмно-количественному учёту и конкретной стоимостной оценке. Это имеет особое значение в условиях бюджетных финансовых ограничений.

Детально характеризуются легитимные источники внебюджетных поступлений в библиотеку, что особенно актуально для современного этапа библиотечного

строительства в нашей стране. Несомненную значимость для раскрытия организационно-экономических подходов к управлению современной библиотекой имеет глава, посвящённая инициативной хозяйственной деятельности. Здесь подробно освещаются такие аспекты, как фандрейзинг, договорные отношения с партнёрами, дополнительная платная деятельность и ценообразование, ресурсное стимулирование библиотечного персонала. Выделим параграф, раскрывающий методологию и методику привлечения библиотекой ресурсной поддержки от благотворителей и спонсоров. В последнее десятилетие это один из наиболее интенсивно развивающихся источников внебюджетных поступлений в библиотеку.

Таким образом, в заключительном седьмом разделе учебника речь идёт не просто о «библиотечной экономике», а «управленческой экономике» современной библиотеки. Её проблематика имеет определяющее значение для успешной реализации задач менеджмента библиотеки, гармонизации организационно-управленческих отношений. Этот раздел следовало бы не только переименовать, но и поместить рядом с разделом «Правовое регулирование библиотечно-информационной деятельности».

Выход в свет фундаментального по охвату тем и новаторского по решению проблем учебника поднимает на качественно новый уровень преподавание и изучение студентами, магистрантами профильных образовательных программ одноимённой управленческой библиотековедческой дисциплины. Новый учебник важен для формирования и развития профессионального мировоззрения, современного образа творческого профессионального мышления библиотечно-информационных специалистов XXI века. Книга, бесспорно, станет также настольным справочником для руководителей всех уровней сферы культуры и директоров библиотек, как российских, так и государств-членов СНГ.

Научно-педагогический и профессиональный успех книги должны

разделить и её издатели. Обращает внимание добротное, уважительное к авторам и читателям издательское оформление книги: чёткий и удобный для глаз (несмотря на набор петитом) шрифт, белая плотная бумага, твёрдый многоцветный ламинированный переплёт. Издание снабжено адаптирующими шрифтовыми выделениями в тексте, иллюстративными таблицами, схемами и рисунками. Очевидно, что петербургское издательство «Профессия» достойно продолжает лучшие традиции отечественного книгоиздания!

Впечатляет непривычный для студенческой библиотечной аудитории объём книги, определённый почти в 40 печатных листов. Читатель получил подлинную энциклопедию управления современной библиотекой. Как тип издания энциклопедия является высшей ступенью синтеза и систематизации информации. Широкое издательское пространство позволило детально структурировать текст книги. Она содержит 7 разделов, 25 глав и 90 параграфов! Отражён весь спектр знаний о библиотечно-информационном менеджменте, охватывающем теоретико-методологические, организационно-технологические и психологические компоненты. Объёмно и системно раскрыты проблемы правового обеспечения профессиональной деятельности, управления персоналом, профильных маркетинговых исследований, управленческого учёта и статистики, инициативной экономической деятельности библиотеки, управления инновационными процессами и др. Гармонично сочетаются теоретический и эмпирический подходы при изложении вопросов управления ресурсным потенциалом библиотеки, библиотечного маркетинга и правового регулирования библиотечно-информационной деятельности. Энциклопедический характер учебника позволил его авторам не только комплексно осветить формы и методы менеджмента библиотечно-информационной деятельности, но и отразить их во взаимосвязи с другими быстро развивающимися дисциплинами управленческих наук в библиотечном деле. ■