

# Круглый стол

## «Альтернативные способы комплектования библиотек»

13 марта в рамках XII Национальной выставки-ярмарки «Книги России» прошел круглый стол «Альтернативные способы комплектования библиотек», организованный журналом «Университетская книга». Участники обсуждения – представители издательств «Омега-Л», «Профессия», Издательской группы «Гранд-Фаир», представители Российской библиотечной ассоциации, Центрального методического кабинета НБ МГУ имени М.В. Ломоносова, библиотек, издательств, книготорговых компаний.

Проводимый круглый стол стал очередным мероприятием в рамках семинаров для библиотек по текущему комплектованию фондов. На этот раз организаторы старались уйти от обсуждения конкурсов и аукционов и акцентировали внимание аудитории на иных возможных способах текущего комплектования, в соответствии с поправками в ФЗ № 94 от 21.07.05 (гл. 6, ст. 55, п. 48, пп. 19), вступившими в силу 01.10.07 (ФЗ-218).



Начиная обсуждение, директор издательства «Профессия» **А.И. Огай** поделился опытом своей компании в комплектовании библиотек способом закупки у единого поставщика – обладателя исключительных прав. По его мнению, есть ряд существенных причин, по которым библиотекам можно воспользоваться этой поправкой для полноценного текущего комплектования. Основная из них – нет необходимости проводить открытые конкурсы. Нет ограничений по количеству наименований, сумме заказов, срокам исполнения. Кроме того, есть четкий набор документов и гарантий от издательств, обеспечивающих правомерность осуществления такой сделки: государственный контракт, гарантийное письмо с указанием исключительных прав на использование, список номеров авторских договоров по передаче исключительных авторских прав. Помимо этого, серьезным преимуществом данной схемы является то, что книги приобретаются по издательским ценам без каких-либо наценок, исключаются также риск заключения контрактов с недобросовестными поставщиками.

Однако в ходе комплектования были выявлены и некоторые недостатки данной схемы. В частности, ограниченный ассортимент наименований (закупка только издательских позиций), большие временные затраты при относительной небольшой сумме заказа (особенно это сложно для издателей, не имеющих собственных логистических структур), увеличившийся документооборот при осуществлении сделки, а отсюда и

нежелание юридических служб работать с сопровождающими документами, дополнительная нагрузка на комплектаторов при согласовании документов и контроле за выполнением поставки.

Но все эти сложности оперативно решаются, а издательство «Профессия» оказывает всестороннюю поддержку библиотекам для грамотного оформления подобных сделок.

Директор по рекламе и PR группы компаний «Омега-Л» **Е.Н. Бейлина** подробно рассказала об агентской схеме поставки учебной литературы в вузовские библиотеки, которую компания успешно применяет на практике (в рамках все той же поправки). Суть схемы проста: издатель (обладатель исключительных прав) заключает с агентом договор на поиск клиентов без права продажи его продукции. По этому договору агент проводит ряд мероприятий по продвижению продукции издателя и ищет потенциальных покупателей. Найдя клиента, агент содействует в заключении прямого договора на поставку продукции между издателем и библиотекой-клиентом. Кроме того, агент оказывает ряд логистических и информационных услуг. Помимо прочего, агент берет на себя все вопросы по доставке и контролю за документооборотом. В итоге издатель заинтересован в поиске новых клиентов на свою продукцию от агента, библиотека получает литературу от ряда издательств разовой поставкой с полным комплектом документов, агент получает вознаграждение от издателя за выполненные услуги. На сегодняшний день в пакете ГК «Омега-Л» около 30 агентских соглашений от ведущих вузовских издательств. В условиях сегодняшней нестабильной экономической ситуации их число растёт, так как серьезным преимуществом этой схемы является оперативность комплектования (в среднем сделка занимает неделю), централизованная поставка книг и документов от нескольких издательств, упрощение документооборота и контроля за поставкой для библиотеки.

Кроме того, говоря об информационной прозрачности при комплектовании библиотеки и формированию лотов, Е.Н. Бейлина остановилась на таком инструменте, как «On-line каталог» на сайте журнала «Университетская книга» [www.ubook.ru](http://www.ubook.ru). Этот инструмент дает возможность библиотекам сориентироваться в многообразии выпускаемой учебной и деловой лите-

ратуры с указанием среднерыночной цены на книгу. Каталог сделан по принципу интернет-магазина и дает возможность легко сформировать лот. Аудитория пользователей — более 300 человек ежедневно, что дает возможность издателям задуматься об альтернативных способах в продвижении собственной продукции на рынке библиотечного комплектования.

