

Е.И. КОЗЛОВА

# Содержательные и технические аспекты подготовки учебных электронных изданий

Увеличение количества информации и потребность в ней стимулирует развитие электронных форм представления материалов. При изучении свойств электронных изданий и тенденций развития электронного книгоиздания необходимо выявить цель создания продукции — применение современных технологий для более полного и всестороннего раскрытия содержания или стремление быстро представить документ вне зависимости от технологических возможностей программно-аппаратных средств. Следует отметить, что размещение материалов на компакт-диске или в сети еще не означает создания электронного издания. Значительное количество таких публикаций можно отнести к категории неопубликованных документов. Стоимость подготовки публикаций непосредственно связана с качеством готового издания, независимо от носителя информации, поэтому данное преимущество определяется требованиями как к содержанию, так и к реализуемым возможностям использования информационных технологий. Представление о том, что отсутствие высоких накладных расходов на изготовление и распространение продукции в электронной форме является наиболее доступной формой распространения публикаций, нередко приводит к снижению их качества. Такая ситуация наиболее характерна для некоммерческих издателей, когда основной целью является не извлечение прибыли, а возможность оперативного представления информации. Обязательным требованием к электронному изданию, так же, как и к печатному, является наличие редакционно-издательской обработки.

Процесс электронного книгоиздания включает в себя как традиционные формы подготовки информации, так и технологическое направление, обеспечивающее функциональность издания. Под функциональностью следует понимать те опции, которые приобретает издание благодаря использованию информационных технологий. Создание инструментария позволяет обеспечить пользователю интегрированную среду и

тем самым расширить возможности представления материалов.

Сфера образования характеризуется высоким спросом на издательскую продукцию и большим количеством создаваемых материалов. Учебное книгоиздание является наиболее динамичным и развивающимся направлением. Постоянная потребность в новых учебно-методических изданиях и длительный издательский процесс создали предпосылки для активного внедрения электронных видов учебных изданий. Электронные учебные издания могут включать компоненты различных типов: текст, изображения, звук, видеоинформацию. Эффективность использования таких материалов определяется качеством их оформления и уровнем применения соответствующих информационных технологий.

Выпуск учебных электронных изданий осуществляют организации, профессионально занимающиеся производством электронных изданий — коммерческие издательства и учреждения, для которых эта деятельность не является профильной — некоммерческие издающие организации, преимущественно высшие учебные заведения. Основные виды электронных изданий представлены в сетевом режиме и на съемных носителях (оптических дисках). Сетевое электронное издание доступно всем пользователям без ограничений или группе авторизованных пользователей. Различие в размещении электронного издания в сети интернет или на съемном носителе состоит, прежде всего, в технических особенностях организации издания. Для пользователя определяющим фактором является наличие доступа в интернет и постоянная работоспособность удаленного сервера, на котором размещено издание. Для электронного издания на съемном носителе важно совпадение технических характеристик, требуемых для раскрытия издания, и технических устройств, предназначенных для его использования. Кроме того, сетевое издание обладает технической возможностью быть обновляемым — происходит постоянное пополнение и

Автор



Елена Игоревна Козлова, кандидат педагогических наук, директор Федерального агентства по информационным технологиям НТЦ «Информрегистр»

корректировка материалов. В связи с такой функцией возникает существенное различие с печатными публикациями в самом понятии «издания». Сетевое электронное издание теряет свойство неизменяемости, которое входит также в определение электронного издания «предназначенного для распространения в неизменном виде»<sup>1</sup>.

Процесс научного редактирования и рецензирования рукописи не зависит от формы последующего представления материала: в печатной или электронной форме, в сетевом режиме или на съемном носителе. Специфические свойства подготовки издания в зависимости от носителя информации и формы представления электронного издания проявляются на этапе технического редактирования и оформления издания. Отличительной чертой электронного книгоиздания является отсутствие единообразных требований к форме представления изданий. За относительно короткий период развития этого направления в нашей стране, около двух десятилетий, еще не сложились традиции представления электронного издания и не разработана достаточная нормативная база. Поэтому первоочередными задачами для успешного развития электронного книгоиздания является унификация требований к редакционно-издательской обработке.

Заключительным этапом подготовки электронного издания должно быть прохождение технической экспертизы — определение работоспособности продукта, его совместимости с аппаратно-программными комплексами различных конфигураций и соответствия современному техническому уровню. Это избавляет пользователя от проблем некорректного воспроизведения издания. Учитывая многообразие учебных электронных изданий и разобщенность их производителей, этот этап особенно важен для данного типа изданий.

Подготовка печатных учебных изданий в высших учебных заведениях происходит в рамках издательства или редакционно-издательского подразделения. Первоначально подготовка и выпуск электронных изданий происходили инициативно непосредственно на кафедрах или осуществлялись отдельными физическими лицами. Такая ситуация не позволяла централизовать электронную издательскую деятельность внутри образовательного учреждения, а в ряде случаев — идентифицировать вуз как издающую организацию. Отсутствие специалистов, профессионально занимающихся издательской деятельностью, отражалось на качестве подготовки изданий и тормози-

ло развитие этого направления. Потребность в упорядочении вузовской издательской деятельности привело к необходимости объединения отдельных инициатив в структурных подразделениях, ориентированных на информационно-технологические задачи. В настоящее время в некоторых учебных заведениях разработаны положения об электронном издании учебно-методической литературы, но такие документы носят локальный характер и, соответственно, не содержат унифицированных требований к редакционно-издательской обработке.

Централизация электронной издательской деятельности в специализированных подразделениях, с одной стороны, привела к единообразному представлению продукции одного образовательного учреждения, с другой — появились две независимые издательские структуры внутри одного вуза, репертуар продукции которых может необоснованно дублироваться, сужая необходимый для учебного процесса перечень литературы.

Электронное издание должно соответствовать ожиданиям пользователей с позиций преимуществ данного вида публикаций. Немаловажным аспектом при подготовке электронного учебного издания должно быть уточнение дидактических требований применительно к возможностям электронных изданий — организована навигация по разделам издания, реализованы средства активизации самостоятельной работы учащихся и возможности настройки издания с учетом индивидуальности учащихся. Широкое внедрение дистанционных форм обучения способствуют подготовке значительного количества учебных материалов в электронном виде.

Отличительной чертой вузовского книгоиздания является недостаточное информирование о выпускаемой электронной продукции. Как правило, электронное книгоиздание не носит плановый характер и тем самым исключает предварительное информирование о выходе изданий. Действенным способом сбора сведений стало ведение библиографического учета электронных учебно-методических пособий на основе системы государственной регистрации обязательного экземпляра документов. Одним из основных требований к организации библиографического учета является идентификация издания на основе выходных сведений. Для реализации этой задачи разработан ГОСТ 7.83-2001 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения», в котором регламентирован состав и расположение выходных сведений электронного издания. Оформление электронного издания зависит от вида и характера размещенных материалов, однако выработка правил единообразного размещения выходных

сведений внутри видовой группы в значительной степени облегчит ознакомление с изданиями. Аналогично требованиям к печатным изданиям, ГОСТ 7.83-2001 устанавливает набор основных элементов выходных сведений, содержащих сведения об авторах и других физических и юридических лицах, участвовавших в создании электронного издания, заглавие электронного издания, надзаголовочные и подзаголовочные данные, выходные данные, выпускные данные, знак охраны авторского права. В отличие от печатных изданий электронные издания имеют ряд специфических характеристик — минимальные системные требования, номер государственной регистрации. Минимальные системные требования включают в себя требования к компьютеру (тип, процессор, частота; объем свободной памяти на жестком диске; объем оперативной памяти), операционной системе, видеосистеме, акустической системе, необходимом дополнительном программном обеспечении (не входящее в состав электронного издания) и оборудование. Важным условием подготовки учебного издания является использование стандартных программных средств, позволяющих воспроизвести издание без установки дополнительных программно-аппаратных комплексов. Номер государственной регистрации присваивается уполномоченной организацией — в обязательном порядке во исполнении Федерального закона от 29 декабря 1994 года № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документа» в НТЦ «Информрегистр», а также на основе нормативных документов ведомств и субъектов Российской Федерации — в специализированных учетных системах.

Классификационные индексы, международные стандартные номера, штрих-коды, библиографическое описание, аннотация являются желательными элементами выходных сведений. В силу новизны направления учебного электронного книгоиздания требуется уточнение порядка присвоения электронным изданиям классификационных и регистрационных значений. Подготовка библиографического описания и аннотации для электронных изданий требует учитывать свойства объектов, однако действующие ГОСТы недостаточно отражают специфику электронных изданий. Например, требования к аннотации не содержат описания функциональных свойств электронного издания, которые в ряде случаев определяют выбор между печатным и электронным носителем информации.

Основным местом размещения выходных сведений является титульный экран, выполняющий в электронном издании роль титульного листа. При оформлении электронного издания на съемном носителе выходные сведения размеща-

<sup>1</sup> ГОСТ 7.83-2001 «СИБИД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения»

ются также на следующих элементах электронного издания: на этикетке, находящейся непосредственно на электронном носителе; на контейнере (на первичной и вторичной упаковке); в сопроводительной документации на бумажном носителе.

системы электронных изданий на основе государственной регистрации обязательного экземпляра.

Сведения об обязательном экземпляре электронных изданий, прошедшем государственную регистрацию в НТЦ «Информрегистр», размещены в электронном

нований учебных изданий. Подготовкой изданий для высшей школы занимаются коммерческие, профессиональные издательства (14%) и подразделения вузов (36%). Продукция вузов представлена 161 высшим учебным заведением следующими основными видами изданий: учебники, учебно-методическое пособие, рабочая тетрадь, самоучитель, хрестоматия, учебная программа, практикум, конспект лекций. Для каждого из перечисленных видов учебных изданий требуется определенная функциональность информационной системы; некоторые из них создаются по образцу и подобию печатных изданий, а какие-то предполагают наличие дополнительных свойств, обеспечивающих интерактивное взаимодействие.