Генеральный директор Издательского дома «Гранд-Фаир» **Р.Г. Саразетдинов** в своем выступлении обратил внимание на то, что при комплектовании библиотек методом заказа у единого поставщика из цепочки поставок полностью исчезают книготорговые организации, которые на самом деле играют важную роль, так как представляют и крупные, и маленькие издательства. А при заказе у единого поставщика часто происходит перекокс в пользу одного издательства. И бывают случаи, когда в библиотеку поступает огромное количество некачественных книг. Чтобы избежать этого, библиотеки должны искать для себя гармоничное сочетание различных схем комплектования. Это позволяет сохранить качество библиотечного фонда и не потерять те изюминки, которые существуют на книжном рынке. Кроме того, как отметил Р.Г. Саразетдинов, агентская схема комплектования интересна и осуществима для вузовских библиотек, тогда как на рынке комплектования публичных библиотек, на котором работает ИГ «Гранд-Фаир», этот способ комплектования практически невозможен ввиду широчайшего спектра наименований требуемых позиций при крайне малом их количестве (1–2 позиции). В результате резко возрастает трудоемкость, увеличивается документооборот по сделке, процедуры согласования и проверки договоров на обладание исключительных прав затягиваются на неопределенное время.

Главный специалист по учебной литературе издательства «Дрофа» **О.И. Соколов** подчеркнул, что все способы комплектования имеют свои плюсы и минусы. И очень выгодно то, что в настоящий момент закон предоставляет библиотеке право выбрать несколько вариантов комплектования, выгодных конкретно для нее.

**И.В. Эйдемиллер**, заведующая научно-исследовательским отделом библиотечных фондов РНБ, коснулась темы антикризисного управления комплектования библиотечных фондов. Она отметила, что уже сейчас можно сделать первые наблюдения об изменениях, произошедших на книжном рынке в последние месяцы. Становится понятно, что кризис коснулся и российского книжного рынка, несмотря на оптимистичную статистику, представленную Российской книжной палатой. Среди негативных моментов — снижение спроса на книги, увеличение оплаты по аренде помещений и коммунальных услуг, изменение и корректировка издательской политики, неизбежный рост цен на продукцию и сокращение бюджета, выделяемого на комплектование федеральных библиотек.

Что делать в этой сложной ситуации, как библиотекам продолжать комплектовать фонды? В первую очередь, необходимо провести тщательный анализ и финансовый аудит прошлогодних закупок, проверить, от чего можно отказаться без существенного ущерба для качества фонда библиотеки, частично ужать потребности. Необходимо большое внимание уделить финансовому планированию и выбрать оптимальную схему комплектования. Вот далеко не полный перечень рекомендаций по работе библиотек в условиях кризиса, которым И.В. Эйдемиллер поделилась с присутствующими на круглом столе профессионалами. (Подробно о ситуации рассказывается в новой рубри-

ке журнала «Формирование библиотечных фондов: профессионализм + искусство», которую ведут Т.В. Петрусенко и И.В. Эйдемиллер. См. с. 40.)

В ходе обсуждения выступали и представители библиотек, делясь своим опытом по практике комплектования в условиях действующего законодательства. Например, директор библиотеки Государственного университета управления **Г.Г. Тихомирова** рассказала о своем опыте комплектования библиотеки и у единственного поставщика, и через агентскую схему. По ее мнению, обе эти схемы не встречают никаких возражений у юридических служб вуза в отношении документального оформления. Однако иногда на практике встречаются некоторые несогласованности при агентской схеме между издателем и агентом в отношении крупных партий книг, может «страдать» оперативность в доставке документов.

В целом, дискуссия в рамках круглого стола вызвала массу вопросов и предложений со стороны представителей библиотечного сообщества, присутствующих в зале. Это вопросы, касающиеся юридической стороны процесса комплектования библиотек, проблемы борьбы с некачественными поставками и многие другие.

В рамках обсуждения участниками круглого стола была выявлена общая проблема, которая волнует всех участников книжного и библиотечного рынка. Это проблема недобросовестного поставщика. В такой ситуации библиотеки должны задумываться о возможных способах защиты. Среди существующих методов много говорилось о залогах, об оплате по факту поставки за продукцию, о грамотном формировании технического задания и договора на поставку. Кроме того, по мере накопления опыта в этой сфере были предложены и иные меры борьбы с недобросовестными поставщиками. Это и информационный обмен между участниками книжного рынка, и составление списков недобросовестных поставщиков, и публикации истории тех или иных контрактов на сайте Российской библиотечной ассоциации. Это и предложения РКС и РКП по созданию единого отраслевого товарного реестра, в котором указывалась бы цена, рекомендуемая издательством, и эта цена не должна опускаться ниже указанного уровня даже в рамках аукциона. Таким образом, издатель, книготорговец и библиотекарь должны сообща бороться с поставщиками, пришедшими на рынок в погоне за быстрыми деньгами, и находить оптимальные способы борьбы с ними.

В завершение круглого стола ведущая дискуссии Е.Н. Бейлина предложила всем участникам библиотечного сообщества принимать активное участие в дальнейших подобных мероприятиях, в обсуждении проблем отрасли на страницах журнала «Университетская книга».

*Ольга Болотникова*