Успешное развитие вузовского электронного книгоиздания должно идти по пути разработки бизнес-моделей для каждого вида издания, стандартизации технических требований, соблюдения рекомендуемого ГОСТ 7.83-2001 состава и расположения выходных сведений электронного издания. В организационной части требуется централизация издательской деятельности по направлению электронных публикаций и следования единым правилам книгоиздания в вузе в целом.

#### Литература

1. Демкин В.П., Можеева Г.В. Классификация образовательных электронных изданий: основные принципы и критерии. – Томск, 2003.
2. Митько К.А. Подготовка традиционных и электронных учебных изданий: Доклад на XVI Международной конференции-выставке «Информационные технологии в образовании», ИТО-2006. – <http://ito.edu.ru/2006/Moscow/VII/VII-0-6089.html>
3. Осин А.В. Мультимедиа в образовании: контекст информатизации. – М.: Агентство «Издательский сервис», 2004.

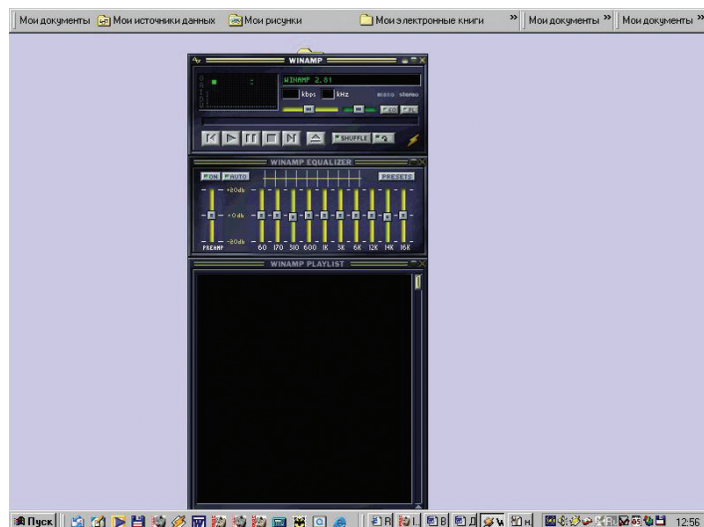


Рис. 1. Пример оформления электронного издания без указания выходных сведений на титульном листе

Характерной ошибкой при подготовке электронных учебных изданий является выпуск изданий без указания заглавия на этикетке носителя или отсутствие титульного экрана издания (рис. 1).

При оформлении электронного издания не допускаются расхождения между одними и теми же сведениями, помещаемыми на титульном экране, этикетке носителя, контейнере. При ведении библиографического учета используются выходные сведения в следующем порядке: титульный экран, этикетка носителя, первичная и вторичная упаковки, сопроводительная документация.

Соблюдение правил оформления электронного издания позволяет идентифицировать издания и создает возможность ведения единой информационной

каталоге «Российские электронные издания» (<http://www.inforeg.ru>). На сегодняшний день это наиболее полный каталог данных о российских электронных изданиях. В условиях отсутствия регламентированного порядка сбора и представления статистических данных о рынке российского электронного книгоиздания данный каталог используется для анализа продукции отечественных производителей.

Анализ состава национального библиотечно-информационного фонда в части электронных изданий на съемных носителях показал, что учебные издания представляют около 20% от всего количества наименований. В том числе издания для высшего образования составляют 50% от общего количества наиме-

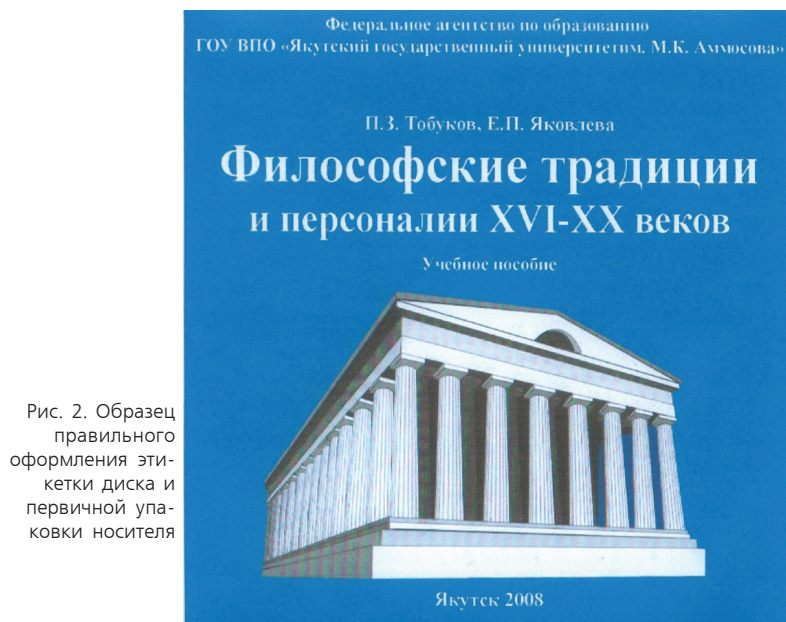


Рис. 2. Образец правильного оформления этикетки диска и первичной упаковки носителя

